

Jaarverslag 2021

Samen weer op stap



Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats: Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm: Stichting

Missie

Het is onze missie om mensen met diabetes in beweging te brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.200.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2025 op 1,3 miljoen Nederlanders komt. Wij willen dat iedereen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaart en geloven dat sporten en bewegen daaraan bijdraagt. We zien onszelf daarin als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sporten en bewegen met diabetes. We willen inspireren tot een actief leven en hanteren daarin de volgende waarden/uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samen doet.
- Wij geloven dat sport en bewegen, op een manier die bij jou past, bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, uitdagende en inspirerende benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring met beweging bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie
- Wij zijn 1 team

Vertegenwoordigd door**Bestuur**

Gaston Sporre	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Leo Heere	Secretaris
Eelco de Koning	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid
Marc Delissen	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Directeur algemene zaken

Voorwoord

Op deze plaats verwacht u het voorwoord van onze voorzitter Gaston Sporre. Na vijftien jaar heeft hij officieel zijn rol als voorzitter overgedragen en zou dit zijn vijftiende en laatste voorwoord zijn geworden bij ons jaarverslag. Kort na de voorzitterswissel begin 2022 hebben wij met enorm verdriet kennisgenomen van het feit dat Gaston is overleden. Vanaf deze plaats willen wij Gaston bedanken voor zijn enorme inzet, passie, betrokkenheid en leiderschap als voorzitter.

Met de blik vooruit heeft Gaston ook een voortreffelijke kandidaat naar voren geschoven. Roelof Konterman gaat de voorzittershamer overnemen. Wij heten Roelof van harte welkom bij onze organisatie en wij kijken er enorm naar uit samen aan de slag te gaan!

Bas van de Goor en Petra Seegers
Directie Bas van de Goor Foundation

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding	5
1. Resultaten 2021	6
1.1. Activiteiten	6
1.2. Communicatie	9
1.3. Meetbaar resultaat	11
1.4. Missie, doelstellingen en doelrealisatie	11
2. Organisatie	12
2.1. Organisatie	12
2.2. Partners	12
2.3. Risico's en maatregelen	12
2.3.1. Operationeel/evenementen	12
2.3.2. Financieel	13
2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG	13
3. Jaarrekening	14
3.1. Balans per 31 december 2021	13
3.2. Staat van baten en lasten	14
3.3. Toelichting	31
Bijlagen	35
I Bestuursverslag 2021	36
II Nevenfuncties directieleden	39
III Rooster van aftreden bestuursleden	40
IV Begroting 2022	41
V Communicatie (met belanghebbenden)	42

Inleiding

Samen weer op stap

2021 stond net als 2020 flink op zijn kop. Corona was nog steeds overall aanwezig. Als organisatie die veel evenementen organiseert keken we uit naar de coronapersconferenties. Daar werd duidelijk of we weer activiteiten konden organiseren en onder welke voorwaarden. We willen het geduld en doorzettingsvermogen van al onze collega's graag benoemen. Zij zorgden ervoor dat deelnemers, partners en medische vrijwilligers steeds weer konden uitkijken naar een nieuw (verplaatst) evenement. Vanaf het moment dat de maatregelen het toelieten was er meteen veel enthousiasme bij alle deelnemers. We hebben de gezondheid en veiligheid voor alle deelnemers en (medische) vrijwilligers altijd centraal laten staan bij de beslissing om een evenement door te laten gaan. We zijn blij dat we in deze periode konden terugvallen op de kennis en expertise van zorgverleners in ons netwerk en bestuur. Al met al was er een erg flexibele houding nodig in 2021. We hebben gemerkt dat het werken vanuit huis soms betekende dat je lekker kon doorwerken, maar we spreken namens iedereen dat we elkaars aanwezigheid op kantoor en tijdens evenementen zeker gemist hebben.

Het team is veranderd op een aantal plaatsen. Het team van de Nationale Diabetes Challenge is versterkt. En we hebben nu twee teams erbij: op communicatie en evenementen, zij geven nog meer invulling aan onze missie: het in beweging brengen van mensen met diabetes naar een betere kwaliteit van leven. We zetten in op meer focus op onze missie, professionelere uitstraling naar buiten en een passend beweegaanbod voor de hele groep mensen met diabetes. De samenwerking op deze verschillende specialismes werkt goed en we hebben weer een volle evenementenkalender in 2022. We beseffen ons dat het coronavirus nog niet is verdwenen en dat er wellicht in de komende jaren nog steeds maatregelen van kracht kunnen zijn. Dit zal dan waarschijnlijk voornamelijk in de winterperiode zijn. De insteek is om onze evenementenkalender met name in de andere maanden te vullen. De communicatiekalender daarentegen loopt het hele jaar over. Zowel in print, social media, andere media en onze website delen we veel informatie over evenementen en diabetes, ervaringsverhalen van deelnemers en verslagen van activiteiten.

