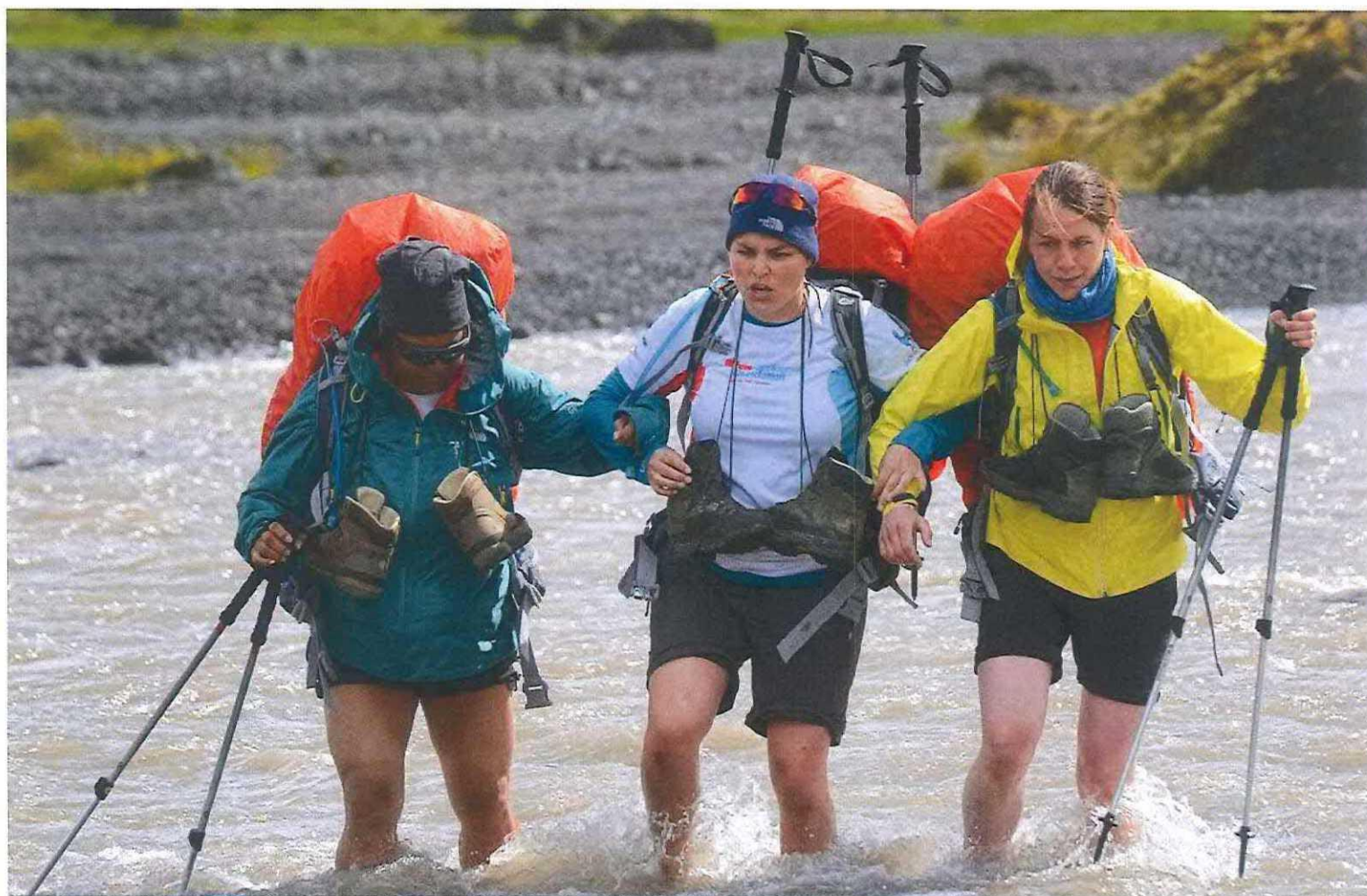


Jaarverslag 2014

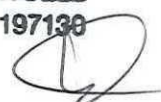


Goedgekeurd door het bestuur tijdens de bestuursvergadering van 22 juni 2015.

Inhoud

Bestuursverslag 2014	2
Jaarrekening	24
Balans per 31 december 2014	25
Staat van baten en lasten over 2014	26
Kasstroomoverzicht over 2014	27
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	28
Controleverklaring	44
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	44

Brouwers®
Postbus 148, 8000 AC ZWOLLE
Tel. 038 8515200, Beconnr. 197130



Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats:	Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm:	Stichting

Missie

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen.

Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving. Met behulp van vele sportactiviteiten wil de BvdGF mensen met diabetes en hun sociale omgeving informeren over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Visie

Op dit moment (2014) zijn er in Nederland ruim 1.000.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2025 op 1,3 miljoen Nederlanders komt. Het is dus belangrijk om nu actie te ondernemen. De afgelopen jaren is duidelijk geworden wat de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes zijn. Voor mensen met diabetes zorgt het voor een betere instelling, terwijl het voor mensen zonder diabetes de kans op diabetes type 2 kan verkleinen. Dit in acht nemende houdt de BvdGF er de volgende visie op na.

- *Wij geloven dat sport en bewegen bijdraagt aan een gezond leven met diabetes.*
- *Wij willen perspectief bieden aan alle mensen met diabetes in Nederland.*
- *Wij geloven in de kracht van het delen van informatie, ervaringen en inspiratie.*

Vertegenwoordigd door**Bestuur**

Gaston Sporre	Voorzitter
Stephan Veen	Penningmeester, afgetreden in 2014
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester, aangetreden in 2014
Leo Heere	Secretaris
Eelco de Koning	Bestuurslid
Elsemieke Havenga-Hillen	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Directeur algemene zaken

Voorwoord

Het feit dat er in Nederland inmiddels bijna een miljoen mensen diabetes hebben, dat deze groep nog steeds groeiende is, verdiend ons aller aandacht. Gelukkig zijn we er in Nederland in geslaagd de diabeteszorg naar een hoog plan te brengen. Het is nu zaak dit niveau in de toekomst te handhaven. Tegelijkertijd moeten we beseffen dat automatismen die lange tijd kenmerkend zijn geweest op de zorgmarkt afnemen. Voortdurend worden we in de media geconfronteerd met berichten dat de ingezette marktwerking in de zorg spanningen oproept. Vragen dienen zich niet alleen aan rond de betaalbaarheid van onze zorg, maar ook in hoeverre bij deze zorg een eigen verantwoordelijkheid aan de dag kan worden gelegd. Het zal onverstandig zijn te veronderstellen dat deze ontwikkelingen de diabeteszorg onberoerd zouden laten. Integendeel. Vast staat dat van een ieder in de toekomst wat meer eigen regie zal worden verwacht.

De Bas van de Goor Foundation heeft vanaf het allereerste moment van haar bestaan op deze ontwikkelingen ingespeeld. Door diabetes op een sportieve en toegankelijke manier onder de aandacht te brengen bij een groot publiek. Deze vaak pakkende boodschap was niet voor tweeërlei uitleg vatbaar. Door te bewegen en sportief bezig te zijn kan een leven met diabetes voor een ieder aangenaam worden gemaakt. Sterker nog, kan 'top' gepresteerd worden. Vele 'volgers' van de Bas van de Goor Foundation hebben dit inmiddels ervaren en kunnen dit beamen. Maar misschien net zo belangrijk is dat de Bas van de Goor Foundation er niet alleen is voor mensen met diabetes, maar ook voor mensen zonder. Daarbij moet vooral gedacht worden aan de sociale omgeving. Met deze bewustwordingsslag is diabetes door de Bas van de Goor Foundation tot een gemeenschappelijk thema gemaakt. Het is uit de publieke anonimiteit gehaald. Alle reden om dit proces de komende tijd vol verve voort te zetten.

Gaston Sporre

Voorzitter
Bas van de Goor Foundation

Inhoud

Voorwoord

1. Inleiding	5
2. Resultaten 2014	6
2.1. Sportactiviteiten	6
2.2. Bewustwording	8
2.3. Monitoring	9
3. Organisatie	10
3.1. Organisatie	10
3.2. Partners	10
4. Jaarrekening	12
4.1. Balans per 31 december 2014	12
4.2. Staat van baten en lasten	13
4.3. Toelichting	14

Bijlagen

I	Directieverslag 2014
II	Nevenfuncties directieleden
III	Rooster van aftreden bestuursleden
IV	Begroting 2015
V	Communicatie (met belanghebbenden)

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van 2014 van de Bas van de Goor Foundation. Door enkele grote projecten was 2014 het drukste jaar in de geschiedenis van de stichting. Met onder andere de Iceland Diabetes Challenge, het Diabetes Zelfmanagement Congres en Boek, de Medtronic Junior Cup Diabetes en alle standaard activiteiten als sportdagen, sportkampen en sportclinics een jaar om met trots op terug te kijken.

Het centrale thema in 2014 was diabetes zelfmanagement. Want als je diabetes hebt ben je 24 uur per dag en 7 dagen per week bezig met het managen van je diabetes. In 99,97% van de gevallen moet je dat zelf doen en in 0,03% krijg je ondersteuning van een medisch professional. Dat vraagt om vaardigheden die ervoor zorgen dat je je bloedglucosewaarden onder alle omstandigheden onder controle kunt houden. Maar dat is niet altijd makkelijk in de drukte van het dagelijks leven. Met haar activiteiten heeft de BvdGF in 2014 meer nadruk gelegd op eigen initiatief van mensen met diabetes en daarmee op diabetes zelfmanagement. Voorloper daarin was de Iceland Diabetes Challenge waar 12 mensen met diabetes zichzelf in acht maanden moesten voorbereiden op een zesdaagse wandeltocht met alle bagage (ruim 20 kg) op hun rug. De ervaringen van die tocht zijn gepresenteerd op het Diabetes Zelfmanagement Congres, in het gelijknamige boek en tijdens acht afleveringen op RTL4 op zondagochtend. Meer dan 1 miljoen mensen hebben naar de uitzendingen gekeken. Met deze activiteiten heeft de BvdGF zelfmanagement onder de aandacht gebracht bij mensen met diabetes, hun sociale omgeving en bij vele professionals in de diabeteszorg.

