



Jaarverslag 2025

Iedereen met **diabetes** en hoog
risico daarop in beweging

basvandegeoor
foundation
sportief met diabetes

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats:	Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm:	Stichting

Vertegenwoordigd door**Bestuur**

Roelof Konterman	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Eelco de Koning	Secretaris
Marc Delissen	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Algemeen directeur

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	4
Inleiding van de directie	5
1. Visie, missie en meerjarenbeleidsplan	6
2. Resultaten Evenementen en Educatie	7
2.1 Educatie	7
2.2 Evenementen voor kinderen en jongeren	7
2.3 Activiteiten voor volwassenen	8
2.4 Fondsenwervende Challenges	8
2.5 Nationale Wandeluitdaging	8
3. Resultaten Communicatie	10
3.1 Merk en website	10
3.2 Naamsbekendheid	10
3.3 Samenwerkingen met partners	10
3.4 communicatie rondom educatie en evenementen	11
3.5 Overige hoogtepunten	11
4. Organisatie	12
4.1 Organisatie	12
4.2 Bestuur	12
4.3 Partners	12
4.4 Risico's en maatregelen	12
4.5 ICT infrastructuur	14
4.6 Maatschappelijk verantwoord handelen	14
5. Bijlagen	15
I Bestuursverslag 2025	15
II Nevenfuncties directieleden	20
III Rooster van aftreden bestuursleden	21
IV Begroting 2026	22
V Communicatie (met belanghebbenden)	23

Van het bestuur

Op het jaar 2025 kijkt het bestuur met tevredenheid terug. De stichting is zowel in financieel als in organisatorisch opzicht in goede conditie. Er zijn voldoende middelen om eventuele tegenvallers te kunnen opvangen. Het bestuur is alert op de algemene trend van afnemende sponsoring en subsidies en volgt de impact ervan op de voet. In het bestuur en directie zijn in 2025 geen mutaties geweest.

Het bestuur heeft het functioneren van de directie is geëvalueerd en geconcludeerd dat de directie prima op zijn plaats is en voorbereid om de organisatie verder de toekomst in te leiden. Het bestuur heeft eveneens het eigen functioneren geëvalueerd. Voornemen is de verbinding met de organisatie nog verder te versterken.

De directie werkt consistent langs de lijnen van het meerjarenplan aan de invulling van de missie. In de vier vergaderingen heeft het bestuur (naast de reguliere zaken) in het bijzonder aandacht besteed aan een paar onderwerpen. De gevolgen van het eventueel wegvallen van delen van de financiering door de overheid en alternatieve bronnen van financiering zijn besproken. Er is beoordeeld of de stichting goed voldoet aan de richtlijnen voor de ANBI status en de code good governance. Verder is er uitvoerig stilgestaan bij de voortgang van de Nationale Wandel Uitdaging. Tevens is aandacht besteed aan de gewenste competenties van het bestuur als geheel versus de aanwezige competenties.

De begroting voor 2026 is door het bestuur in de december vergadering besproken en goedgekeurd.

Namens het bestuur,

Roelof Konterman,
Voorzitter Bas van de Goor Foundation

Inleiding

Samen in beweging

Dat was niet alleen de titel van ons jaarplan voor 2025, het voelde het afgelopen jaar ook als de kern van alles wat we deden. Want bij de Bas van de Goor Foundation geloven we daar oprecht in: bewegen met diabetes doe je samen. Samen stappen zetten, leren, ervaringen delen en elkaar motiveren tijdens onze evenementen.

2025 was een jaar waarin die gezamenlijke beweging steeds zichtbaarder werd. In onze reguliere activiteiten, maar ook in bijzondere projecten zoals het maken van een documentaire en onze betrokkenheid bij een uitzending van Klokhuis. We zagen hoe deelnemers elkaar vonden in wandelgroepen, op kampen, sportclinics en tijdens festivals. Hoe kinderen, jongeren en volwassenen ontdekten dat bewegen met diabetes ook leuk is en met de juiste aanpak ook zonder schommelende glucosewaarden. En vooral: hoe samen bewegen helpt om het vol te houden.

We zijn trots op wat er in beweging is gezet. De Nationale Wandeluitdaging groeide verder uit tot een programma met aantoonbare gezondheidswinst. Samen met onze partners boden we deelnemers een ideale gelegenheid om meer te leren over hun diabetes zodat ze met meer zelfvertrouwen kunnen sporten. En ook nog met stabielere glucosewaarden. Tegelijkertijd hebben we een stevige stap gezet in het versterken van onze educatie, zodat kennis écht bijdraagt aan meer regie en zelfvertrouwen en wordt omgezet in nieuw gedrag.

Ook achter de schermen hebben we flinke stappen gezet. Met één herkenbaar merk, een vernieuwde website en een sterke basis onder onze processen zijn we beter georganiseerd dan ooit. Dat geeft rust, overzicht en ruimte om te blijven doen waar wij energie van krijgen: mensen in beweging brengen. Dat onze naamsbekendheid is gegroeid, zien we als een mooie bevestiging dat deze koers klopt.

Dit alles was onmogelijk geweest zonder de inzet en betrokkenheid van velen. De deelnemers die ons vertrouwen, de vrijwilligers en medische begeleiders die elke activiteit dragen, en de partners die met ons blijven meedenken en meebewegen. We zijn trots dat we samen met hen op pad zijn naar ons vierde lustrum.