Onze financiële situatie is stabiel. De fondsenwervende activiteiten hebben we in 2020 niet kunnen organiseren en daarom was er ook geen mogelijkheid om kinderen uit te nodigen voor de sportkampen en de gezinsweekenden. Die evenementen konden toch niet doorgaan vanwege de maatregelen. Dus dat viel tegen elkaar weg. Gelukkig hebben we aan het einde van 2021 wel weer fondsen kunnen werven voor de activiteiten in 2022. We willen graag al onze partners bedanken voor hun steun in deze periode. Hun bijdrage heeft ervoor gezorgd dat we in staat waren ons werk uit te kunnen blijven voeren.

De Nationale Diabetes Challenge (NDC) heeft voor het tweede jaar op rij ook aanpassingen moeten maken om door te gaan. Deelnemers waren afwisselend terughoudend dan wel blij om weer te kunnen wandelen. Het NDC-team heeft ervoor gezorgd dat iedereen op zijn manier de draad kon oppakken en toe kon werken naar een gezamenlijk evenement op 14 november, Wereld Diabetes Dag. 14.000 deelnemers hebben die dag meegewandeld met 'Half Uurtje Door Je Buurtje' Een mooi succes.

We kijken met heel veel plezier uit naar 2022.

Bas van de Goor en Petra Seegers

Directie Bas van de Goor Foundation

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

1. Resultaten 2021

1.1 Activiteiten

Nadat 2020 ons compleet iets anders bracht dan vooraf verwacht, stond 2021 vooral in het teken van de mogelijkheden die er nog wel waren. De onlineactiviteiten werden steeds gebruikelijker en opende deuren naar nieuwe mogelijkheden. Daarnaast kwamen ook de eerste offlineactiviteiten weer op het programma en was flexibiliteit een veel gebruikt organisatie woord. Hieronder volgt een opsomming van het aantal activiteiten gecategoriseerd per doelgroep.

Sportactiviteiten voor jongeren

In 2021 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings. Helaas kon het wintersportkamp niet doorgaan deze keer, maar daar kwam het Outdoorkamp voor terug.

Het Outdoorkamp in Oostenrijk voor 32 jongeren met diabetes type 1 vond plaats in augustus en was de eerste editie. Tijdens deze week werden er meerdere activiteiten georganiseerd, zoals een tweedaagse huttentocht, klimmen, kanoën en meer. Dit was zo'n groot succes dat het Outdoorkamp ook in 2022 weer op de kalender staat.

Nadat de sportkampen in 2020 waren afgelast, konden ze dit jaar wel doorgaan. In september werden er twee kampen achter elkaar georganiseerd bij SnowWorld in Landgraaf. Deze kampen zijn elk jaar een groot succes en bedoeld voor kinderen tussen de 10 t/m 15 jaar. Gelukkig konden deze kampen plaatsvinden zonder al te veel maatregelen rondom het coronavirus.

Daarnaast hebben we nog een aantal sportclinics kunnen organiseren, waaronder een kickboksclinic bij Remy Bonjasky, een survivalclinic, een freerun/karate clinic, twee voetbalclinics bij sc Heerenveen en ADO Den Haag en een hockeyclinic bij Den Bosch met Olympisch Kampioene Marloes Keetels.

De gezinsweekenden konden dit jaar helaas niet doorgaan. Lang leek het erop dat er twee door konden gaan in november en december, maar dit is op het laatste moment toch afgelast.

Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Nationale Postcode Loterij, Novo Nordisk, Bosman en Medtronic konden deze activiteiten plaatsvinden. Lang hebben we geen fondsenwervende challenges kunnen organiseren, waardoor we afhankelijk waren van de steun van onze vaste partners en daarvoor willen ze van harte bedanken.

Voor de evenementen in 2021 hebben we opnieuw een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op ambassadeurs en overige vrijwilligers gedaan. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren. Wij zijn dankbaar voor hun steun.