Zelfmanagement heeft de BvdGF in 2014 dan ook veel opgeleverd. Naast de publiciteit heeft het de organisatie ook nieuwe inzichten gegeven om een vervolg te geven aan dit thema in de toekomst. Naast alle zelfmanagement-activiteiten kregen wij in 2014 ook het vertrouwen van Medtronic om de Junior Cup Diabetes te organiseren. Dit officiële WK voetbal voor kinderen met diabetes werd van 22 t/m 24 augustus gehouden op Sportcentrum Papendal en was een groot succes. Met veel plezier worden we regelmatig herinnerd aan dit evenement.

Afsluitend wil ik alle partners, sponsors en (medische) vrijwilligers bedanken voor de steun die wij het hele jaar door van hen krijgen. Zij hebben er mede voor gezorgd dat we kwalitatief hoogwaardige, uitdagende, educatieve en veilige sportevenementen kunnen garanderen voor de deelnemers met diabetes.

Als directie kijken wij dan ook met grote tevredenheid terug op 2014. Het schrijven van een jaarverslag geeft dan ook weer nieuwe energie voor het vervolg in 2015 en de jaren daarna.

Bas van de Goor
Directeur Bas van de Goor Foundation

2. Resultaten 2014

2.1. Sportactiviteiten

In 2014 heeft de BvdGF diverse (sport)activiteiten voor mensen met diabetes, hun sociale omgeving en medische professionals uit de diabeteszorg georganiseerd. Hieronder volgt een opsomming van het aantal activiteiten gecategoriseerd per doelgroep.

Sportactiviteiten voor jongeren

In 2014 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. In totaal zijn er in 2014 vijf sportkampen voor jongeren met diabetes georganiseerd bij SnowWorld in Landgraaf, een wintersportkamp, een sportdag en vele sportclinics waarbij werd aangesloten bij diverse topsportevenementen. In november heeft het tweede gezinsweekend voor gezinnen met een kind met diabetes plaatsgevonden in de Ardennen in België. Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings. Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Novo Nordisk, Bosman, Medtronic en Penders Voetzorg en de ondersteuning van SnowWorld, Sciandri Sportmanagement, de Cruyff Foundation en de lopers van de WeRun2ChangeDiabetes en WeBike2ChangeDiabetes Challenges konden deze activiteiten in 2014 gerealiseerd worden. Daarnaast doet de BvdGF jaarlijks een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op de inzet van onze ambassadeurs en overige vrijwilligers om deze sportactiviteiten voor jongeren met diabetes tot een succes te maken. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren.

Met het oog op het structurele aanbod van de sportkampen is er eind 2014 door de BvdGF kritisch gekeken naar de kosten van de kampen en heeft de BvdGF besloten om vanaf 2015 drie kampen te organiseren, in plaats van vier, echter wel voor hetzelfde aantal kinderen. Dat betekent dat de groepen per kamp groter zullen worden. Op die manier kunnen we alle activiteiten voor jongeren met diabetes voor de komende jaren waarborgen.

Daarnaast is er ook gekeken naar het totale aanbod voor jongeren met diabetes. De overlap in leeftijden was goed t/m 17 jaar. Vanaf 2015 zal er als follow-up ook een outdoor kamp georganiseerd gaan worden voor jong volwassenen in de leeftijd 18 t/m 23 jaar. Op die manier wil de BvdGF een structureel aanbod creëren om jongeren en jongvolwassenen de positieve effecten van sport op een leven met diabetes te laten ervaren en blijven de jongeren betrokken bij de stichting. Uiteindelijk zijn zij de toekomstige ambassadeurs van een sportieve leefstijl.

Sportactiviteiten voor volwassenen

Dé activiteit voor volwassenen in 2014 was de Iceland Diabetes Challenge (IDC). In juli 2014 hebben twaalf mensen met diabetes (zes met diabetes type 1 en zes met diabetes type 2) deelgenomen aan een zesdaagse wandeltocht door het ruige IJsland met alle bagage van 20 kg op hun rug. In de acht maanden daarvoor werd er door hun getraind voor deze inspanning. De deelnemers hadden allemaal een eigen startpunt en doelstelling voor de tocht. Het centrale thema was zelfmanagement. Tijdens de voorbereiding, de tocht en na afloop heeft de BvdGF de ervaringen van de deelnemers gemonitord met onderzoek en is er verslaglegging gedaan via diverse lokale en nationale media alsmede de website van de BvdGF. Tegelijkertijd met de IDC startte in Gezondheidscentrum De Nije Veste de Nijkerk Diabetes Challenge (NDC) waarbij een groep mensen met diabetes type 2 in beweging werd gebracht. Tevens werd er in Zwolle in samenwerking met het Isala de Zwolse Diabetes Challenge (ZDC) georganiseerd waarbij met mensen met diabetes trainden voor en deelnamen aan de Halve Marathon van Zwolle. In samenwerking met Zilveren Kruis Achmea zijn er tot slot zijn er op diverse locaties ook diabetes challenges gestart in de Achmea Health Centers.

Allerlei regionale en lokale bewegingsinitiatieven die in 2015 navolging gaan krijgen met de Nationale Diabetes Challenge. Een impressie van de Iceland Diabetes Challenge is te bekijken op ons YouTube kanaal. De acht afleveringen die eind oktober/begin november op RTL te zien zijn geweest zijn terug te kijken via RTLXL.

Diabetes Zelfmanagement Congres en Boek

De ervaring van al deze challenges waren de opmaat naar het Diabetes Zelfmanagement Congres dat in november 2014 werd georganiseerd voor professionals in de diabeteszorg. Het congres werd door 500 medische professionals bezocht uit het diabeteswerkveld. Op het congres werden de (medische) resultaten van al deze challenges gepresenteerd en werd het eerste Diabetes Zelfmanagement Boek uitgereikt aan arts en astronaut André Kuipers. In het boek zijn alle ervaringen opgenomen van de

diverse challenges. Het is een zelfmanagement document geworden vol met inspirerende verhalen voor mensen met diabetes om in beweging te komen. Dit boek is eind 2014 naar alle ruim 6.500 huisartsenpraktijken en gezondheidscentra in Nederland verstuurd per post en ligt ter inzage in vele spreekkamers.

Fondsenwervende Challenges

Naast deze zelfmanagement initiatieven heeft de BvdGF in 2014 ook twee fondsenwervende challenges georganiseerd. Voor deelname aan deze challenges is het niet verplicht om diabetes te hebben. Het doel is om met behulp van een sportieve activiteit donaties op te halen voor de stichting, zodat zij daar activiteiten als sportclinics, sportdagen, sportkampen en gezinsweekenden voor kunnen organiseren en de deelnemers gratis kunnen deelnemen. In 2014 is er een WeRun2ChangeDiabetes Challenge georganiseerd met deelname aan de marathon van New York en een WeBike2ChangeDiabetes Challenge met een MTB tocht naar Cyprus. Met beide projecten is er in totaal een bedrag van € 53.035,04 opgehaald door alle deelnemers. Daarnaast zijn er door particuliere initiatieven vele donaties opgehaald in 2014. Uitschieters daarin is het Corlear College. De scholieren van het Corlaer College hebben een fietstocht georganiseerd van het Zwitserse Basel naar Nijkerk en hebben daarmee een bedrag van maar liefst € 20.500,- opgehaald voor de BvdGF.

Overige sportevenementen

Duursporten als lopen en fietsen hebben een zeer positief effect op een leven met diabetes. Sinds 2007 neemt de BvdGF jaarlijks deel aan diverse loopevenementen zoals de Dam tot Damloop. Ter voorbereiding op de New York City Marathon of andere loopevenementen was de BvdGF in 2014 ook zichtbaar tijdens de IJsselloop in Deventer, de Halve marathon van Zwolle en de 30 km trainingsloop van Amsterdam. Een mooie en sportieve manier om de boodschap van de BvdGF voor een breder voetlicht te krijgen. Doordat de BvdGF steeds meer bekendheid geniet wordt de stichting steeds vaker als het goede doel aan een sportevenement gekoppeld. Dit levert ieder jaar veel bekendheid en donaties op.

Medtronic Junior Cup Diabetes 2014

Van 22 t/m 24 augustus 2014 werd de Medtronic Junior Cup Diabetes (MJCD) gehouden op Sportcentrum Papendal in Arnhem. De MJCD is het officiële WK voetbal voor kinderen met diabetes. In totaal namen 132 kinderen met diabetes uit 12 verschillende landen deel aan dit evenement. Daarnaast werden er diverse side events georganiseerd voor de mensen met diabetes uit Nederland. Vanuit de BvdGF is één medewerker beschikbaar gesteld voor de organisatie van het evenement. Onze dank gaat uit naar Medtronic, de Johan Cruyff Foundation, Vitesse en Sportcentrum Papendal voor hun ondersteuning tijdens dit evenement. Door alle landen is nationaal veel bekendheid gegenereerd voor het evenement. De BvdGF heeft met de organisatie van het evenement bekendheid gegenereerd in heel Europa. Een impressie van het evenement is te bekijken op ons YouTube kanaal.

Overige evenementen

In januari 2014 werd het jaarlijkse volleybaltoernooi voor partners van de BvdGF georganiseerd in The Beach in Aalsmeer. In een sportieve setting werden de resultaten van 2013 gepresenteerd en werd er vooruit gekeken naar 2014. De BvdGF bedankt haar partners en vrijwilligers voor de onvoorwaardelijke steun in 2014.