Met sportieve groet,

Petra Seegers
Bas van de Goor

Directie Bas van de Goor Foundation

1. Missie en Visie

Visie

In Nederland leven momenteel ruim 1.100.000 mensen met diabetes. Wij streven ernaar dat iedereen met diabetes een zo goed mogelijke kwaliteit van leven ervaart en zijn ervan overtuigd dat sporten en bewegen hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Daarbij positioneren wij ons als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sport en beweging bij diabetes. We willen mensen stimuleren tot een actief leven en hanteren daarbij de volgende kernwaarden en uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samendoet.
- Wij geloven dat sport en bewegen bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, energieke en persoonlijke benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie
- Wij zijn 1 team

Missie

Mensen met diabetes in beweging brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Meerjarenbeleidsplan

In 2024 zijn we gestart met het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2024–2026. De missie van de organisatie blijft onverminderd gericht op het in beweging brengen van mensen met diabetes (en mensen met een verhoogd risico daarop) met als doel een betere kwaliteit van leven. In december 2024 is dit meerjarenbeleidsplan, getiteld *‘Bewegen met Diabetes: Gewoon Doen!’*, vastgesteld en goedgekeurd door het bestuur. Aan het einde van 2026 ronden we het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2027-2029 af. Het huidige meerjarenbeleidsplan is opgebouwd rondom de volgende 3 strategische keuzes:

1. Leren en doen

Door mensen met diabetes samen te brengen tijdens activiteiten van de foundation worden zij letterlijk in beweging gezet. Door het delen van kennis en ervaringen stimuleren we daarnaast figuurlijk beweging: richting meer regie, inzicht en eigenaarschap over de eigen gezondheid.

2. Boeien en binden

Om mensen langdurig aan de foundation te verbinden, is het belangrijk hen te blijven prikkelen en inspireren. Afhankelijk van de levensfase en persoonlijke situatie kunnen mensen met diabetes verschillende rollen vervullen, zoals deelnemer, fondsenwerver of vrijwilliger.

3. Impact en onderzoek

Door onderzoek uit te voeren en het effect van onze activiteiten zorgvuldig te evalueren, streeft de foundation naar transparantie en verantwoording van de impact die voortvloeit uit de missie.

2. Resultaten Evenementen en Educatie

In 2025 organiseerden wij een breed en divers aanbod aan sportieve en educatieve activiteiten voor kinderen, jongeren en volwassenen met diabetes. Centraal stonden zelfmanagement, verbinding en het ervaren van wat wél mogelijk is met diabetes, in een veilige en ondersteunende omgeving.

2.1 Educatie

Educatie heeft altijd centraal gestaan bij onze evenementen en in onze communicatie. Vanaf 2024 hebben we meer aandacht besteed aan het duidelijker positioneren van dit onderwerp binnen de organisatie. Er is in 2025 een visiedocument opgesteld dat leidend is hoe wij kennis delen dat leidt tot gedragsverandering. Dit onderwerp is structureel verankerd binnen de organisatie, met een eigen verantwoordelijke en duidelijke doelstellingen. De middelen die we daarvoor inzetten zijn: leersportenmetdiabetes.nl, webinars, informatiedocumenten, podcasts, sportpoli's en online vragenuurtjes en we hebben het onderwerp educatie veel zichtbarer op onze website hebben geplaatst. We betrekken de tweedelijnszorg (ziekenhuizen) nauw bij het delen van onze kennis. Zij hebben een versterkende werking bij het bereiken van onze doelgroep.

2.2 Evenementen voor kinderen en jongeren

Voor kinderen en jongeren van 7 t/m 17 jaar werden meerdere sportactiviteiten georganiseerd waarin zelfmanagement en zelfstandigheid een belangrijke rol speelden. Jongeren konden in een medisch verantwoorde setting hun grenzen verkennen en leren omgaan met diabetes tijdens sport en bewegen.

Clinics vormden de meest laagdrempelige activiteiten. Deze eendaagse evenementen bestonden uit een informatief deel en een sportieve activiteit, vaak samen met ouders en in samenwerking met regionale ziekenhuizen en partner Bosman. In 2025 vonden 4 clinics plaats (honkbal (15), volleybal (15), voetbal (PSV 50, FC Utrecht 50), skiën (65), zwemmen (30, met olympisch bronzen medaillewinnaar Noortje de Brouwer) en judo (15, met wereldkampioen judo Joanne van Lieshout), waaraan in totaal bijna 190 kinderen deelnamen.

Daarnaast organiseerden we meerdere kampen. In Nederland vonden twee vierdaagse sportkampen plaats voor kinderen van 10 t/m 14 jaar, met een focus op leren en zelfstandigheid. In totaal namen hier 64 kinderen aan deel. Voor jongeren van 14 t/m 17 jaar werd het jaarlijkse Outdoorkamp in Oostenrijk georganiseerd. Ruim 30 jongeren namen deel aan intensieve outdooractiviteiten zoals huttentochten, klimmen en canyoning, met veel aandacht voor zelfredzaamheid, vriendschap en het verleggen van grenzen. Ook vonden er twee gezinsweekenden plaats in Lierop, waar 16 gezinnen aan deelnamen.

Op 28 juni deden op Papendal ruim 200 kinderen mee aan de Diabetes Games. Bij ons grootste eendaagse sportevenement voor kinderen konden de deelnemers mee doen aan ongeveer 18 sportclinics en het jaarlijkse voetbaltoernooi. Inclusief ouders, broertjes/zusjes en partners trok dit evenement bijna 500 bezoekers.

2.3 Activiteiten voor volwassenen

Ook voor volwassenen met diabetes werden diverse activiteiten georganiseerd. Het ONE Festival vond opnieuw plaats op Papendal en bood een gevarieerd sportprogramma zoals bootcamp, boogschieten, yoga en kickboksen. In totaal deden daar 30 mensen aan mee.