Activiteiten voor volwassenen

Helaas moesten we in 2021 ook ONE Festival annuleren, een tweedaags festival voor jongvolwassenen met type 1. De Back on Track-avonden waren uitsluitend online en het werd duidelijk dat er gezocht moest worden naar een andere vorm om relevant te blijven. Er is geëxperimenteerd met meerdere manieren om invulling te geven aan deze informatiebijeenkomsten en dit zal in de toekomst tot verschillende nieuwe edities leiden.

Dit waren de...

kinderevents 2021

We hebben dit jaar...
2 sportkampen
7 clinics &
1 outdoorkamp
georganiseerd!



Wat heb je geleerd?

“Dat er veel andere mensen zijn die tegen dezelfde dingen aanlopen met hun diabetes.”

we namen... 480 rolletjes Dextro mee!

189 deelnemers
Jongste **7 jaar** deelnemer...
18 jaar ...oudste deelnemer

...en hebben we ontelbaar veel koolhydraten geteld!

Brouwers

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

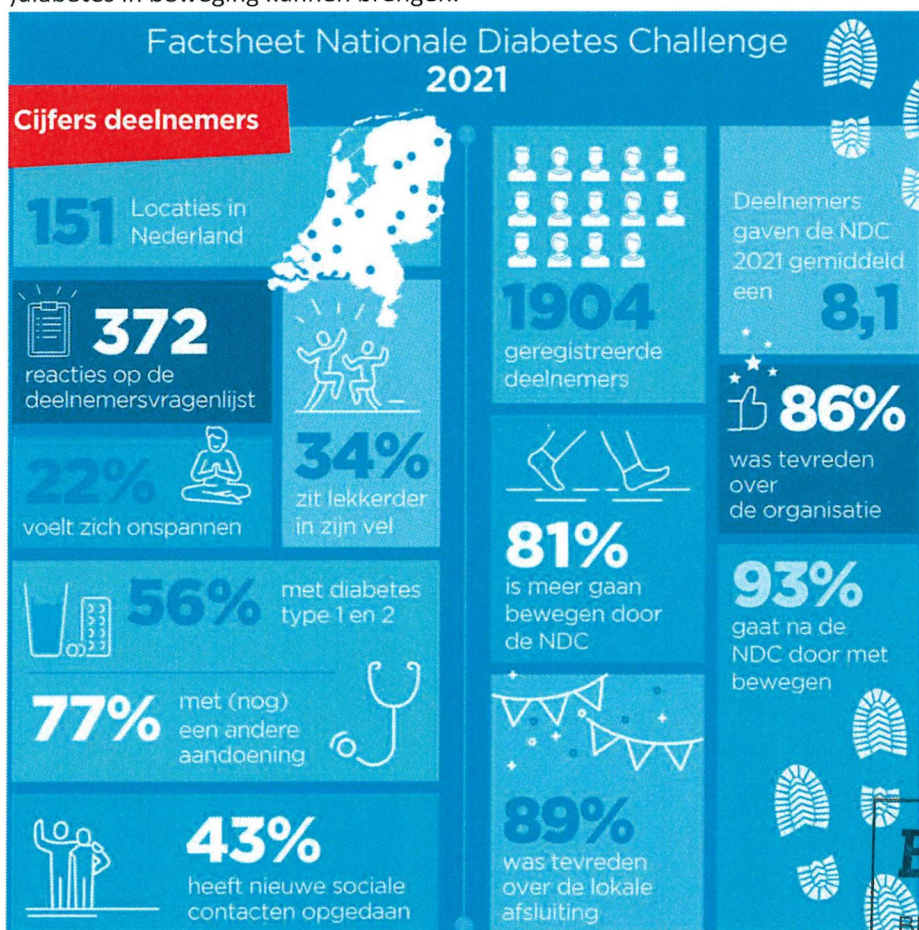
De Nationale Diabetes Challenge (NDC)

Ook in 2021 moesten we met de NDC in hoge mate rekening houden met de Covid-19 maatregelen. Door langdurige en stevige maatregelen aan het begin van het jaar, was het lange tijd onduidelijk of de NDC kon plaatsvinden en in welke vorm. Uiteindelijk was het later in mei mogelijk om in groepen van vier nog samen te komen en is de NDC met enige aanpassingen nog op 151 locaties gestart. De helft van deze locaties kwamen voort uit de regio aanpak, waarin we met onze drie regio regisseurs ondersteuning geven aan domein overstijgende samenwerking in zeven regio's. We merkten dat alle onzekerheden, de strenge maatregelen en de drukte in de zorg zijn invloed had op het aantal locaties. Uiteindelijk zijn we blij dat we in deze moeilijke tijden op zoveel locaties nog een aanbod hebben kunnen faciliteren. Want we zagen dat zelfstandig in beweging komen, in deze moeilijke omstandigheden, nog eens extra lastig was voor onze doelgroep.