Evenementen die niet zijn doorgegaan

Eind 2013 had de BvdGF een plan ingediend bij de VriendenLoterij voor een extra projectfinanciering voor Mission Diabetes; een landelijke sportdag voor kinderen met diabetes. Tijdens het Goed Geld Gala van 2014 werd bekendgemaakt dat deze aanvraag niet onder één van de zes goedgekeurde projecten is gevallen. Het Mission Diabetes project heeft dan ook niet plaatsgevonden. Vanwege de drukke agenda heeft de BvdGF besloten om niet te investeren in andere fondsenwerving om dit project door te laten gaan.

2.2. Bewustwording

Het onder de aandacht brengen van de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes vormt een belangrijk onderdeel van de activiteiten van de BvdGF. De BvdGF heeft in 2014 middels haar website en verschillende presentaties, publicaties en optredens (in de media) de bewustwording rondom een sportief leven met diabetes verbeterd.

Website

Sinds de lancering van de nieuwe website eind 2013 is dit de ontmoetingsplek geworden waar mensen met diabetes informatie en inspiratie kunnen halen maar ook ervaringen kunnen delen op het Challenge Diabetes platform. De keuze om sociale media als hub naar de website te leiden heeft ook goed uitgepakt. De BvdGF heeft in 2014 eraan gewerkt om op een overzichtelijke manier informatie weer te geven over diabetes en een interactief karakter te creëren. In 2014 hebben in totaal 146.939 mensen een bezoek gebracht aan onze organische website daarvan kunnen 98.569 mensen als unieke bezoekers worden bestempeld. Ter vergelijking: in 2013 bezochten 108.908 mensen onze website. De bezoekers blijven in 2014 gemiddeld 1:44 minuten op de website en over een heel jaar zijn er 385.302 pagina's bezocht.

Naast de organische website beschikte de BvdGF in 2014 ook over de website www.werun2changediabetes.nl voor het marathon project en www.webike2changediabetes.nl voor het mountainbike project. Deze websites werden gezamenlijk door 15.800 mensen bezocht. Op beide websites konden bezoekers met een donatie de lopers steunen (zie 2.1 fondsenwervende challenges).

Challenge Diabetes

Begin 2014 is tevens het platform Challenge Diabetes ontwikkeld. Dit is de ontmoetingsplek voor mensen met diabetes en hun sociale omgeving waar ze kunnen discussiëren over diabetes en sport. Met deze positieve en energieke kreet wil de BvdGF mensen inspireren om hun ervaringen en gedachten te delen. Het platform is in 2014 met name ingezet gedurende de aanloop en tijdens de Iceland Diabetes Challenge. De deelnemers vertelden op die manier over hun vorderingen met korte verhalen over hun ervaringen tot dan toe. Echter na de Iceland Diabetes Challenge is de activatie van het platform achter gebleven. In 2015 zal dit weer verder geladen worden.

Sociaal actiever

In 2014 is daarnaast intensiever gebruik gemaakt van Facebook, Twitter en YouTube. De social media wordt ingezet om dagelijkse tot wekelijkse updates te geven over evenementen, donaties, hoogtepunten, inspirerende ervaringsverhalen, sprekende beelden en doorverwijzingen naar de corporate website. In 2014 bereikte de BvdGF via haar Facebook-pagina 488.713 unieke mensen door wie de berichten gelezen werden en werd de pagina door 2.451 mensen geliked. Daarnaast volgden 1.343 mensen de Twitter-account van de BvdGF en worden alle medewerkers van de BvdGF gezamenlijk door 5.175 mensen gevolgd. Alle filmpjes van de BvdGF, die in 2014 werden geplaatst, werden in totaal 9.498 keer bekeken. Een mooi resultaat dat laat zien dat het organiseren van vele activiteiten en de eigen investering in communicatie goede resultaten heeft opgeleverd.

Exposure

Er zijn in 2014 vele presentaties gehouden voor ziekenhuizen, huisartsen, scholen, diabetespoli's en bijeenkomsten voor internisten en diabetesverpleegkundigen. De zichtbaarheid in het medisch werkveld en daarbuiten heeft daarmee een impuls gekregen. De ambassadeurs van de Iceland Diabetes Challenge zijn daarin een welkome ondersteuning. Zij worden maandelijks regelmatig gevraagd via de BvdGF voor een presentatie over hun ervaringen in IJsland en de weg daar naar toe. Met de 12 mensen met diabetes heeft de BvdGF een aantal fantastische ambassadeurs kunnen toevoegen aan haar bestaande database die de kernwaarden van de BvdGF (optimistisch, inspirerend en uitdagend) als geen ander kunnen uitdragen. Met de Iceland Diabetes Challenge is de BvdGF ook zichtbaar geweest op RTL4. Tijdens acht afleveringen op zondagochtend werd er verslag gedaan van de Iceland Diabetes Challenge (IDC) en de daaraan gekoppelde activiteiten zoals in Nijkerk. De ervaringen van de IDC deelnemers hebben ook in landelijke (vak)bladen gestaan waarbij de BvdGF iedere keer als inspiratie en bron werd vernoemd. Dat heeft er toe geleid dat de BvdGF in 2014 meer en meer bekendheid heeft gegenereerd in Nederland.

2.3. Monitoring

In het jaarplan 2014 heeft de BvdGF de wens uitgesproken om het effect van haar activiteiten meer te kunnen monitoren onder de deelnemers. Eind 2014 is een vervolg gegeven aan dat plan, dat een vervolg zal krijgen in 2015. De uiteindelijke bedoeling is om een volgsysteem te creëren voor mensen met diabetes die deelnemen aan onze evenementen. Want als je als stichting de missie hebt om de kwaliteit van leven (QOL) van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen dan is het belangrijk dit te monitoren. De BvdGF wil dan ook een volgsysteem in haar website inbouwen waarmee deelnemers toestemming geven om voor, tijdens en na afloop van een evenement een QOL-vragenlijst in te vullen. Met de uitkomsten van deze gegevens wil de BvdGF haar eigen activiteiten verbeteren en een vuist maken richting zorgverzekeraars om de activiteiten (gedeeltelijk) vergoed te krijgen en daarmee de continuïteit te waarborgen. De focus van de BvdGF ligt hierbij op de ontwikkeling op het gebied van sportieve leefstijl, houding ten opzichte van diabetes en zelfmanagement.

In 2014 is er daarnaast uitvoerig onderzoek gedaan naar de motivatie van mensen met diabetes om in beweging te komen. Als onderzoeksgroep zijn de twaalf Iceland Diabetes Challengers en een controlegroep hierbij betrokken. De belangrijkste bevindingen voor het aangaan van een gezonde leefstijl is het plannen van een doel in je agenda. Het plannen van een doel leidt tot intrinsieke motivatie omdat de potentiële deelnemer zich conformeert aan deze doelen en de afspraken die hij met zichzelf heeft gemaakt. De juiste succeservaringen, in kleine stappen, kunnen daarin bijdragen tot succesvolle sportbeoefening. Tevens is de BvdGF vanaf 2013 betrokken als maatschappelijk partner van het onderzoeksprogramma 'Sport in tijden van ziekte' van het VUmc, de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek en het Mulier Instituut. Het doel van dit onderzoek is een bijdrage te leveren aan de verdere ontwikkeling/verfijning van sport- en beweeginterventies voor chronisch zieken. Bas is medevoorzitter van het onderzoeksprogramma sport.

3. Organisatie

3.1. Organisatie

In 2014 heeft de BvdGF veel energie gestoken in het verder professionaliseren van haar organisatie.

Zelfmanagement

De term zelfmanagement heeft sinds 2014 een belangrijke plek in de organisatie ingenomen. Voor de hedendaagse gezondheidszorg en voor de BvdGF vormt zelfmanagement een belangrijk thema in de komende jaren. Door deelnemers aan activiteiten zelf verantwoordelijk te maken voor hun eigen gezondheid en diabetes, kunnen zij tijdens de activiteiten van de BvdGF ervaringsgewijs leren over diabetes en sport, hun kennis over diabetes en sport verbeteren en geïnspireerd raken tot een leven lang sporten en bewegen. In 2014 is met name het zelfmanagement van patiënten aan bod gekomen. Maar in de komende jaren zal de nadruk ook komen te liggen op de driehoek patiënten, zorgverleners en zorgverzekeraars en hun onderlinge verhoudingen.

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur van de BvdGF bestond in 2014 uit vijf leden (Gaston Sporre, Stephan Veen, Leo Heere, Eelco de Koning en Elsemieke Havenga-Hillen). Medio 2014 is penningmeester Stephan Veen vervangen door Gerritjan Eggenkamp. Bestuurslid Elsemieke Havenga-Hillen zou oorspronkelijk in 2014 aftreden maar heeft het gehele jaar plaatsgenomen in het bestuur en zal in 2015 afscheid nemen. De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal drie keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd en de gestelde doelen zijn behaald. In 2014 is tevens besloten dat oud-topschaatster Barbara de Loor en oud-tophockeyer Marc Delissen het bestuur komen versterken.

Organisatie

De BvdGF heeft in 2014 hard gewerkt om alle doelen te bewerkstelligen. In totaal werkte de BvdGF in 2014 met vier medewerkers gemiddeld 3,83 FTE. De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is directeur Algemene Zaken. Om de belasting op het aantal medewerkers te beperken tijdens het drukke jaar 2014 heeft de BvdGF in 2014 met enige regelmaat een beroep gedaan op externe organisaties en ZZP'ers. Ervaren mensen op het gebied van communicatie en evenement-organisatie hebben de BvdGF in 2014 geholpen om het jaar tot een succesvol einde te brengen waardoor de BvdGF in staat bleef om de hoge kwaliteitsstandaard van haar evenementen te waarborgen en op die manier behield de BvdGF zelf de regie over het evenement. Het thema zelfmanagement vervult daarbij ook binnen de organisatie van de BvdGF een belangrijke vorm. Het inzetten van externe professionals zal in 2015 en daarna per project bekeken worden.

