



Samen een stap vooruit

Meerjarenbeleidsplan 2021 – 2023

Bas van de Goor Foundation

Versie: maart 2021



Voorwoord	1	Strategische keuzes	10
Inleiding	2	Organisatie	14
Visie en missie	3	Werving inkomsten	15
Strategie en identiteit	4	Risico's en onzekerheden	16
Leven in coronatijd	5	Beheer en besteding vermogen	18
BvdGF nu	6	Impact	19
- Activiteiten	6	BvdGF over 3 jaar	20
- Communicatie	7	Algemene informatie	24
- Fondsenwerving	8		
- Samenwerkingen	9		

Voorwoord

Dat de wereld er “na corona” in vele opzichten anders uit komt te zien lijdt geen twijfel. Alles wijst erop dat we in de omgang met onze eigen gezondheid te maken zullen krijgen met een soort “gamechanger”. Er zal er in toenemende mate, meer dan voorheen, een beroep worden gedaan op onze eigen verantwoordelijkheid. Dat geldt ook voor de mensen met diabetes.

Het accent dat de BvdGF al enige tijd heeft gelegd op “zelfmanagement” sluit hier voortreffelijk op aan. Sterker nog, deze aanpak zal aan kracht winnen. Het samen met onze partners laten landen van deze geactualiseerde boodschap en aansporen tot sportief bezig zijn en meer bewegen, zal de diabeteszorg in de komende periode onmiskenbaar een stap verder kunnen brengen.

Gaston Sporre

Voorzitter Bas van de Goor Foundation



Inleiding

Een meerjarenplan maken in coronatijden is het een extra uitdaging. We weten niet hoe de wereld er over een week uitziet, laat staan over drie jaar. Toch is het gelukt om drie jaar vooruit te kijken en daar ook een bijpassende begroting voor op te stellen. En daar zijn we trots op. Wat door corona duidelijk is geworden is dat preventie hoger op de agenda is komen te staan. Dat geeft vertrouwen voor de toekomst van onze evenementen en interventies.

We zijn dankbaar dat onze partners en sponsors ons, met name ook in coronatijden, zijn blijven steunen en dat ook blijven doen, zoals te zien is in onze sluitende begroting voor de komende drie jaar. We kunnen ons werk voor mensen met diabetes voort zetten, want diabetes is helaas nog lang niet de wereld uit. Daarom gaan we na 15 jaar met veel energie verder. Samen een stap vooruit.

Petra Seegers

Bas van de Goor

Directie Bas van de Goor Foundation





Visie

waarvoor we gaan

Mensen met diabetes ervaren een goede kwaliteit van leven

Missie

waarvoor we staan

We brengen mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven



Strategie

hoe we dat doen

We delen ervaringen, kennis en inspiratie op het gebied van sport, bewegen en diabetes tussen mensen met diabetes, hun sociale omgeving en de zorgverleners

Identiteit

wie we zijn

- Gids en (ervarings)deskundigen op het gebied van sport en bewegen met diabetes
- We doen dat op een optimistische, uitdagende en inspirerende manier

Corona

2020 heeft voor het grootste gedeelte in het teken gestaan van het leven met het Coronavirus. Heel veel evenementen van de BvdGF zijn door de genomen maatregelen van de overheid komen te vervallen of zijn doorgeschoven naar een later tijdstip. Mensen met diabetes vallen in de risicogroep. Dat betekent dat we per evenement bekijken of we nog striktere maatregelen nodig achten voor behoud van de gezondheid voor de deelnemers aan onze evenementen.

Meerjarenbeleidsplan

Omdat er nog geen inzicht is hoe het coronavirus zich verder gaat ontwikkelen, hoe het vaccinatieprogramma zich zal ontwikkelen en met welke maatregelen we nog te maken krijgen, is het lastig voor de BvdGF om een meerjarenbeleidsplan te maken. De BvdGF heeft besloten om een driejarig plan te maken dat op hoofdlijnen vormgegeven is. Er komt een gedetailleerde uitwerking in de individuele jaarplannen, gebaseerd op de mogelijkheden die er dan zijn.