Daarnaast werd een hardlooptclinic voor volwassenen opgezet, die sterk groeide en nu bestaat uit 350 deelnemers via e-mail, Strava, Facebook en WhatsApp. De community nam gezamenlijk deel aan loopwedstrijden en trainingen, vaak gecombineerd met educatie over hardlopen met diabetes.

Het jaar werd afgesloten met het Festival 2025, de finale van het 20-weeks wandelprogramma van de Nationale Wandeluitdaging. Dit grootschalige evenement vond plaats in bij Paleis Het Loo in Apeldoorn en trok circa 3.000 deelnemers.

2.4 Fondsenwervende evenementen

In 2025 organiseerden wij opnieuw fondsenwervende challenges zoals de wandel- en fietschallenge in Spanje, een hardlooptchallenge in Wenen en een schaatsevenement in Oostenrijk. Aan het wandelevenement deden 12 mensen mee, bij de fietsers hadden we 15 deelnemers, er liepen 9 mensen mee in Wenen met de hele of halve marathon en tenslotte en hebben er 8 schaatsters deelgenomen aan de alternatieve Elfstedentocht. Er is in totaal ongeveer € 55.000, - opgehaald.

Alle activiteiten in 2025 waren mogelijk dankzij de inzet van medische vrijwilligers, ambassadeurs, andere vrijwilligers en de steun van vaste partners zoals de VriendenLoterij, Postcode Loterij, Novo Nordisk, Bosman, Abbott en Medtronic.

2.5 De Nationale Wandeluitdaging

De Nationale Wandeluitdaging is ons grootste evenement. In 2025 brachten we hiermee ruim 7.500 deelnemers in beweging, verdeeld over 450 wandelgroepen door heel Nederland. Daarmee is de Wandeluitdaging in veel gemeenten uitgegroeid tot een laagdrempelig interventieaanbod voor mensen met (type 2) diabetes en/of een hoog risico daarop.

Groot bereik

Hoewel we onze ambitieuze doelstellingen uit het jaarplan (500 wandelgroepen en 11.000 deelnemers) niet volledig hebben gerealiseerd, zien we een duidelijke verklaring. Het vinden van voldoende wandelbegeleiders binnen het sport- en zorgdomein blijkt uitdagend. De door zorg te besteden tijd aan preventie is schaars en binnen sport zijn het vaak gealloceerd uren rond coördinatie die ervoor zorgen dat inzet op doorverwijzing of uitvoering uitdagend zijn. Tegelijkertijd zijn we trots op wat wél is bereikt. Zeker gezien de brede diversiteit aan deelnemers in cultuur, achtergrond en gezondheidsproblematiek.

Festival

Het jaar kreeg een feestelijk hoogtepunt met het 10^e festival bij Paleis Het Loo in Apeldoorn, waar onze kernwaarden – energiek, persoonlijk en optimistisch – zichtbaar tot leven kwamen. Ruim 3000 wandelaars passeerden de finishboog en genoten van een dag waar zij stil stonden bij de stappen die ze gemaakt hebben in hun gezondheid.

Evaluatie en onderzoek

De deelnemers waarden de Nationale Wandeluitdaging met een 8,3, en 85% beveelt het programma actief aan bij anderen. De doelgroep bestaat grotendeels uit mensen met een verhoogd gezondheidsrisico: 63,4% heeft een verhoogd risico op diabetes en 19,7% leeft al met type 2 diabetes. De gemiddelde leeftijd bedraagt 64,4 jaar; 76% van de deelnemers is vrouw en 24% man. De impact op beweeggedrag is significant: 45,4% van de deelnemers is meer gaan bewegen en 89,1% blijft ook na 20 weken actief, vaak binnen dezelfde wandelgroepen. Dit benadrukt de duurzame werking van het programma.

Verdiepende analyses onder 322 deelnemers laten bovendien zien dat deelname daadwerkelijk leidt tot gezondheidswinst:

- Het gemiddelde gewicht daalde van 84,5 naar 83,9 kg;
- De ervaren gezondheid steeg van 70,5 naar 71,9 (EQ-VAS, schaal 0–100);
- De kwaliteit van leven nam toe van 61,6 naar 67,3 (WHO-5, schaal 0–100);
- De patiëntactivatie verbeterde van 59,3 naar 59,9 (PAM-13, schaal 0–100);
- En 55,3% van de deelnemers voelt zich na 20 weken gezonder.

Ook voor professionals in het zorg- en sportdomein heeft de Wandeluitdaging aantoonbare meerwaarde. Onderzoek van het Mulier Instituut laat zien dat deelname bijdraagt aan betere samenwerking (ook buiten het project), een sterkere relatie met patiënten en meer werkplezier.

Flexibele proces

In 2025 hebben we daarnaast belangrijke stappen gezet in de doorontwikkeling van het programma. Zo introduceerden we een flexibele start, waardoor ook in de herfst en winter nieuwe groepen konden beginnen. Tegelijkertijd hebben we de ondersteunende processen verder versterkt en laten aansluiten bij de flexibele start. Deze verbeteringen dragen bij aan een betere spreiding van de werkdruk, minder druk op de organisatie en bieden ruimte voor verdere groei in het aantal locaties in de komende jaren.

3. Resultaten Communicatie

Ons werk laten we zien in onze communicatie. Communicatie blijft in ons werk essentieel om onze missie te bereiken en onze impact te laten zien. Onze ambities om onze impact te vergroten betekent ook dat we meer mensen willen bereiken. Van jong tot oud. Met type 1 diabetes of type 2 diabetes (of verhoogd risico hierop). Daarnaast willen we ook zorgverleners en andere professionals in de zorg, welzijn en sport bereiken aangezien zij een belangrijke schakel zijn om onze deelnemers te bereiken. We communiceren planmatig rondom onze evenementen en activiteiten en delen daarnaast graag kennis over hoe je kan (starten met) bewegen met diabetes en het belang van bewegen voor je gezondheid. In 2025 hebben we een paar mooie communicatie stappen gezet en momenten gehad.