3.2. Partners

In 2014 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2014 te organiseren.

Uit de afdracht van 2014 heeft de BvdGF een fantastische bijdrage mogen ontvangen van de VriendenLoterij. Als onderdeel van de vijfjarige ondersteuning van de VriendenLoterij heeft de BvdGF over 2014 een bedrag van € 205.979,- mogen ontvangen uit de ongeoormerkte en geoormerkte opbrengst. Dankzij deze structurele bijdrage van de VriendenLoterij kan de BvdGF de komende jaren structurele stappen maken als organisatie op het gebied van activiteiten en communicatie. Daarvan profiteren de mensen met diabetes.

Er is echter wel een zorg. Met de flinke bezuinigingen waar het kabinet op inzet, neemt het belang van particuliere fondsenwerfers zoals de VriendenLoterij toe. De goeddoelenloterij is een bewezen en succesvol middel tot fondsenwerving. De bijdrage van de loterij en haar deelnemers is uniek, want deze is niet alleen meerjarig, maar goede doelen bepalen ook zelf de besteding ervan, op basis van hun expertise. Het huidige kabinet heeft aangegeven het kansspelbeleid te willen moderniseren. Wij hopen dat de voorgestelde wijzigingen in het kansspelbeleid de VriendenLoterij voldoende ruimte geeft om de succesvolle fondsenwerving op dit niveau voort te zetten. Zonder de VriendenLoterij en haar deelnemers zouden wij immers een groot deel van onze initiatieven niet kunnen realiseren.

De BvdGF heeft in 2014 een nauwe samenwerking gehad met haar partners Novo Nordisk, Bosman, Medtronic en Penders Voetzorg. Daarnaast heeft de BvdGF een samenwerkingsverband voor de sportactiviteiten voor kinderen met diabetes met de Johan Cruyff Foundation. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp, SCIANDRI Sportmanagement (uitvoering en begeleiding sportactiviteiten) en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

4. Jaarrekening

4.1. Balans per 31 december 2014

Balans per 31 december 2014

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2014		31 december 2013	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	3.				
Website			28.116		35.437
Materiële vaste activa	4.				
Inventarissen			23.221		7.396
<i>Viottende activa</i>					
Vorderingen	5.				
Debiteuren	6.	32.140		19.150	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7.	0		717	
Overige vorderingen en overlopende activa	8.	<u>51.889</u>		<u>22.904</u>	
			84.029		42.771
Liquide middelen	9.		351.648		275.827
			<u>487.014</u>		<u>361.431</u>
Passiva					
Reserves en fondsen					
Reserves	10.				
Continuïteitsreserve	11.	308.105		113.038	
Bestemmingsreserves	12./13.	<u>0</u>		<u>87.286</u>	
			308.105		200.324
Fondsen					
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	14.		0		78.530
Kortlopende schulden	15.				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		4.272		10.400	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	16.	33.396		12.181	
Pensioenpremies		2.313		7.279	
Overige schulden en overlopende passiva	17.	<u>138.928</u>		<u>52.717</u>	
			178.909		82.577
			<u>487.014</u>		<u>361.431</u>



4.2. Staat van baten en lasten

Staat van baten en lasten over 2014

		<i>Exploitatie 2014</i>	<i>Begroting 2014</i>	<i>Exploitatie 2013</i>
	Ref.	€	€	€
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	19.	688.886	597.961	612.183
Baten uit acties van derden	20.	434.071	542.606	230.256
Rentebaten	21.	661	2.000	2.331
om der baten		<u>1.123.618</u>	<u>1.142.567</u>	<u>844.770</u>
Lasten				
Besteding aan de doelstelling				
Organisatie van projecten	22.	624.853	844.657	430.932
Voorlichting en bewustmaking		286.961	290.088	145.499
Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving	23.	63.040	31.332	58.720
Beheer en administratie				
Kosten van beheer en administratie	24.	<u>119.513</u>	<u>163.580</u>	<u>105.339</u>
Som der lasten		<u>1.096.847</u>	<u>1.329.657</u>	<u>740.490</u>
Saldo van baten en lasten		<u>29.251</u>	<u>(187.090)</u>	<u>104.280</u>

Resultaatbestemming 2014

	<i>Exploitatie 2014</i>	<i>Exploitatie 2013</i>
	€	€
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	195.067	25.750
Bestemmingsreserve IJsland Challenge	(43.643)	0
Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes	(43.643)	0
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	<u>(78.530)</u>	<u>78.530</u>
Saldo	<u>29.251</u>	<u>104.280</u>



4.3. Toelichting

In het beleidsjaar 2014 zijn de baten en lasten gestegen van € 844.770,- in 2013 naar € 1.123.618,- in 2014. De groei in exploitatie is voornamelijk te verklaren door de extra projecten die rondom de Iceland Diabetes Challenge werden georganiseerd. Met name het boek, het congres en de uitzendingen op RTL4 hebben een grote invloed gehad op het eindresultaat. De baten van deze extra projecten zijn allemaal extern gefinancierd.

Het verschil in exploitatie (€ 1.123.618,-) en begroting (€ 1.142.567) is met een netto resultaat van € 18.919,- miniem. De resultaten van de exploitatie zijn te verklaren door:

- Post overlopende passiva
De post overlopende activa is ontstaan door een vooruit ontvangen bedrag van € 60.000 euro voor NYCM 2015 betaald door Novo Nordisk en een vooruit gefactureerd sponsorbedrag aan Meduon/Bosman van € 25.000,-.
- Post overlopende activa
Dit bedrag bestaat grotendeels uit een in 2015 gefactureerd en ontvangen bedrag van Stichting Achmea Gezondheidszorg (€ 40.260), bedoeld voor de Zelfmanagement challenge in 2014.
- Medtronic Junior Cup Diabetes 2014
Deze post was opgenomen in de begroting voor € 87.070 baten en in de exploitatie € 93.900. Geen kosten, omdat deze inkomsten het doorberekenen van uren betrof.
- Toelichting verschillen in begroting en exploitatie bij baten uit eigen fondsenwerving
De sponsorovereenkomst met Penders Voetzorg liep af op 31 augustus 2014 en is pas verlengd met ingang van 1 januari 2015. Vandaar dat het sponsorbedrag minder is dan begroot: € 30.000 i.p.v. € 45.000. Een positief verschil van € 80.250 ontstond bij de post Zelfmanagement Diabetes door de toezegging van SAG gelden (Stichting Achmea Gezondheidszorg). Deze post was niet opgenomen in de begroting omdat pas in maart 2015 bekend werd gemaakt of de aanvraag werd gehonoreerd.
- NYCM 2014
Het resultaat is positief maar heeft wel enige toelichting. In de begroting hebben we alleen het bedrag van donatie opgenomen van € 32.000 euro. Dus geen lasten. In de jaarrekening staat bij exploitatie € 76.867 en bij lasten € 52.881. Een positief saldo derhalve van € 23.986. Het aantal deelnemers in 2014 was wat minder dan verwacht.
- Boek Zelfmanagement doe je samen
De kosten vielen € 28.335 hoger uit dan begroot. Dat komt door de verzending van 6.500 boeken naar alle huisartsen en diabetispoli's in Nederland. Vanwege een zeer mooie aanbieding voor verzending is besloten dit te doen en te financieren met de "winst" van het congres.

In 2014 heeft de BvdGF volgens de door het CBF geformuleerde regels over de bestedingen ten aanzien van 1) de besteding aan de doelstelling, 2) kosten fondsenwerving en 3) kosten van beheer en administratie. De BvdGF is tevreden over de bestedingspercentages. De aan de doelstelling toe te rekenen lasten bedragen 81,2% (was 68,2% in 2013). Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 10,7% (was 14,2% over 2013) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage eigen fondsenwerving is 9,1% (was in 2013 9,6%) en ligt daarmee ver onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

Door het positieve saldo op de staat van baten en lasten over 2014 zijn de reserves toegenomen met € 29.251,- van € 200.324,- in 2013 naar € 308.105,- in 2014.



Bijlagen

- I Directieverslag 2014
- II Nevenfuncties directieleden
- III Begroting 2015
- IV Rooster van aftreden
- V Communicatie (met belanghebbenden)

I Directieverslag

Het jaar 2014 is afgesloten met een positief saldo en een omzet van, voor het eerst, meer dan een miljoen (€ 1.123.618). Het was een uitzonderlijk jaar waarin een aantal eenmalige projecten vielen zoals de Junior Cup Diabetes (WK voetbal) en een Tv-programma. De medewerkers van de BvdGF (3,8 fte) hebben als ware topsporters gepresteerd dit jaar. Vele uren zijn er gemaakt en alle projecten zijn volgens onze hoge kwaliteitseisen naar volle tevredenheid uitgevoerd. Daar zijn we als directie erg trots op!

Het wordt met een jaarlijks stijgende omzet steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

Mission Diabetes

Dit project met een begroting van € 168.536 betrof een extra projectaanvraag bij de VriendenLoterij. Deze aanvraag is niet gehonoreerd en het project heeft derhalve ook niet plaatsgevonden.

Wintersportkamp en het CBF

Volgens de Richtlijn 650 van het CBF mogen de contributies voor het wintersportkamp niet worden verantwoord als baten eigen fondsenwerving. Conform de richtlijn dienen bijdragen van personen die tot de doelgroep behoren in mindering te worden gebracht op de kosten in het kader van de doelstelling. Vandaar dat nu slechts nog een kleine post kosten voor het wintersportkamp zichtbaar is in de jaarrekening.