BvdGF

De BvdGF vindt het belangrijk te vertellen dat onze missie om mensen met diabetes te helpen fier overeind staat, dat de financiële basis sterk is en dat we juist in deze moeilijke tijden de schouders eronder moeten zetten. Na deze lastige periode verwachten we dat preventie, gezondheid en vitaliteit hoger op de prioriteitenlijst komt te staan. De BvdGF werkt er hard aan om dan haar bijdrage te kunnen leveren.



Sinds de oprichting op 19 december 2006 richt de BvdGF zich op het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door het delen van ervaringen, kennis en inspiratie op onze evenementen. In die tijd hebben we het volgende bereikt:

Activiteiten

Communicatie

Fondsenwerving

Samenwerking met partners

Op de activiteitenkalender staan veel activiteiten voor verschillende doelgroepen. We organiseren festivals, sportdagen, -kampen, -toernooien en -clinics, voor kinderen. Gezinsweekenden voor hele families, congressen en nascholingen voor zorgverleners en informatieve avonden, sportieve challenges voor volwassenen met diabetes. Het grootste evenement is de Nationale Diabetes Challenge, waarbij we duizenden mensen met diabetes samen met partners uit het sport-, zorg en sociale domein in beweging brengen.



Activiteiten

Communicatie

Fondsenwerving

Samenwerking met partners

In het diabeteswerkveld heeft de BvdGF naam gemaakt als de autoriteit op het gebied van sport, bewegen en diabetes. We worden gezien als een team van enthousiaste mensen die vanuit patiëntperspectief op een pragmatische, heldere en inspirerende manier mensen met diabetes helpt naar een betere kwaliteit van leven.



Activiteiten

Communicatie

Fondsenwerving

Samenwerking met partners

De meeste kinderactiviteiten worden gefinancierd door de fondsenwervende challenges. Overige financiering komt uit sponsor- en partnergelden, deelname aan evenementen, subsidies en donaties.



Activiteiten

Communicatie

Fondsenwerving

Samenwerking met partners

We werken samen met het Diabetes Fonds, Diabetes Vereniging Nederland, JDRF, vele zorgprofessionals in de eerste- en tweedelijns diabeteszorg en we zijn lid van de Nederlandse Diabetes Federatie. We gaan strategische partnerships aan met partijen die actief zijn om mensen (met diabetes) in beweging te brengen.



De komende jaren richt de BvdGF zich op groei van het aantal deelnemers, (medische) vrijwilligers en donateurs. Daarom focust de BvdGF zich op de volgende onderwerpen:

1. Maken van een online 'Sportief met Diabetes Gids'
2. Door ontwikkelen van de Nationale Diabetes Challenge
3. Financieel verduurzamen van de huidige activiteiten



1. Maken van een online ‘Sportief met Diabetes Gids’ voor alle mensen met diabetes, zorgverleners en onderwijsinstellingen met twee thema’s Diabetes zelfmanagement en leefstijlverandering. Dit doen we niet alleen, maar met toonaangevende wetenschappelijke partners zoals, het Diabetes Fonds, Kenniscentrum Sport en Bewegen, Langerhans en Diabeter. Met deze gids spreken we een nieuwe groep mensen met diabetes en zorgverleners aan. We kunnen hen uitnodigen voor onze fondsenwervende evenementen.

2. Door ontwikkelen van de Nationale Diabetes Challenge

3. Financieel verduurzamen van de huidige activiteiten



1. Maken van een online ‘Sportief met Diabetes Gids’

2. Door ontwikkelen van de Nationale Diabetes Challenge

Met de NDC willen we de komende jaren verder werken aan domeinoverstijgende samenwerking om een moeilijk te bereiken doelgroep laagdrempelig in beweging te brengen. Dat doen we door het aangaan van allianties in gemeentes en daarbinnen het aanbieden van een laagdrempelig beweegaanbod in de wijk met aandacht voor gezondheid en leefstijl.