Van een centrale afsluiting was dan ook geen sprake, maar in september hebben we alle locaties voorzien van een feestbox om in hun eigen omgeving de 20 weken wandelen feestelijk af te kunnen sluiten. Dankzij de ontwikkeling van een online NDC-aanbod in 2020 konden we mensen ook in 2021 weer de nodige online leefstijleducatie bieden. De mails met leefstijlcontent werden als een welkome aanvulling op het fysieke en soms onregelmatige groepsaanbod gezien.

In het najaar van 2021 hebben we in samenwerking met Vereniging DSB en Novo Nordisk ook een NDC voor mensen met een niet-Westerse migratieachtergrond in Rotterdam-Zuid georganiseerd. Een nieuwe vorm waarbij niet zorg- of sportprofessionals betrokken waren, maar waar de wandelgroepen werden georganiseerd door groepsleiders van Turkse en Marokkaanse afkomst. Alle materialen, beelden en ondersteuning is in het Turks en Arabisch vertaald om het toegankelijk te maken voor de doelgroep. Deze 10-weekse kennismaking met wandelen heeft veel losgemaakt in de doelgroep en werd feestelijk afgesloten begin december op het Afrikaanderplein. We zijn voornemens deze aanpak in 2022 een vervolg te geven in andere steden.

Tot slot heeft ook in 2021 weer het virtuele evenement 'Half Uurtje Door Je Buurtje' plaatsgevonden op Wereld Diabetes Dag (14 november). Al met al hebben we op deze manier in 2021 toch ruim 15.000 mensen met (pre-)diabetes in beweging kunnen brengen.



Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Fondsenwervende Challenges

Nadat er in 2020 geen enkele fondsenwervende challenge plaats kon vinden, is er zoveel als mogelijk ingehaald in het tweede deel van 2021. In september begon de 'marathon' aan challenges met de *WeHike2ChangeDiabetes* in Spanje, werd er daarna afgereisd voor een tweede *WeHike2ChangeDiabetes* in Portugal, kwam de Mountainbike uit de schuur voor de *WeBike2ChangeDiabetes* in Spanje, werd de *WeRun2ChangeDiabetes* gerend in Lissabon en was de afsluiter de *WeBike2ChangeDiabetes* met de racefiets in Spanje. Al met al een drukke, maar fantastische paar maanden met enerverende en levens veranderende ervaringen voor mensen met diabetes. Het geld dat hiermee wordt opgehaald kunnen we gebruiken voor de activiteiten die we organiseren, waaronder de evenementen voor kinderen met diabetes. Helaas kon alleen de *WeRun2ChangeDiabetes* in New York opnieuw niet doorgaan.

Dankzij iedereen die deelneemt aan de Challenges kan de Bas van de Goor Foundation andere activiteiten organiseren en gratis aanbieden. Heel erg bedankt hiervoor! In 2022 gaan we weer meerdere uitdagende aan in verschillende delen van Europa.

Dit waren de... challenges 2021

Prachtig om te zien hoe er op deze tocht gesprekken ontstaan, hoeveel bereidheid er is om gevoelens te delen, en hoe mensen elkaar de hand reiken, zowel praktisch als emotioneel. - Sasja, *WeHike2ChangeDiabetes*

Er zijn diabetesbuddies ontstaan tijdens de challenges...

We gingen op pad voor... **5 challenges BIKE, RUN & HIKE!**

42 KM GEREND IN LISSABON, 1700+ HOOGTEMETERS IN EXTREMADURA EN 23+ KM OP EEN DAG GEWANDELD IN PORTUGAL!

We hebben met z'n allen in Nederland getraind... en zijn de challenge aangegaan in...

Spanje & Portugal

...en we waren op pad met mensen mét en zonder diabetes!

1.2 Communicatie

Naast het organiseren van allerlei activiteiten wil de BvdGF ook graag kennis delen, nieuwe mensen bereiken en vertellen over de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes. Daarvoor organiseren we diverse vormen van communicatie. De basis hierin is de website van de foundation en van de Nationale Diabetes Challenge. Via (social) media, presentaties, bijeenkomsten en persoonlijk contact delen we kennis en informatie die actueel is.