Structurele kosten

De directie heeft in 2014 actie ondernomen m.b.t. een aantal vaste structurele kosten: de sportkampen zullen vanaf 2015 voor € 25.000 worden georganiseerd i.p.v. € 40.000. Door het switchen naar een andere accountant wordt ongeveer € 10.000 bespaard.

Beleid ten aanzien van de reserves

Het positieve saldo van 2014 zal volledig worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve, aangezien die was aangesproken door het tekort in 2012. Wat verder te doen met de bestemmingsreserves zal worden besproken in de bestuursvergadering op 22 juni 2015.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is ook nog nooit gebeurd.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 10,7 % (was 14,2% over 2013) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage eigen fondsenwerving is 9,1 % (was in 2013 9,6%) en ligt daarmee ver onder de door het CBF gestelde grens van 25%. Door de enorme groei in omzet met besteding aan de doelstelling zijn deze percentages relatief veel gezakt wat een positieve ontwikkeling is.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse sportactiviteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar de samenwerking voor de komende jaren.

De directie kijkt terug op een fantastisch jaar met veel activiteiten en een positieve financiële afsluiting.



II Nevenfuncties

Directie

Bas van de Goor

- Toernooidirecteur 2013-2015 Beachvolleybaltoernooien in Nederland
- Medevoorzitter Onderzoeksprogramma Sport van NOC*NSF en MinVWS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties

Voor het evenement Medtronic Junior Cup Diabetes is de onderneming World Cup Diabetes B.V. opgericht. Omdat er juridische risico's kleefden aan het evenement is ervoor gekozen een aparte onderneming op te richten. De aandeelhouders van deze onderneming zijn de directieleden van de Bas van de Goor Foundation. De onderneming World Cup Diabetes B.V. heeft geen winst behaald. De aandeelhouders hebben geen dividenduitkering of andere vergoeding van de World Cup Diabetes B.V. ontvangen.

Bestuur

Gaston Sporre, voorzitter

- voorzitter van de Kamer van Koophandel Oost Nederland
- voorzitter RTV Oost
- voorzitter Zwolse Schouwburgen Odeon De Spiegel
- voorzitter RvA Afval Energie Bedrijf Gemeente Amsterdam
- voorzitter stuurgroep EFRO Oost Nederland (Europese Subsidies)
- voorzitter Nazorgcentrum Intermezzo (Isala Zwolle)
- lid RvC Euroclinics Athene

Leo Heere, secretaris

- Clubarts BVO Vitesse Arnhem
- Sportarts bij Sport medisch Centrum Papendal
- Voorzitter Stichting Opleidingen in de Sportgezondheidszorg
- Docent DESG (scholingen voor kinderartsen en internisten)

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Investment Director Avedon Capital Partners
- Voorzitter WK Roeien 2014 Amsterdam
- Council member FISA (Internationale Roeibond)

Eelco de Koning, bestuurslid

- Bestuurslid Stichting De Putter
- Wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Bijzonder hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Groepsleider Hubrecht Instituut
- Vice-President European Pancreas and Islet Transplantation Association

Elsemieke Havenga-Hillen

- Vicevoorzitter Plan Nederland.
- Vicevoorzitter LMHC (hockeyclub Laren)
- Lid Raad van Toezicht Spieren voor Spieren.

III Rooster van aftreden

Bestuurslid

Gaston Sporre (voorzitter)	(aftreden of herkiesbaar in 2018)
Gerritjan Eggenkamp (penningmeester)	(aftreden of herkiesbaar in 2018)
Leo Heere (secretaris)	(aftreden of herkiesbaar in 2018)
Eelco de Koning	(aftreden of herkiesbaar in 2015)
Stephan Veen (penningmeester)	(afgetreden in 2014)
Elsemieke Havenga-Hillen	(aftreden in 2015)



IV Begroting 2015

Baten		Lasten	
Baten uit eigen fondsenwerving		Besteding aan doelstelling	
VriendenLoterij (ongeoormerkt)	€ 200.000,00	Extra project aanvraag VriendenLoterij	€ 270.697,00
Overige sponsoring	€ 200.000,00	WeRun2ChangeDiabetes	€ 56.250,00
Donaties en giften	€ 80.000,00	Seminars (nieuw)	€ 10.000,00
Subtotaal	€ 480.000,00	Sportkampen	€ 30.000,00
Baten uit acties van derden		Sportdag	€ 4.000,00
VriendenLoterij (geoormerkt)	€ 8.500,00	Sportclinics	€ 5.000,00
Extra project aanvraag VriendenLoterij	€ 270.697,00	Hardloophwedstrijden	€ 3.250,00
Fondsenwervende challenges	€ 116.987,50	Gezinsweekend	€ 6.000,00
Overige activiteiten	€ 39.420,00	Wintersportkamp	€ 31.920,00
Boeken	€ 2.500,00	Outdoor kamp	€ 7.500,00
Subtotaal	€ 438.104,50	Communicatie kosten	€ 50.000,00
Overige baten		BvdGF communicatie in de regio	€ 10.000,00
Rentebaten en soortgelijke baten	€ 2.000,00	Ondersteuning topsport met diabetes	€ 5.000,00
Subtotaal	€ 2.000,00	Loonkosten	€ 196.469,28
Reserve		Autokosten	€ 21.945,60
Vooruitontvangen donaties (WeBike2014)	€ 6.000,00	Reiskostenvergoeding	€ 7.200,00
Continuïteitsreserve	€ 0,00	Deskundigheidsbevordering	€ 3.600,00
Subtotaal	€ 6.000,00	Boeken	€ 1.000,00
		Diverse kosten	€ 3.000,00
		Subtotaal	€ 722.831,88
		Kosten fondsenwerving	
		Loonkosten	€ 27.287,40
		Autokosten	€ 3.048,00
		Reiskostenvergoeding	€ 1.000,00
		Deskundigheidsbevordering	€ 500,00
		Subtotaal	€ 31.835,40
		Kosten beheer en administratie	
		Afschrijving materiële vaste activa	€ 7.000,00
		Kantoorkosten	€ 40.000,00
		Loonkosten	€ 49.117,32
		Autokosten	€ 5.486,40
		Reiskostenvergoeding	€ 1.800,00
		Deskundigheidsbevordering	€ 900,00
		Niet verrekenbare btw	€ 30.000,00
		Algemene kosten	€ 10.000,00
		Rentelasten of soortgelijke lasten	€ 0,00
		Subtotaal	€ 144.303,72
		Reserves	
		Continuïteitsreserve	€ 18.634,00
		Bestemmingsreserve (WeBike 2016)	€ 8.500,00
		Subtotaal	€ 27.134,00
TOTALE BATEN	€ 926.104,50	TOTALE LASTEN	€ 926.105,00

Doelstelling	72%
Fondsenwerving	10%
Beheer en administratie	18%

Totaalkosten	
Loonkosten	€ 272.874,00
Autokosten	€ 30.480,00
Reiskostenvergoeding	€ 10.000,00
Deskundigheidsbevordering	€ 5.000,00



Toelichting begroting 2015 (uit Jaarplan 2015)

Zoals aangegeven in dit document is 2015 een jaar waarin de basis wordt gelegd voor 2016. Doordat er niet ieder jaar een grote challenge wordt georganiseerd valt de begroting van de BvdGF in 2015 lager uit dan in 2014. In 2014 bedroeg de totale begroting van de stichting door alle extra projecten (die zowel aan de baten en lasten kant tegen elkaar weggestreep kunnen worden) tot € 1.374.866,67. In 2015 bedraagt de begroting € 926.104,50. Hieronder volgt een uitleg over de verdeling van de baten en lasten in de begroting van de BvdGF.

Baten

De baten uit eigen fondsenwerving zijn in 2015 grotendeels gelijk gebleven aan 2014. Omdat de BvdGF sinds 2013 vaste beneficiënt is geworden van de VriendenLoterij maakt de stichting nu de kans om naast het geoormerkte gedeelte een extra projectaanvraag in te dienen. Met de aanvraag voor het project 'richting en energie geven' is een bedrag van € 270.697,- aangevraagd. Ook als deze aanvraag niet wordt gehonoreerd blijft de batenkant op hetzelfde niveau als in 2013 (€ 681.472,00). De baten uit acties van derden zijn door een niet-challenge-jaar verminderd ten opzichte van 2014. De baten afkomstig uit de WeRun2ChangeDiabetes en WeBike2ChangeDiabetes challenges zijn gebaseerd op minimale aantal deelnemers maal de donatie die deelname aan de challenge oplevert. De ervaring leert dat deze donatie ieder jaar hoger uitvalt dan begroot. Deze gelden worden gebruikt om kinderevenementen als sportkampen, sportdagen en het gezinsweekenden gratis te kunnen (blijven) organiseren. Omdat de bikers van 2014 veel meer donaties hebben opgehaald dan verwacht kan de BvdGF hiervan in 2015 ook het gezinsweekend organiseren. Dit is als vooruit ontvangen gelden opgenomen in de begroting.

Lasten

Aan de lastenkant worden de totale lasten aan loonkosten, autokosten, reiskosten en deskundigheidsbevordering kosten verdeeld na rato van de percentages besteed aan de doelstelling (72%), besteed aan fondsenwerving (10%) en besteed aan beheer en administratie (18%). De lasten die begroot zijn voor de extra projectaanvraag voor de VriendenLoterij (richting en energie geven), het wintersportkamp en het outdoor kamp vallen weg tegen de opbrengsten aan de baten kant. De lasten voor het reisarrangement van de WeRun2ChangeDiabetes Challenge komen volledig voor rekening van de BvdGF. De BvdGF zal deze vaste kosten doorberekenen aan de deelnemers. Aan de baten kant zijn daarom alle volledige donaties opgenomen. Bij 25 deelnemers levert dit project de BvdGF minimaal € 49.237,50 op. Omdat er in 2015 al donaties worden opgehaald voor het WeBike2ChangeDiabetes project in het voorjaar van 2016 is deze als bestemmingsreserve opgenomen in de lasten. Tot slot is de BvdGF als stichting gedeeltelijk Btw-plichtig. Om onverwachte kosten aan het einde van het jaar te voorkomen is er aan de lastenkant niet verrekenbare Btw opgenomen naar rato van de totale omzet. De inschatting is dat 50% van alle Btw aangiftes als niet verrekenbare Btw worden gezien. In de huidige situatie betekent dit dat de BvdGF € 18.633,50 kan toevoegen aan de continuïteitsreserve.



V Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan 2013-2016

Belanghebbenden

De doelgroepen die betrokken zijn bij de BvdGF bestaan uit:

- *Alle mensen met diabetes;*
De BvdGF richt zich op zowel mensen met diabetes type 1 als 2. Iedereen die geïnspireerd wordt door het initiatief van de BvdGF is van harte welkom om aan te haken en de positieve effecten van een sport op een leven met diabetes te ervaren. De BvdGF behoudt daarbij het recht om een beslissing te nemen welke ambassadeurs in welke rol betrokken worden bij de stichting.
- *De sociale omgeving van mensen met diabetes;*
De sociale omgeving van mensen met diabetes is zeer bepalend voor de manier waarop mensen met diabetes omgaan met hun chronische aandoening. De BvdGF vindt het daarom belangrijk om zich naast de persoon met diabetes ook te richten op ouders/ verzorgers, partners, collega's en vrienden.
- *(Medische) professionals uit het diabetes werkveld;*
De medische professionals vormen een belangrijke doelgroep voor de BvdGF. Zij vormen het eerste contact voor de mensen met diabetes en informeren hen over diabetes (en sport en bewegen). Daarnaast ondersteunen de medische professionals onze sportactiviteiten en zorgen zij ervoor dat deze activiteiten op een medisch veilige manier georganiseerd kunnen worden.
- *Supporters (particulier/zakelijk)*
Particulieren die de BvdGF financieel of in natura willen ondersteunen om alle activiteiten van de BvdGF mede mogelijk te maken. Supportersorganisaties uit het bedrijfsleven die zich betrokken voelen bij de BvdGF.

Corporate communicatie

Voor de BvdGF is het communiceren met haar doelgroep van groot belang om haar boodschap voor het voetlicht te brengen. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelstellingen voor de komende beleidsperiode.

- **Verhaal vertellen dat sport een positief effect heeft op een leven met diabetes.**
Samen met de ambassadeurs delen we onze kennis en ervaringen van een leven met diabetes. Ieder leven met diabetes is anders en heeft een eigen aanpak nodig. Door meerdere ervaringen te delen kan een ander daar zijn voordeel mee doen. Dit is de kern van de stichting. Om de doelstellingen en voorwaarden op het gebied van sport, bewegen en diabetes te kunnen realiseren, is het belangrijk dat mensen de BvdGF weten te vinden. De BvdGF wil een organisatie zijn waar mensen met diabetes terecht kunnen voor hun activiteiten, vragen, ambities en doelstellingen met betrekking tot sport, bewegen en diabetes. Met het vergroten van de naamsbekendheid beoogt de BvdGF positieve verhalen over sport, bewegen en diabetes te delen, mensen met diabetes naar de foundation toe te laten komen, deelnemers te krijgen voor de activiteiten en fondsen te werven.
- **Positieve boodschap** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd een positieve boodschap naar buiten brengen. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt. Daarbij wordt rekening gehouden met de wensen en behoeften van de doelgroep (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties). De positieve boodschap komt in alle (communicatie)geledingen van de BvdGF tot uiting.
- **Zichtbaarheid vergroten** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties en instellingen) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd.

De BvdGF maakt de komende beleidsperiode gebruik van de volgende communicatiekanalen.

- **Website** - De BvdGF is vanaf de tweede helft van 2013 gaan werken met een nieuwe website. De website is de kapstok van onze communicatiekanalen en een ontmoetingsplek waar alle betrokkenen rondom de BvdGF samenkomen. De website krijgt een interactief karakter, afgestemd op de sociale mogelijkheden van deze tijd. Op de website vormen Bas van de Goor en diverse ambassadeurs het centrale thema. Zij laten, ieder op hun eigen wijze, zien dat je met



diabetes je dromen kunt waarmaken. De website wordt een podium waar inspiratie, informatie en communicatie samen komen.

- **Evenementen** – Door middel van de evenementen communiceren we het verhaal van de mensen met diabetes die op een evenement een ervaring krijgen. Een evenement leidt eigenlijk ambassadeurs voor een sportief leven met diabetes op. We laten hen het verhaal vertellen via onze eigen communicatie kanalen.
- **Nieuwsbrief** – In de digitale nieuwsbrief van de BvdGF worden alle leden (mensen met een profiel op de website) van de BvdGF op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en activiteiten van de stichting. De nieuwsbrief wordt maandelijks verstuurd naar een breed scala aan mensen met diabetes, hun sociale omgeving, medische professionals en overige geïnteresseerden.
- **Optredens in de media** – De BvdGF zal met behulp van haar diverse activiteiten proberen in de media te verschijnen.
- **(Diabetes) media** – de (diabetes) media als dag-, week- en maandbladen vormen een belangrijke communicatiebron. De BvdGF zal in de komende beleidsperiode ook via deze media actief communiceren met haar doelgroep.
- **Media toolkit** – Om de ambassadeurs van de BvdGF te helpen zal de BvdGF voor ieder evenement een media toolkit ontwikkelen. Dit is een kit bestaande uit een persoonlijke brief met informatie over het evenement, achtergrondinformatie over diabetes en een handleiding 'Hoe om te gaan met pers?' Op deze manier kunnen deelnemers eenvoudig contact opnemen met lokale, regionale of nationale pers, wordt de informatie altijd op een juiste manier verteld en heeft de deelnemer een goede ingang bij de pers.
- **Google Grants** – Google Grants is een gratis dienst van Google, speciaal in het leven geroepen voor goede doelen. De BvdGF ontvangt maandelijks advertentieruimte ter waarde van \$ 10.000,- van Google. Met behulp van zoekwoorden kan de BvdGF haar vindbaarheid vergroten in Google.

Jaarrekening

Balans per 31 december 2014

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2014		31 december 2013	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	3.				
Website			28.116		35.437
Materiële vaste activa	4.				
Inventarissen			23.221		7.396
<i>Vlottende activa</i>					
Vorderingen	5.				
Debiteuren	6.	32.140		19.150	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7.	0		717	
Overige vorderingen en overlopende activa	8.	<u>51.889</u>		<u>22.904</u>	
			84.029		42.771
Liquide middelen	9.		351.648		275.827
			<u>487.014</u>		<u>361.431</u>

Passiva

Reserves en fondsen

Reserves	10.				
Continuïteitsreserve	11.	308.105		113.038	
Bestemmingsreserves	12./13.	<u>0</u>		<u>87.286</u>	
			308.105		200.324
Fondsen					
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	14.		0		78.530
Kortlopende schulden	15.				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		4.272		10.400	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	16.	33.396		12.181	
Pensioenpremies		2.313		7.279	
Overige schulden en overlopende passiva	17.	<u>138.928</u>		<u>52.717</u>	
			178.909		82.577
			<u>487.014</u>		<u>361.431</u>

Staat van baten en lasten over 2014

		<i>Exploitatie 2014</i>	<i>Begroting 2014</i>	<i>Exploitatie 2013</i>
	Ref.	€	€	€
<i>Baten</i>				
Baten uit eigen fondsenwerving	19.	688.886	597.961	612.183
Baten uit acties van derden	20.	434.071	542.606	230.256
Rentebaten	21.	661	2.000	2.331
<i>om der baten</i>		<u>1.123.618</u>	<u>1.142.567</u>	<u>844.770</u>
<i>Lasten</i>				
<i>Besteding aan de doelstelling</i>				
Organisatie van projecten	22.	624.853	844.657	430.932
Voorlichting en bewustmaking		286.961	290.088	145.499
<i>Werving baten</i>				
Kosten eigen fondsenwerving	23.	63.040	31.332	58.720
<i>Beheer en administratie</i>				
Kosten van beheer en administratie	24.	119.513	163.580	105.339
<i>Som der lasten</i>		<u>1.094.367</u>	<u>1.329.657</u>	<u>740.490</u>
<i>Saldo van baten en lasten</i>		<u>29.251</u>	<u>(187.090)</u>	<u>104.280</u>

Resultaatbestemming 2014

	<i>Exploitatie 2014</i>	<i>Exploitatie 2013</i>
	€	€
<i>Toevoeging/onttrekking aan</i>		
Continuïteitsreserve	195.067	25.750
Bestemmingsreserve IJsland Challenge	(43.643)	0
Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes	(43.643)	0
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	(78.530)	78.530
Saldo	<u>29.251</u>	<u>104.280</u>



Kasstroomoverzicht over 2014

Ref.	2014		2013	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Resultaat		29.251		104.280
<i>Aanpassingen voor:</i>				
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	12.629		6.597	
		12.629		6.597
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>				
Vorderingen	6./7.	(41.258)	179.007	
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)	17.	96.332	(186.347)	
		55.074		(7.340)
Kasstroom uit operationele activiteiten		96.954		103.537
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investeringsactiviteiten				
Investeringsactiviteiten immateriële vaste activa	3.	0	(36.603)	
Investeringsactiviteiten materiële vaste activa	4.	(21.133)	(1.099)	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		(21.133)		(37.707)
Mutatie geldmiddelen		75.821		65.835
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per 1 januari		275.827		209.992
Mutatie boekjaar		75.821		65.835
Stand per 31 december	8.	351.648		275.827

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Doelstelling

De doelstelling van Stichting Bas van de Goor Foundation betreft het bevorderen van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door sport en bewegen en het organiseren van activiteiten waarbij aandacht wordt gevraagd voor en/of besteed aan mensen met diabetes.