3.1 Een merk; een website

In 2025 hebben we in opvolging van ons merkenbeleid de website vernieuwd. Hier hebben we het hele jaar hard aan gewerkt. Eind november lanceerden we deze. Hierbij is er nu 1 website voor ons werk als foundation, waar alle mensen op hun eigen plek binnenkomen en zich kunnen inschrijven of informatie kunnen vinden. De grootste winst is gemaakt in de online formulieren waar mensen zich mee inschrijven en de koppeling met Salesforce waardoor we nu 1 databron hebben voor al onze data.

3.2 Naamsbekendheid

Begin van 2025 hebben we een naamsbekendheidsonderzoek uitgevoerd samen met een marktonderzoeksbureau. Het was de eerste keer dat we dit zelf hebben laten uitvoeren. Eerder gingen we mee in metingen van het Diabetes Fonds. In die eerdere metingen kwam onze naamsbekendheid steeds uit op ongeveer 9%. In het onderzoek van 2025 met een N van 1000 kwam onze bekendheid uit op 18%. Het onderzoek bood goede aanknopingspunten over hoe we onze naamsbekendheid nog kunnen verbeteren; door wat we doen beter te vertellen. In 2025 hebben we hier al op ingespeeld en in 2026 pakken we dit op om onze naamsbekendheid verder te laten groeien. Eind 2026 willen we proberen weer een naamsbekendheidsonderzoek te gaan doen.

3.3 Samenwerkingen met partners

Het hele jaar werken we samen met partners om uitvoering te geven aan onze afspraken. In 2025 hebben we met twee partners twee nieuwe activiteiten opgepakt die we kort uitlichten.

Bosman – Samen Bewegen

In 2025 hebben we samen met Bosman als vaste partner van de foundation een nieuw concept neergezet: 'Samen Bewegen'. We zijn nu onderdeel van het pakket dat kinderen vlak na hun diagnose krijgen in het ziekenhuis. In dit pakket worden wij voorgesteld en daarmee bereiken we kinderen gelijk als ze net weten dat ze type 1 diabetes hebben. Ook zijn we onderdeel van de maandelijkse nieuwsbrief met educatieve tips en volgt in 2026 een knuffel genaamd Gluco als maatje voor kinderen. Met dit pakket willen we meer nieuwe kinderen bereiken voor onze evenementen. In de tweede helft van het jaar zagen we al een toename ervan. In 2026 kunnen we beter zeggen wat de samenwerking met dit pakket ons allebei brengt.

Postcode Loterij

In 2025 hebben we veel samengewerkt met de Postcode Loterij. Het belangrijkste moment was tijdens het Festival in september waar naast onze wandelaars de Postcode Loterij met ruim 500 deelnemers van hen kwamen en kennismaakten met ons, de Postcode Loterij en het museum. De samenwerking werd als erg positief ervaren en in 2026 gaan we daarom wederom tijdens het festival samenwerken.

3.4 Communicatie rondom educatie en evenementen

In 2025 hebben we enorme stappen gezet in onze educatie over sporten en bewegen met diabetes. Zowel voor mensen met type 1 als type 2. In de laatste maanden van het jaar hebben we alles voorbereid en de website als belangrijkste middel ingericht. In 2026 introduceren we met thema's en diverse producties meer educatie. Aansluitend hierop hebben we in 2025 de meeste voorbereidingen getroffen voor ons congres voor zorgverleners in 2026.

Wat betreft de evenementen zien we dat het moeilijk is om mensen met diabetes type 1 te enthousiasmeren om mee te gaan op een meerdaagse reis waarbij ze fondsen werven voor ons. We bereiken de doelgroep wel maar het overgaan tot inschrijven is lastig. In 2025 gaan we kijken hoe we de instroom en enthousiasmeren van mensen hiervoor kunnen verbeteren. In 2025 vierden we de 10^e editie van de Bike Challenge, voor die speciale editie hadden zich veel deelnemers ingeschreven. In de communicatie hebben we hier aandacht aan besteed. Daarentegen zitten bij de kinderevenementen alle (gratis) evenementen vol en dat komt door een betere communicatie via social media en onze relatie met ziekenhuizen.

3.5 Overige ontwikkelingen communicatie

In 2025 hebben we daarnaast nog een aantal mooie stappen gezet:

- Online doelstellingen voor social media, website en mailingen zijn allemaal gehaald. We hebben meer volgers, bezoekers, betrokkenheid en nieuwsbrieflezers kunnen bereiken.
- We maakten de documentaire 'Time in Happiness' in het najaar. In januari 2026 gaat deze in première.
- We hadden opnames van het televisieprogramma Het Klokhuis. Deze uitzending gaat over type 1 diabetes, wat dat betekent en wat je dan allemaal moet regelen als kind. Uitzending is in voorjaar 2026.
- Tijdens Half Uurtje Door Je Buurtje tijdens Wereld Diabetes Dag hebben we de wandelbingokaart geïntroduceerd. Deze was binnen een week 'uitverkocht'.
- We maakten een start met onze nieuwe social mediastrategie; doel; onze volgers meer binden en boeien vanuit hun behoeften, meer betrokkenheid en stopkracht realiseren en meer volgers krijgen. In 2025 hebben we alle voorbereidingen hiervoor getroffen, kleine proefberichten geplaatst en in 2026 kunnen we hiermee verder.
- Hebben we meerdere mooie verhalen kunnen delen van mensen met diabetes die leerzaam zijn voor anderen.