Kwartiermaken communicatiedoelstellingen

Het doel voor 2021 was om door te gaan op de ontwikkeling van de nieuwe website, de data die het oplevert en doelgroepen specifieker te benaderen. De communicatie is het hele jaar georganiseerd, waarbij het voorjaar rustiger was i.v.m. de maatregelen van corona die golden. Richting de zomer namen de activiteiten toe waardoor de hoeveelheid communicatie ook toenam. In het voorjaar bleek dat er een wisseling van de wacht plaats zou vinden op de portefeuille communicatie die eerst door een communicatiemedewerker werd opgevuld en later aangevuld werd met een communicatiemanager. Met dit nieuwe team communicatie is in het najaar gezorgd voor continuïteit van alle communicatie-uitingen en is een start gemaakt met het opmaken van de stand van zaken van alle communicatie. De gewenste stappen met het CRM-systeem Salesforce zijn niet gemaakt. De eerste stappen in het overzicht maken van welke communicatie er allemaal plaatsvindt, met wie en wat er wenselijk is om door te ontwikkelen zijn de basis voor de plannen in 2022.

Belangrijk communicatiemoment in 2021 was de 15e verjaardag van de foundation. Met een speciaal ontwikkeld logo hebben we met mooie verhalen, een podcast en een bedankje naar de belangrijkste relaties en personen onze verjaardag gevierd. In het komende jaar zullen we nog speciale momenten en mensen van de foundation blijven delen via onze social kanalen.

Website en Google

Ook in 2021 kregen we van Team Nijhuis maandelijks advies over ons Google Grants en Google AdWords account. Uit verdere analyse blijkt dat verkeer via betaalde advertenties (SEA) over het algemeen goed is. De vertoningen in november het hoogst rondom Wereld Diabetes Dag en Halfuurtje Door Je Buurtje. De SEO –structuur die begin 2021 is aangebracht heeft effect, maar kan nog verder verbeterd worden. Op moment van schrijven van dit jaarverslag ontwikkelen we de website door om mensen die op zoek zijn naar informatie hierbij te helpen of ook informatie aan te bieden die ze wellicht ook interessant vinden. Het bezoek aan de website is in 2021 langzaam gestegen. Dit mede door de verwijzingen vanuit de website en zoekwoorden.

Brouwers
BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoelinden

waarop bezoekers onze site binnenkomen. Voor www.nationale diabeteschallenge.nl zijn de cijfers minder hoog. De relevantie om de website vaker te bezoeken is daar niet aanwezig en dit proberen we in 2022 te verbeteren.

Email marketing

We hebben afgelopen jaar de ingezette weg van e-mailcampagnes doorgezet. Iedere maand ging de nieuwsbrief van de foundation eruit naar ruim 2500 e-mailadressen met in december ruim 3000 emailadressen. We sturen 1 nieuwsbrief en maken geen onderscheid meer in welke type diabetes mensen hebben. Dat is een toename van 1000 e-mailadressen in 1 jaar tijd. Het gemiddelde openingspercentage steeg iets met als hoogste score 55,5% in oktober. Het gemiddelde clickpercentage is gedaald naar tussen 5% en 6%.

De NDC heeft haar informatievoorziening grotendeels online gedaan door deelnemers 20 weken informatie te geven over diverse onderwerpen. Dit heeft veel bereik opgeleverd en kennis opgeleverd die we dit jaar in kunnen zetten om deze manier van informeren over onderwerpen te verbeteren.

Social media

Het aantal volgers op alle kanalen blijft groeien.

Social media kanaal	Aantal volgers januari 2021	Aantal volgers december 2021	Stijging/ daling
Facebook	8727	9674	↑
Instagram	2918	3384	↑
Twitter	Onbekend	2398	Onbekend
LinkedIn	1258	1965	↑

LinkedIn is het platform waar we na de zomer actiever zijn geworden en daardoor het aantal volgers flink is toegenomen. Ook het persoonlijk account van Bas wordt nu actief ingezet en werpt daardoor zijn vruchten af om onze verhalen en boodschap breder onder de aandacht te brengen. Opvallend was de verjaarsdagpost op 19 december die het meeste bereik had op LinkedIn. De overige kanalen bieden meer opties waar we steeds meer gebruik van maken, zoals stories en reels op Instagram en Verhalen op Facebook. In 2022 koersen we zowel op het bereiken van meer volgers, maar ook het verhogen van ons bereik en de betrokkenheid rondom berichten willen verbeteren. Berichten moeten relevant zijn en aansluiten bij de doelgroep.