1.2. Vestigingsadres

Stichting Bas van de Goor Foundation is feitelijk gevestigd op Papendallaan 7, 6816 VD Arnhem.

1.3. Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

1.4. Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van Stichting Bas van de Goor Foundation en nauwe verwanten zijn verbonden partijen.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

1.4 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

2. Algemene grondslagen

2.1. Algemeen

De jaarrekening van Stichting Bas van de Goor Foundation behoeft niet te voldoen aan de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is echter opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva (met uitzondering van het eigen vermogen (kapitaal)) worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijzen of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3 Vreemde valuta

2.3.1 Functionele valuta

De posten in de jaarrekening van de groepsmaatschappijen worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de groepsmaatschappij haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Bas van de Goor Foundation.

2.3.2 Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

2.4 Leasing

2.4.1 Operationele leasing

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3 Grondslagen voor waardering van activa en passiva

3.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan. Om vast te stellen of er voor een immaterieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.2 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Voor de vaststelling of voor een materieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.3 Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

De opbrengstwaarde is bepaald met behulp van de actieve markt. Voor de bepaling van de bedrijfswaarde is bij het contant maken van de kasstromen een disconteringsvoet gehanteerd. Een bijzondere-waardeverminderingverlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord.

3.4 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

3.5 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.



3.6 Reserves en fondsen

3.6.1 Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De omvang van de continuïteitsreserve is vastgesteld op circa eenmaal de organisatiekosten van het Fonds. De hoogte van de continuïteitsreserve is binnen de norm van de richtlijn "Reserve Goede Doelen" van het VFI, hetgeen maximaal 1,5 maal kosten werkorganisatie bedragen.

3.6.2 Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

3.6.3 Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

3.7 Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

4. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

4.1 Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfondsen(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfondsen(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

4.2 Baten eigen fondsen werving

Onder baten eigen fondsen werving wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde producten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

4.3 Baten acties van derden

Baten uit acties van derden worden verantwoord in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd.

4.4 Sponsoring

Bijdragen van sponsoren worden verantwoord in het jaar waarop de bijdragen betrekking hebben.

4.5 Overige baten

Onder overige baten worden de baten verantwoord welke anders zijn dan bijdragen uit sponsoring en baten uit levering van producten.

4.6 Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de medewerkers (autokosten, loonkosten en telefoon- en faxkosten) worden op basis van onderstaande verdeelsleutel toegerekend. Voor alle overige lasten is de verdeelsleutel op individuele basis bepaald.

	directie			
	S.J.H. van de Goor	P.H.J. Seegers	J.W.B. Flim	L. Mossel
	%	%	%	%
Besteding aan de doelstelling	85	33 1/3	80	100
Kosten fondsenwerving	10	33 1/3	10	0
Beheer en administratie	5	33 1/3	10	0

De toerekeningsgrondslag van de organisatiekosten is door het bestuur vastgesteld.

4.7 Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

4.8 Personeelsbeloningen

Directiebezoldiging

De grondslag voor de bezoldiging van de directie betreft de regeling beloning directeuren van goede doelen van het VFI en CAO Sport..

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord.

De instelling heeft een pensioenregeling bij Pensioenfonds Zorg & Welzijn. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte of contractuele basis premies betaald door de instelling. Pensioenfonds Zorg & Welzijn hanteert het middelloon als pensioengevende salarisgrondslag. Het bestuur kijkt bij zijn jaarlijkse besluit over verhoging of er voldoende geld is om de loonontwikkeling in de sector zorg en welzijn te volgen. Per 1 januari 2014 zijn de pensioenen met 0,94% verhoogd. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De dekkingsgraad van Pensioenfonds Zorg & Welzijn per 31 december 2014 is 102%.

4.9 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Toelichting op de balans

3. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Website</u>
	€
<i>Stand per 1 januari 2014</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(1.166)</u>
Boekwaarden	<u>35.437</u>
<i>Mutaties</i>	
Investeringsprijzen	0
Afschrijvingen	<u>(7.321)</u>
Saldo	<u>(7.321)</u>
<i>Stand per 31 december 2014</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(8.487)</u>
Boekwaarden	<u>28.116</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20.00</u>

De website is benodigd voor de bedrijfsvoering van de stichting.

4. *Materiële vaste activa*

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inven-</u> <u>tarissen</u>
	€
 Stand per 1 januari 2014	
Verkrijgingsprijzen	24.413
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(17.017)</u>
Boekwaarden	<u>7.396</u>
 Mutaties	
Investeringsprijzen	21.133
Afschrijvingen	<u>(5.308)</u>
Saldo	<u>15.825</u>
 Stand per 31 december 2014	
Verkrijgingsprijzen	45.546
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(22.325)</u>
Boekwaarden	<u>23.221</u>
 Afschrijvingspercentages	 <u>20</u>

Materiële vaste activa betreffen inventarissen die worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

5. *Vorderingen*

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

6. *Debiteuren*

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
Debiteuren	<u>32.140</u>	<u>19.150</u>

Een voorziening voor oninbare posten wordt niet noodzakelijk geacht.

7. *Belastingen en premies sociale verzekeringen*

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
Omzetbelasting	<u>0</u>	<u>717</u>



8. Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
Nog te ontvangen giften	47.308	10.000
Vordering op directie	176	7.234
Vooruitbetaalde bedragen	3.801	2.775
Nog te ontvangen rente	604	1.256
Overige vorderingen	0	1.639
	<u>51.889</u>	<u>22.904</u>

Over de vordering op directie wordt geen rente berekend. Dit betreffen boetes welke in 2011, 2012 en 2013 zijn betaald door de stichting. De vordering wordt komend jaar met het loon verrekend. Omtrent zekerheden is niets overeengekomen.

9. Liquide middelen

Rabobank Apeldoorn en Omgeving, rekening-courant	75.128	74.607
ABN AMRO Bank N.V., rekening-courant	35.333	27.925
ABN AMRO Bank N.V, spaarrekening	<u>241.187</u>	<u>173.295</u>
	<u>351.648</u>	<u>275.827</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Ze worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en ter belegging.

10. Reserves en fondsen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<i>Conti- nuïteits- reserve</i>	<i>Bestem- mings- reserve IJIsland Challenge</i>	<i>Bestem- mings- reserve Congres Sport en Diabetes</i>	<i>Bestem- mings- fonds IJIsland Challenge</i>	<i>Totaal</i>
	€	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2014	113.038	43.643	43.643	78.530	278.854
Mutaties					
Resultaatbestemming	195.067	(43.643)	(43.643)	(78.530)	29.251
Stand per 31 december 2014	<u>308.105</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>308.105</u>

11. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten.

12. Bestemmingsreserve IJIsland Challenge

Betreft een door het bestuur bepaalde bestemmingsreserve voor een 2014 te starten project.

13. Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes

Betreft een door het bestuur bepaalde bestemmingsreserve voor een in 2014 te organiseren congres.

14. Bestemmingsfonds IJIsland Challenge

Betreft een van Novo Nordisk ontvangen gift ten behoeve van de IJIsland Challenge 2014. Het bedrag dient te worden besteed aan de reis naar IJIsland, waarbij patiënten met diabetes mogen deelnemen.



15. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

16. Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
Omzetbelasting	18.023	0
Loonheffing	15.373	12.181
	<u>33.396</u>	<u>12.181</u>

17. Overige schulden en overlopende passiva

Vooruitontvangen bijdragen Wintersportkamp	28.870	24.500
Vooruitontvangen bijdragen Outdoorkamp	1.000	0
Accountantskosten	9.300	14.200
Vakantiegeldverplichting	9.631	9.701
Vooruitgefactureerde sponsorbijdrage	85.675	0
Overige schulden	4.452	4.316
	<u>138.928</u>	<u>52.717</u>

18. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

18.1. Leaseverplichtingen

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen (in euro's) uit hoofde van operational lease als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	22.658
Tussen één en vijf jaar	51.142
Langer dan vijf jaar	0

Deze leasecontracten lopen af op 2 januari 2017 en 1 september 2018.

18.2. Huurverplichtingen

Per 1 januari 2013 is er een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van kantoorruimte van Sportcentrum Papendal. Op 25 februari 2014 heeft er een contractaanpassing plaatsgevonden. De totale waarde van de resterende looptijd van het contract bedraagt € 67.905. De verplichting (in euro's) uit hoofde van huur is als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	22.635
Tussen één en vijf jaar	45.270
Langer dan vijf jaar	0

De huurovereenkomst loopt af op 31 december 2017. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd, voor het eerst op 1 januari 2014.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten

19. Baten uit eigen fondsenwerving

	<i>Exploitatie 2014</i>	<i>Begroting 2014</i>	<i>Exploitatie 2013</i>
	€	€	€
Donaties en giften	98.801	65.000	55.927
Contributies Wintersportkamp	0	0	27.000
<i>Sponsoring:</i>			
- 24/7 Diabetes Challenge / IJsland Challenge	15.964	0	100.000
- TV programma	152.961	152.961	100.000
- Overige sponsoring	225.000	240.000	255.000
-Zelfmanagement Diabetes	80.520	0	0
<i>Overige baten uit eigen fondsenwerving:</i>			
- New York City Marathon	0	0	55.123
- TransNorway	0	0	18.053
- Opbrengst Lustrumboek	0	30.000	1.080
- Congres	115.640	110.000	0
	<u>688.886</u>	<u>597.961</u>	<u>612.183</u>