3. Financieel verduurzamen van de huidige activiteiten



1. **Maken van een online ‘Sportief met Diabetes Gids’**
2. **Door ontwikkelen van de Nationale Diabetes Challenge**
3. **Financieel verduurzamen van de huidige activiteiten**
Aangaan van strategische samenwerking met partijen uit het sport- zorg en sociale domein
 - ✓ Voor NDC: Zorgverzekeraars, overheden, werkgevers en het bedrijfsleven
 - ✓ Voor kinderactiviteiten: Tweedelijnszorg en het bedrijfsleven



Tot nu toe zijn we organisch gegroeid tot de huidige 8 fte. We verwachten dat we het aantal fte in de komende drie jaren moeten uitbreiden door de groei van ons grootste project de Nationale Diabetes Challenge. Daarvoor zijn we op zoek naar structurele en duurzame financiering vanuit zorg, welzijn en overheden. De groei in 2022 en 2023 zal hoofdzakelijk moeten worden gefinancierd door deze voor ons nieuwe en extra inkomstenbronnen.



De financiële situatie van de stichting is reeds veertien jaar gezond en stabiel, al blijft het lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Er zijn verschillende bronnen van inkomsten die ervoor zorgen dat de financiële risico's gespreid zijn: ongeveer een vijfde van de omzet wordt bijgedragen door de VriendenLoterij, deze inkomsten zijn nu zeker voor nog twee jaar. Een tweede deel zijn sponsorinkomsten, dit betreft partijen die reeds vele jaren sponsoren. Een derde deel van de inkomsten komt uit de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar wel redelijk goed te begroten, alhoewel het door corona helemaal wegviel. De post donaties is moeilijk te sturen, maar gaan we wel meer op inzetten. De rest van de omzet (40%) bestaat uit de inkomsten vanuit ons grootste project, de NDC. Inmiddels is de NDC een structureel jaarlijks terugkerend evenement geworden en we hopen op korte termijn een structurele en duurzame financiering voor de NDC te kunnen bewerkstelligen (zorgdomein, sociale domein en overheden).



Door corona vielen in 2020 alle inkomsten van de fondsenwervende challenges weg. Daarmee financieren we normaal gesproken de gratis evenementen voor kinderen, maar omdat die ook niet plaats konden vinden had het geen financiële gevolgen. In 2021 hopen we door extra fondsenwervende challenges een buffer op te bouwen voor mogelijk verlies van inkomen in de toekomst.

Ook al hebben we veel verschillende bronnen van inkomsten, we hebben wel met een aantal partijen te maken die voor een groot deel van onze inkomsten zorgen. De relatieve afhankelijkheid van een aantal grote partners en de coronacrisis heeft ons het belang doen inzien van een stevige reserve.



Per eind 2020 hebben we een reserve van ongeveer € 450.000. We streven naar een reserve van 0,5 tot 1x het jaarlijkse kostenniveau, dus ergens tussen de € 500.000 en € 1.000.000...

Daarnaast zetten we in op het diversifiëren van onze inkomsten; op het gebied van donateurs en nalatenschappen bijvoorbeeld en gaan we door met onze inspanningen voor structurele en duurzame financiering van de Nationale Diabetes Challenge (vanuit het sociale domein, het zorgdomein en overheden).



De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd.

Wel wordt er de laatste jaren geïnvesteerd in geormerkt werven via de VriendenLoterij. Die investeringen verdienen zichzelf iedere keer gegarandeerd terug en het levert indirect ook mensen op die zich aan ons verbinden.