4. Organisatie

4.1 Organisatie

Aan het einde van het jaar 2025 waren er 15,8 fte in dienst op basis van een volledig dienstverband (in vergelijking met 2024: 15,5 fte). De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is algemeen directeur.

4.2 Bestuur

Het bestuur van de foundation is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkeld. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur bestond in 2025 uit vijf leden (Roelof Konterman, Gerritjan Eggenkamp, Eelco de Koning, Barbara de Loor en Marc Delissen). De bestuurders kwamen in totaal vier keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd.

4.3 Partners

In 2025 hebben we diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2025 te organiseren.

Uit de afdracht van 2024 hebben wij in 2025 een bijdrage mogen ontvangen van de Postcode Loterij van € 300.000. Daarnaast hebben we over de afdracht van 2024 een bedrag van € 348.838 mogen ontvangen van de VriendenLoterij uit de geoormerkte opbrengst. Dankzij deze bijdragen kunnen wij de komende jaren verdere stappen maken als organisatie.

Naast samenwerken met de Loterijen hebben we in 2025 een nauwe samenwerking gehad met onze partners; Bosman, Abbott en Medtronic. Aan het einde van 2025 hebben twee partners (Novo Nordisk en Menzis) besloten om de financiële steun fors terug te draaien. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) worden wij ondersteund door Stipp en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

4.4 Risico's en maatregelen

Wij hebben een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben vier groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën, alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG) en cybersecurity.

Operationeel/Evenementen

Wij organiseren wekelijks en soms wel dagelijks, evenementen. Evenementen waar ondanks onze voorbereidingen ook dingen kunnen gebeuren zoals ongelukken tijdens het sporten, verkeerd medisch handelen, een boom die omwaait en op onze deelnemers valt etc. Als deelnemers zich inschrijven voor een evenement tekenen ze bij

inschrijving de algemene voorwaarden waarbij expliciet wordt vermeld dat deelname geheel op eigen risico is. Ondanks dat verzekeren wij toch zo veel mogelijk zaken, namelijk:

- Ongelukken; verzekeringen als reis- en ongevallenverzekeringen
- Verkeerd medisch handelen; beroepsaansprakelijkheid verzekering doorlopend
- Aansprakelijkheid; ook op dit gebied hebben we doorlopende verzekeringen.
- Evenement; bij hele grote evenementen zoals een festival met 5000 mensen nemen we zo nodig nog aanvullende verzekeringen.
- De verzekeringen zijn van toepassing op deelnemers, (medische) vrijwilligers en medewerkers.

Financieel

De langere termijn financiering van de stichting en met name van het grootste project de Nationale Wandeluitdaging is een voortdurende uitdaging. De risico's zijn over het algemeen wel vroeg genoeg van tevoren in te schatten. Wij beschikken over financiële reserves, die niet worden belegd. Wij beleggen dus niet maar investeren sinds 2017 wel in geoormerkt werven bij de VriendenLoterij. De directie en de penningmeester houden scherp in de gaten of en hoe snel de investeringen in geoormerkt werven zich terugverdienen.

Privacy en bescherming gegevens en Algemene Verordening Gegevensbescherming

De doelgroep van de foundation zijn mensen met diabetes. Als deelnemers aan een evenement informatie van zichzelf en hun diabetes geven is dat voor het medisch team. Deze informatie komt niet bij het team van de foundation terecht, maar is alleen in te zien door het hoofd van de medische begeleiding via een speciaal emailadres waar alleen de desbetreffende arts het wachtwoord van weet. De privacygevoelige data beschermen we op de volgende manieren:

- *Website:* We laten onze website jaarlijks checken door een ethisch hacker om kwetsbaarheden op te sporen en op te lossen. Met Stipp en onze nieuwe partner DtchDigitals bespreken we alle kwetsbaarheden zodat zij alle aanpassingen kunnen doorvoeren.
- *CRM:* Wij maken gebruik van een CRM-systeem: Salesforce. Dit is een beveiligd systeem, waarin we niet langer dan noodzakelijk gegevens van deelnemers aan onze evenementen opslaan. We hebben in 2025 geen enkele klacht gehad. En we hebben geen melding hoeven maken van een privacy lek bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Cybersecurity

De vierde betreft de cybersecurity, daar hebben we veel aan gedaan in 2025 tot heden. Onze website en alle data zijn bij een nieuwe partij ondergebracht en het mailverkeer en de server zijn ook ondergebracht bij een andere partij. Daardoor is er goed nagedacht over alle aspecten van de cybersecurity, mede door het inhuren van een deskundige op zzp-basis. Ieder jaar wordt er ook een pentest uitgevoerd, dan worden we gehackt door een professional; een gecontroleerde gesimuleerde cyberaanval op onze website, computersystemen, netwerken en applicaties.

4.5 ICT- infrastructuur

In 2025 hebben we stappen gezet om onze ICT-infrastructuur eenvoudiger te maken. De eerste stap hier was het maken van een website in Wordpress. Hierna kunnen er stappen worden gezet om tot minder systemen te komen. Dat hebben we gedaan door een nieuw systeem te ontwerpen waar zo efficiënt mogelijk en met zo min mogelijk systemen de onlineprocessen werden ingericht. De basis van ons systeem is Salesforce. Dat is de plek waar alle stakeholders, als deelnemers, zorgverleners en partners in staan. Er is een evaluatie gedaan van alle applicaties die we gebruikten en in geval van dubbelingen gekozen voor de meeste praktische. Hierdoor kunnen we efficiënter werken, hebben we meer overzicht en hebben we beschikking over zuivere data.