20. Baten uit acties van derden

Uitkering Vriendenloterij	205.979	210.000	202.324
Cruijff Foundation	17.500	25.000	25.000
Dam tot Damloop	4.510	3.000	2.932
Junior Cup Diabetes	93.900	87.070	0
WeRun2ChangeDiabetes	76.867	32.000	0
WeBike2ChangeDiabetes	35.315	17.000	0
Mission Diabetes	0	168.536	0
	<u>434.071</u>	<u>542.606</u>	<u>230.256</u>

21. Rentebaten

Rentebaten en soortgelijke baten	<u>661</u>	<u>2.000</u>	<u>2.331</u>
----------------------------------	------------	--------------	--------------

Lasten

22. Besteding aan de doelstelling

	Exploitatie 2014	Begroting 2014	Exploitatie 2013
	€	€	€
24/7 Diabetes Challenge / IJsland Challenge	107.546	192.600	100.000
New York City Marathon	50.401	0	47.742
TransCyprus/Norway	22.235	0	43.993
Sportkampen	40.886	40.000	39.684
Wintersportkamp	3.518	0	33.508
IJsland Challenge	0	0	21.470
Gezinsweekend	6.964	10.000	5.970
Dam tot damloop	1.850	0	1.625
Sportdagen en ondersteunende projecten	1.406	4.000	728
Sportclinics	1.868	5.000	337
Junior Cup	19.209	7.870	0
Congres	76.223	130.000	0
Vrijwilligersdag	4.198	0	0
WeBike2ChangeDiabetes	3.634	0	0
Boeken	68.335	40.000	0
TV Programma	152.961	252.961	0
Zelfmanagement Diabetes	63.119	0	0
Diabetestour	0	2.000	0
Hardloopwedstrijden	0	3.250	0
Ondersteuning topsport met diabetes	500	5.000	0
Mission Diabetes	0	151.976	0
Overige bestedingen aan de doelstelling	0	0	9.624
Toegerekende overheadkosten	286.961	290.088	271.750
	<u>911.814</u>	<u>1.134.745</u>	<u>576.431</u>

23. Kosten eigen fondsenwerving

	Exploitatie 2014	Begroting 2014	Exploitatie 2013
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	63.040	31.332	58.720
	<u>63.040</u>	<u>31.332</u>	<u>58.720</u>

24. Kosten van beheer en administratie

De norm voor de kosten van beheer en administratie bedragen 25% van de totale kosten.

	Exploitatie 2014	Begroting 2014	Exploitatie 2013
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	119.513	163.580	105.339
	<u>119.513</u>	<u>163.580</u>	<u>105.339</u>

25. Bestedingspercentages

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
	€	€
Totale lasten	1.096.847	740.490
Totale baten	1.126.098	844.770
Baten eigen fondsenwerving	691.366	612.181
Besteding aan de doelstelling	914.294	576.431
Bestedingspercentage lasten	83,6%	77,9%
Bestedingspercentage baten	81,2%	68,2%
Kosten eigen fondsenwerving	63.040	58.720
Bestedingspercentage lasten	5,8%	7,9%
Bestedingspercentage baten	5,6%	7,0%
Bestedingspercentage eigen fondsenwerving	9,1%	9,6%
Kosten van beheer en administratie	116.762	105.339
Bestedingspercentage lasten	10,7%	14,2%
Bestedingspercentage baten	10,4%	12,5%

26. Lastenverdeling

<i>Bestemming</i>	<i>Besteding aan de doelstelling</i>		<i>Beheer en administratie</i>		<i>Totaal 2014</i>	<i>Begroot 2014</i>	<i>Totaal 2013</i>
	<i>Projecten</i>	<i>Voorlichting en bewustmaking</i>	<i>Werving baten</i>	<i>Eigen fondsenwerving</i>			
	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	627.333	0	0	0	627.333	844.657	304.681
Publiciteit en communicatie	15.412	15.413	3.853	3.853	38.531	60.000	37.016
Personeelskosten	92.949	92.950	45.861	43.590	275.350	275.000	267.573
Huisvestingskosten	6.612	6.611	1.653	1.653	16.529	15.000	16.123
Autokosten	10.715	10.714	6.979	7.896	36.304	28.000	29.013
Kantoor- en algemene kosten	12.741	12.741	3.431	61.258	90.171	100.000	78.345
Afschrijving en rente	5.052	5.051	1.263	1.263	12.629	7.000	7.739
Totaal	770.814	143.480	63.040	119.513	1.096.848	1.329.657	740.490

De onder punt 26 opgenomen lastenverdeling is als volgt onderbouwd:

	<i>Exploitatie</i> <i>2014</i> €	<i>Begroting</i> <i>2014</i> €	<i>Exploitatie</i> <i>2013</i> €
Publiciteit en communicatie			
Overige personeelskosten	38.531	0	37.016
	<u>38.531</u>	<u>60.000</u>	<u>37.016</u>
Personeelskosten			
Bruto lonen en salarissen	218.989	0	202.496
Sociale lasten	29.177	0	29.686
Pensioenlasten	24.709	0	22.128
Overige personeelskosten	2.475	0	11.343
	<u>275.350</u>	<u>275.000</u>	<u>265.653</u>
Huisvestingskosten			
Huur	8.247	0	10.105
Gas, water en elektra	8.282	0	6.019
	<u>16.529</u>	<u>15.000</u>	<u>16.124</u>
Autokosten			
Leasekosten	26.233	0	24.604
Brandstofkosten	6.693	0	6.533
Onderhoud	1.289	0	0
Boetes	0	0	(4.342)
Overige autokosten	213	0	389
BTW privé-gebruik auto	1.876	0	1.829
	<u>36.304</u>	<u>28.000</u>	<u>29.013</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Representatiekosten	3.007	0	4.597
Kantinekosten	458	0	487
Reis- en verblijfkosten	9.730	0	8.471
Contributies en abonnementen	223	0	30
Kantoorbenodigdheden	1.059	0	3.416
Drukwerk	840	0	200
Telefoon- en faxkosten	5.507	0	7.439
Automatiseringskosten	7.791	0	7.204
Porti	1.158	0	970
Overige kantoorkosten	85	0	415
Accountantskosten	16.589	0	19.240
Verzekeringen	1.206	0	722
Advieskosten	1.815	0	1.800
Algemene kosten	1.210	0	2.187
Niet verrekenbare btw	39.493	0	21.167
	<u>90.171</u>	<u>100.000</u>	<u>78.345</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	7.321	0	2.549
Afschrijvingskosten materiële vaste activa	5.308	0	4.048
	<u>12.629</u>	<u>7.000</u>	<u>6.597</u>

Overige informatie

27. Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het jaar 2014 waren er gemiddeld 3,8 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2013: 3,38). Er waren in 2014 geen werknemers werkzaam in het buitenland (2013: 0).

28. Bezoldiging bestuurders en bestuur

De bezoldiging van het bestuur omvat periodieke beloningen zoals salarissen, vakantiegeld, sociale lasten en pensioenlasten. Over de periodiek betaalde beloningen hoeft geen crisisheffing te worden betaald.

	<u>S.J.H. van de Goor Directeur</u>	<u>P.H.J. Seegers Directeur</u>
	€	€
Dienstverband		
Aard (looptijd)	Onbepaald	Onbepaald
- Uren	38	38
- Part-time percentage	100	100
- Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
- Bruto loon/salaris	64.644	64.644
- Vakantiegeld	5.154	5.154
- Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	5.369	5.369
	75.167	75.167
SV lasten (wg deel)	9.126	9.126
Pensioenlasten (wg deel)	9.663	9.663
Totaal 2014	94.916	94.916
 Totaal 2013	 89.896	 85.132

De bestuursleden hebben geen bezoldiging ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting.

Arnhem, 22 juni 2015
Stichting Bas van de Goor Foundation

G.L. Sporre

L.P. Heere

G. Eggenkamp

F.E.M. Havenga-Hillen

E.J. de Koning

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Artikel 2 van de statuten luidt:

De stichting beoogt geen winstoogmerk bij het nastreven van haar doelstellingen. Het resultaat staat ter vrije beschikking aan het bestuur.

Voorstel winstbestemming

Vooruitlopend op het vaststellen van de jaarrekening door het bestuur is het resultaat ad € 29.251 als volgt verdeeld:

	€
Continuïteitsreserve	308.105
Bestemmingsreserve IJsland Challenge	(43.643)
Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes	(43.643)
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	(78.530)
Resultaat	<u>29.251</u>

Stichting Bas van de Goor Foundation
t.a.v. bestuur
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan het bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit verslag opgenomen jaarrekening 2014 van Stichting Bas van de Goor Foundation te Arnhem, waarin begrepen de balans met tellingen van € 487.014 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 29.251 gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de enkelvoudige balans per 31 december 2014 en de staat van baten en lasten 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de entiteit is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondswervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Brouwers
/ accountants
/ adviseurs
/ personeelsdiensten
/ corporate finance

Zwolle
Van Nahuysplein 12
8011 NB Zwolle
T / 038 851 52 00
F / 038 851 53 00

Arnhem
Utrechtsestraat 61
6811 LW Arnhem
T / 026 353 78 70
F / 026 353 78 50

Deventer
Hanzeweg 70
7418 AT Deventer
T / 0570 85 50 00
F / 0570 85 51 00

Genemuiden
Nijverheidstraat 37
8281 JD Genemuiden
T / 038 851 52 00
F / 038 851 52 04



Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Bas van de Goor Foundation per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving.

Mededeling betreffende het directieverslag

Wij hebben het directieverslag gelezen teneinde van materieel belang zijnde inconsistenties, indien aanwezig, met de gecontroleerde jaarrekening te onderkennen. Op basis van het doorlezen van het directieverslag vermelden wij dat het directieverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de informatie in de jaarrekening en dat het directieverslag alle informatie bevat die vereist is volgens Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd op de informatie in het directieverslag.

Zwolle, 22 juni 2015
BROUWERS ACCOUNTANTS B.V.

R.J.A. Obdeijn RA