De BvdGF is als Erkend Goed Doel aangesloten bij het CBF, de toezichthouder voor goede doelen. Het CBF houdt zich bezig met twee vertrouwensvragen: houdt de organisatie zich aan de regels en maakt ze waar wat ze belooft. In het ontwikkelgerichte toezicht zal meer nadruk komen te liggen op het impact vraagstuk. Waarmaken wat je belooft is namelijk meer dan doen wat je belooft. Het gaat niet om het uitvoeren van plannen, maar om verantwoordelijkheid te nemen voor het uiteindelijke effect van wat je doet. Er is nog geen methodiek voor impact denken dus moeten organisaties daar zelf handen en voeten aan geven. De BvdGF onderzoekt al meerdere jaren wat het effect is van de Nationale Diabetes Challenge op de kwaliteit van leven van mensen met diabetes en zal dat in de toekomst ook gaan doen met andere projecten/evenementen.



Deelnemende familie gezinsweekend:

“Na de diagnose van onze dochter moesten we een aantal maanden bijkomen. We wilden haar zo goed mogelijk steunen, maar dat was toch lastig als je zelf geen diabetes hebt, alle hulp ten spijt. Het is geweldig om tijdens een gezinsweekend met andere families en andere kinderen met diabetes op te kunnen trekken, te praten, te leren, te sporten en ook hun moeilijkheden aan te horen. Nu weet ik als ouder hoe het is om de hele dag met bloedglucosewaarden bezig te zijn. Tot aan de dag van vandaag merken we dat we veel beter van elkaar weten wat er speelt. We wensen veel andere families zo’n ervaring toe.”



Deelnemer NDC:

“Ik voel me weer vrij en ben weer gelukkig. Na de diagnose diabetes type 2 liep ik te worstelen. Mijn leefstijl was niet goed. Ik wist wel dat ik meer moest bewegen, maar het lukte me niet. Ik had te weinig vertrouwen in mijn lichaam en wist ook niet hoe mijn medicatie zou reageren. Voor je het weet heb je een hypo. Door samen met anderen met diabetes te wandelen hoorde ik hun verhalen en heb daar heel veel van geleerd. Het is mijn gezondheid en ik sta vanaf nu aan het stuur. Ik keek elke week meer naar de wandeling uit. Nu wandel ik het hele jaar door. En mijn praktijkondersteuner ook. Laatst liep zelfs mijn huisarts een keer mee. ”



Else (diabetesverpleegkundige):

“Als diabetesverpleegkundigen volgen wij de beste scholingen en dure congressen. We krijgen van zeer deskundige sprekers, artsen, verpleegkundigen, psychologen, de nieuwste kennis en ontwikkelingen te horen. Van vertegenwoordigers leren we waarom hun meter, pomp of sensor de beste is. En in onze spreekkamers horen wij ervaringen terug van ouders of kinderen. Hun verhaal over een onverwachte hyper of hypo, een haperende meter. Met al deze kennis en ervaring voelde ik mij een goede diabetesverpleegkundige. Sinds ik verpleegkundige bij een sportkamp van de Bas van de Goor Foundation was weet ik dat er nog een belangrijke scholing ontbrak. Gelukkig zijn zij nu ook actief met een educatiemodule in onze opleidingen”



Samenwerkingspartners:

“De Bas van de Goor Foundation steekt de handen uit de mouwen. Veel partijen vragen zich af hoe we in en na de Corona periode op een laagdrempelige effectieve en enthousiaste manier mensen met diabetes in beweging brengen. Zij doen het gewoon. Zelfmanagement en leefstijlverandering zijn hun kernthema’s en daar is heel veel behoefte aan, zeker in deze tijd. Samen met gerenommeerde professionals uit de sport-, welzijn- en zorgsector gaan zij op innovatieve manieren aan de slag. Zij gaan secuur te werken en we werken heel graag samen met ze. Het is geweldig hoe zij bewegen in het zorg systeem hebben gebracht.”

Stichting Bas van de Goor Foundation

Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Algemeen
085-060 1000
www.bvdgf.org
info@bvdgf.org

Nationale Diabetes Challenge
085-060 5632
www.nationale diabeteschallenge.nl
ndc@bvdgf.org

IBAN: NL66ABNA0249090910
Fiscaal nr: 8177.18.072