4.6 Maatschappelijk verantwoord handelen

Wij houden bij haar activiteiten rekening met de maatschappelijke gevolgen daarvan op sociaal, ecologisch en economisch gebied. Hierin maken we duurzame keuzes waarbij productie en materialen verantwoord zijn.

5. Bijlagen

I. Bestuursverslag bij de jaarrekening 2025

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.100.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2040 op 1,35 miljoen Nederlanders komt. Wij willen dat iedereen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaart en wij geloven dat sporten en bewegen daaraan bijdraagt. We zien onszelf daarin als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sporten en bewegen met diabetes. We willen inspireren tot een actief leven en hanteren daarin de volgende waarden/uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samendoet.
- Wij geloven dat sport en bewegen, op een manier die bij jou past, bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, energieke en persoonlijke benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring met beweging bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie
- Wij zijn 1 team

Missie

Mensen met diabetes in beweging brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Meerjarenbeleidsplan

In 2024 gingen we van start met het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2024-2026. De missie van de organisatie blijft onverminderd het in beweging brengen van mensen met diabetes (en de mensen met een verhoogd risico daarop) naar een betere kwaliteit van leven. In december 2023 is dit meerjarenbeleidsplan: 'Bewegen met Diabetes: Gewoon Doen!' goedgekeurd door het bestuur.

Het meerjarenbeleidsplan beschrijft de volgende drie strategische keuzes:

I. Leren en doen

Door middel van het samenbrengen van mensen met diabetes tijdens de activiteiten van de foundation brengt de stichting hen letterlijk in beweging. Door het delen van kennis en ervaringen brengen we mensen ook figuurlijk in beweging naar meer controle en eigenaarschap van hun gezondheid.

II. Boeien en binden

Om mensen met diabetes meer te binden aan de foundation is het nodig om hen te blijven boeien. Op verschillende momenten in het leven van iemand met diabetes, kunnen zij verschillende rollen hebben. De ene keer zijn ze deelnemer, dan fondsenwerver en vervolgens vrijwilliger.

III. Impact en onderzoek

Door het doen van onderzoek en zorgvuldig evalueren van het effect van de activiteiten streeft de foundation transparantie na, om de impact van de belofte in de missie te verantwoorden.

Financiële resultaten en toelichting

In 2025 hebben we op volle toeren gedraaid, onze producten en diensten verder door ontwikkeld en we hebben geïnvesteerd in onze mensen.

Het resultaat over 2025 bedraagt € 267.767 negatief. Het resultaat over 2024 bedroeg negatief € 150.815 tegenover een positief resultaat van € 304.178 over 2023. We hadden voor 2025 een positief resultaat begroot van €76.938. De continuïteitsreserve is afgenomen met € 116.830 (van € 999.553 naar € 882.723).

Het verschil is te verklaren door een extra investering in geoormerkt werven bij de VriendenLoterij en door het project De Beweegclub. We hebben in december 2025 nog een extra investering mogen doen in geoormerkt werven van € 100.000. De opbrengsten van deze investering vallen in 2026. Deze investering komt dus ten laste van het resultaat van 2025, alhoewel de baten van de investering in 2026 vallen. Als deze investering aan 2026 zou worden toegerekend zouden we in 2026 slechts een afname van € 16.830 van de continuïteitsreserve hebben gehad.

Daarnaast hadden we voor het project De Beweegclub € 251.977 beschikbaar in het bestemmingsfonds voor 2025 waarvan we € 240.000 hadden opgenomen in de begroting. Er is daadwerkelijk € 150.937 uitgegeven aan het project en dus schuift er nog € 101.040 in dat bestemmingsfonds door naar 2026.

Door de groei en de licht stijgende omzet in 2025 is het gemiddeld aantal werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband gestegen van 15,5 in 2024 naar 15,8 in 2025. Daarnaast werden er meerdere zzp'ers ingezet.

Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet (€ 2.875.696 in 2025 en € 2.690.648 in 2024) steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

VriendenLoterij en Postcode Loterij

In 2025 hebben we wederom in een campagne geïnvesteerd m.b.t. het geoormerkt werven met een totaalbedrag van € 300.000. De investering is inmiddels terugverdiend (€ 348.838 geoormerkte bijdragen in 2025) en we verwachten meer opbrengsten in 2026 en in de jaren daarna van deze investering. Gegeven het positieve resultaat zullen we in 2026 wederom gaan investeren in geoormerkt werven. Het doel is om de geoormerkte bijdrage van de VriendenLoterij in de komende jaren te laten groeien tot boven de € 500.000 door een groei van ongeveer € 50.000 per jaar.

Beleid ten aanzien van de reserves

Het saldo over 2025 is € 267.767 negatief en zal ten dele, voor € 116.830 ten laste komen van de continuïteitsreserve. Verder is het bestemmingsfonds Beweegclub afgenomen

met € 150.937. Daardoor neemt onze continuïteit reserve af met € 116.830 (van € 999.553 naar € 882.723).

Het voornemen is deze reserve weer te laten groeien, zodat de kosten van de werkorganisatie voor minimaal één jaar gedekt zijn. Voor 2025 waren de kosten voor de werkorganisatie € 1.540.816 (in 2024 € 1.535.870). De maximale toegestane hoogte van deze reserve bedraagt op dit moment € 2.311.224 en dient om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten en/of stijgende kosten.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd. We hebben weer te maken met een positieve rente, die renteopbrengsten verkiezen we boven de risico's van beleggen.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages want ze zijn al jaren stabiel laag. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 5,0% (was 5,5% over 2024) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage wervingskosten is 12,4 % (was in 2023 7,4%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%. De stijging t.o.v. 2024 komt door een eenmalige extra investering in een campagne om geoormerkte loten VriendenLoterij te verkopen.

De bezoldiging van de directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in april 2026. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de BvdGF de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij BvdGF vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 382,8 punten met een maximaal jaarinkomen van € 133.171. De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2025 in EUR voor Bas van de Goor (1.0 FTE/12 maanden): € 121.674 en voor Petra Seegers (1.0 FTE/12 maanden): € 121.704. Deze beloningen bleven binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven met een bedrag van € 152.284 voor Bas van de Goor en € 152.314 voor Petra Seegers binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 173.122 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is

gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben vier groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG). De vierde betreft de cybersecurity, daar hebben we veel aan gedaan in 2025 tot heden. Onze website en alle data zijn bij een nieuwe partij ondergebracht en het mailverkeer en de server zijn ook ondergebracht bij een andere partij. Daardoor is er goed nagedacht over alle aspecten van de cybersecurity, mede door het inhuren van een deskundige op zzp-basis. Ieder jaar wordt er ook een pentest uitgevoerd, dan worden we gehackt door een professional; een gecontroleerde gesimuleerde cyberaanval op onze website, computersystemen, netwerken en applicaties.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse activiteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. In 2025 hebben we onze vrijwilligers weer overal kunnen inzetten. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar het samen werken én naar voortzetting van de samenwerking voor de komende jaren.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De BvdGF houdt bij haar activiteiten rekening met de maatschappelijke gevolgen daarvan op sociaal, ecologisch en economisch gebied.

Integriteitsvereisten

De BvdGF heeft een integriteitsbeleid vastgelegd en een gedragscode opgesteld. Op de website staat duidelijk vindbaar vermeld hoe en bij wie integriteitsschendingen kunnen worden gemeld. In het jaar 2025 hebben wij geen meldingen ontvangen. Er vindt jaarlijks een evaluatie plaats van en reflectie op het integriteitsbeleid (normen 6.4.1 en 7.1.3).

Toekomst

Na negentien jaar is de financiële situatie van de stichting stabiel, maar het blijft lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Door langere termijn overeenkomsten met onze partners in de Nationale Wandeluitdaging (NWU en voormalig NDC) en het VWS konden we de begrotingen voor 2025 en 2026 goed overzien. We gaan in 2026 aan de slag om duurzamere bronnen van financiering te vinden. Zoals ook in vorige jaren moet nog steeds gelet worden om niet te veel (nieuwe/extra) lange termijn financiële verplichtingen aan te gaan of die zelfs te gaan minderen.

Er zijn verschillende bronnen van inkomsten die ervoor zorgen dat de financiële risico's enigszins gespreid zijn: ongeveer 22% van de omzet is de VriendenLoterij/Postcode Loterij, de vijfjarige overeenkomst liep af in 2021 en is verlengd met wederom vijf jaar, tot en met 2026. Een tweede groot deel (30%) zijn de sponsorinkomsten, verspreid over meerdere partners. We blijven zoeken naar alternatieve bronnen van financiering.

Een ander deel van de inkomsten bestaat uit de donaties voor de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar inmiddels na een aantal jaren wel redelijk goed in te schatten en te begroten. De post algemene donaties moeten we altijd goed in de gaten houden want die is moeilijk te sturen. Deze post betreft o.a. de spontane donaties van scholen, bedrijven (MVO), en vooral ook de Start je eigen Acties op onze website. In totaal bedragen de donaties 8% van de inkomsten. Het jaar 2026 biedt kansen om het twintigjarig jubileum van de stichting aan te grijpen om mensen in actie te laten komen en extra eenmalige verjaardagsdonaties te werven.

De rest van de omzet (41%) bestaat uit het programma de NWU en de daarmee samenhangende bijdragen van subsidies van overheden, zoals VWS en gemeenten. Inmiddels is de NWU een bewezen effectieve interventie geworden en we zijn hard bezig om een structurele financiering voor de NWU op de langere termijn te bewerkstelligen.

Het bestuur en de directie kijken terug op een jaar met veel evenementen en veel exposure. De verwachting is een klein positief resultaat in 2026 te behalen. Bestuur en directie zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.

II. Nevenfuncties 2025

Directie

Bas van de Goor

- Voorzitter vakjury Sportgala NOC*NSF en NOS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

Geen nevenfuncties

Bestuur

Roelof Konterman, voorzitter

- Lid Raad van Toezicht ErasmusMC
- Voorzitter Raad van Commissarissen Medux
- Lid Raad van Commissarissen Interamerican (Griekenland)
- Voorzitter Raad van Bestuur Nobi (België)

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Partner Avedon Capital Partners
- Treasurer FISA (Internationale Roeibond)
- Lid Raad van Toezicht NOC*NSF
- Lid RvC Esprit ICT
- Lid RvC Newtone
- Lid RvC Cerios
- Lid RvC 2theloo

Eelco de Koning, secretaris

- Hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Secretaris International Pancreas and Islet Transplantation Association (IPITA)
- Lid ATMP Task Force European Society for Organ Transplantation
- Lid ZONMW-commissie PSIDER
- Lid nascholingscommissie internisten Diabetes Education Study Group

Marc Delissen

- Lid van Commissie van Beroep van de Nederlandse Golf Federatie
- Voorzitter Adviescommissie Tuchtrechtspraak betaald voetbal

Barbara de Loor

Geen nevenfuncties

III. Rooster van aftreden

Zittingstermijn bestuur Bas van de Goor Foundation per 1 juli 2025

Artikel 3.3 van de statuten (laatste versie is van 2010)

Bestuursleden treden periodiek af.

Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar.

Rooster van aftreden

Naam	Functie	Toegetreden/herkozen op..	Aftreden of herkiesbaar op
Roelof Konterman	Voorzitter	Feb 2022	2027
Eelco de Koning	Secretaris	Jun 2025	2030
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester	Mrt 2024	2029
Marc Delissen	Bestuurslid	Jun 2025	2030
Barbara de Loor	Bestuurslid	Jun 2021	2026

IV. Begroting 2026



Aanmaakdatum: 13-10-2025
Laatst bewerkt: 4-12-2025

Baten 2026		Begroot	Lasten 2026		Begroot
Baten uit eigen fondsenwerving			Besteding aan doelstelling		
PostcodeLoterij (ongeoormerkt)		€ 300.000	NWU (out-of-pocket kosten - salarissen)		€ 1.205.785
Bijdrage partners		€ 155.000	Fondsenwervende challenges		€ 91.250
NWU (zie begroting)		€ 2.011.854	Evenementen		€ 65.000
Donaties, DIY en giften		€ 40.000	BeweegClub / Educatie (voorlopig)		€ 40.000
Subtotaal		€ 2.506.854	Communicatie kosten		€ 67.000
Baten uit acties van derden			Congres 2026		€ 74.000
VriendenLoterij (geoomerkt)		€ 350.000	Loonkosten		€ 886.040
BeweegClub		€ 100.000	Autokosten		€ 39.780
Congres 2026		€ 74.000	Reiskostenvergoeding		€ 27.200
Fondsenwervende challenges		€ 156.250	Deskundigheidsbevordering		€ 3.400
Subtotaal		€ 680.250	Subtotaal		€ 2.499.455
Investeringsbaten			Kosten fondsenwerving		
Rentebaten		€ 30.000	Geoomerkt werven VL		€ 100.000
Subtotaal		€ 30.000	Loonkosten		€ 182.420
			Autokosten		€ 8.190
			Reiskostenvergoeding		€ 5.600
			Deskundigheidsbevordering		€ 700
			Subtotaal		€ 296.910
			Kosten beheer en administratie		
			Loonkosten		€ 234.540
			Autokosten		€ 10.530
			Reiskostenvergoeding		€ 7.200
			Deskundigheidsbevordering		€ 900
			Afschrijving materiële vaste activa		€ 10.000
			Huurkosten		€ 36.155
			Facilitaire zaken		€ 10.000
			Automatiseringskosten		€ 68.660
			Accountants- & administratiekosten		€ 40.000
			Arbodienst		€ 5.000
			Internet-en telefoonkosten		€ 15.510
			Verzekeringen		€ 10.000
			Niet verrekenbare BTW		€ 20.000
			Bankkosten		€ 4.000
			Subtotaal		€ 472.495
			Reserve		
			Bestemmingsreserve		€ 0
			Subtotaal		€ 0
TOTALE BATEN		€ 3.217.104	TOTALE LASTEN		€ 3.268.860
			Netto resultaat		-€ 51.756
			Doelstelling		68%
			Fondsenwerving		14%
			Beheer en administratie		18%
			Totaalkosten		
			Loonkosten BvdGF		€ 1.303.000
			Autokosten		€ 58.500
			Reiskostenvergoeding		€ 40.000
			Deskundigheidsbevordering		€ 5.000

V. Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan

Communicatiedoelen

Vanzelfsprekend is communicatie met haar doelgroep voor de BvdGF van groot belang. Het bereiken van de doelgroep gebeurt rechtstreeks via de eigen communicatiekanalen, maar ook via andere partijen zoals partners, brancheverenigingen of zorgprofessionals. De doelen die beschreven staan in het meerjarenbeleidsplan worden vertaald naar concrete doelstellingen in het jaarplan voor elk jaar. Wij hebben de volgende communicatiedoelen voor de huidige beleidsperiode.

- **Mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners kennen de Bas van de Goor Foundation**

Door regelmatige doorontwikkeling van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen en een slim gebruik van het eigen netwerk zal de foundation haar doelgroepen (mensen met diabetes, partners, zorgprofessionals, brancheverenigingen etc.) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de foundation verhoogd. Ook actieve samenwerking met andere partijen vergroot de zichtbaarheid van ons werk, zoals bij het platform diabetes.nl. Wij willen gezien worden als hét loket met specialisten en ervaringsdeskundigen voor alles wat met sporten en bewegen met diabetes te maken heeft.

- **Kernwaarden** – Bas van de Goor Foundation zal in haar communicatie-uitingen altijd volgens de kernwaarden communiceren. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, willen wij laten zien wat je allemaal nog kunt en waar nodig zorgen voor ondersteuning. Daarbij houdt de foundation rekening met de wensen en behoeften van de verschillende doelgroepen (mensen met diabetes en andere belanghebbende organisaties). Een afgeleide doelstelling hiervan is dat wij ook graag gezien worden als een positieve groep waarbij mensen zich graag aansluiten. Wij geven energie en zelfvertrouwen. Kernwaarden in alle communicatie-uitingen zijn altijd: energiek, persoonlijk en optimistisch.

- **Een (inter)actieve community vormen** – In onze communicatie streven wij ernaar om (inter)actief te zijn. Wij willen niet alleen zenden, maar vragen de doelgroep om actief bij te dragen aan de communicatie, door te reageren op berichten en eigen verhalen en ervaringen te delen. Door het (laten) delen van positieve ervaringen creëren wij onze eigen ambassadeurs. Daarnaast is de communicatie erop gericht dat mensen in actie komen voor en met ons, door deel te nemen aan activiteiten of fondsen te werven.