Media

In 2021 was er meer aandacht dan het jaar ervoor in de media. In 2021 verschenen er 197 berichten over ons werk, verdeeld over landelijke en regionale media. Hiermee bereikten we in totaal bijna 11 miljoen mensen en een gecombineerde mediawaarde van ruim 54K. Al met al een stijging van alle cijfers. Bas schoof verder bij diverse podcasttafels aan en sprak op Radio1 bij Humberto over Halfuurtje door Je Buurtje. Deze bijdragen zijn niet meegerekend in onderstaande cijfers. Het sentiment is over het algemeen positief.

Berichten

197

↑ 19.4%

AVE

154K

↑ 89.7%

Bereik

11M

↑ 4.6%

Sentiment



↑ 17.3%

Brouwers

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Overige exposure

Er zijn in 2021 zijn er ook weer diverse presentaties gehouden voor ziekenhuizen, huisartsen, scholen, diabetespoli's en bijeenkomsten voor internisten en diabetesverpleegkundigen. Deze waren vooral online. We hebben daardoor wel mensen bereikt maar de verbinding met hen is wellicht minder sterk dan als we fysieke bijeenkomsten bijwonen. Het bereik is in dergelijke bijeenkomsten wel groot. In 2022 hopen we weer meer fysieke bijeenkomsten te kunnen doen. We hebben wel onze zichtbaarheid in het medische werkveld behouden. Onze ambassadeurs zijn daarin een welkome ondersteuning.

1.3 Meetbaar resultaat

Door corona hebben we in 2021 geen normaal onderzoek kunnen doen. Wel hebben we met het LUMC onderzoek gedaan naar de gevolgen van corona op mensen met diabetes.

1.4 missie, doelstellingen en doelrealisatie

Sinds 2006 is de Bas van de Goor Foundation (BvdGF) actief in de diabeteswereld met het doel om mensen met diabetes in beweging te brengen naar een betere kwaliteit van leven. Om richting te geven aan die doelstelling is er eind 2020 het meerjarenbeleidsplan (MJBP): 'Samen een stap vooruit' 2021-2023 opgesteld. Ieder jaar vloeit een jaarplan uit dit MJBP voort. De missie en de strategische keuzes uit het MJBP staan hieronder.

Missie zoals in het MJBP 2021-2023 beschreven:

We brengen mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven.

Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze te inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Voor de beleidsperiode 2021-2023 zijn de volgende strategische keuzes geformuleerd:

De komende drie jaren richt de BvdGF zich op groei van het aantal deelnemers, (medische) vrijwilligers en donateurs. Daarom focust de BvdGF zich op de volgende onderwerpen:

1. Maken van een online 'Sportief met Diabetes Gids'
2. Door ontwikkelen van de Nationale Diabetes Challenge
3. Financieel verduurzamen van de huidige activiteiten

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

2. Organisatie

2.1 Organisatie

Gedurende het jaar 2021 waren er gemiddeld 8,7 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2020: 7,3). De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is directeur Algemene Zaken.

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur van de BvdGF bestond in 2021 uit zes leden (Gaston Sporre, Gerritjan Eggenkamp, Leo Heere, Eelco de Koning, Barbara de Loor en Marc Delissen). De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal drie keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd.

2.2 Partners

In 2021 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2021 te organiseren.

Uit de afdracht van 2020 heeft de BvdGF in 2021 een fantastische bijdrage mogen ontvangen van de VriendenLoterij. In 2021 werd bekend dat we opnieuw voor vijf jaar mogen rekenen op steun van de VriendenLoterij/Nationale Postcode Loterij. Als onderdeel van die ondersteuning heeft de BvdGF over 2020 een bedrag van € 394.114 mogen ontvangen uit de ongeoormerkte en geoormerkte opbrengst. Dankzij deze structurele bijdrage van de VriendenLoterij kan de BvdGF de komende jaren verdere stappen maken als organisatie.

De BvdGF heeft naast de VriendenLoterij/ Nationale Postcode Loterij in 2021 een nauwe samenwerking gehad met haar partners Novo Nordisk, Bosman/OneMed en Medtronic. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

2.3 Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben drie groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG).

2.3.1. Operationeel/Evenementen

De BvdGF organiseert wekelijks en soms wel dagelijks, evenementen. Evenementen waar van alles fout zou kunnen gaan; ongelukken tijdens het sporten, verkeerd medisch handelen, een boom die omwaait en op onze deelnemers valt etc. Als deelnemers zich inschrijven voor een evenement tekenen ze bij inschrijving de algemene voorwaarden waarbij expliciet wordt vermeld dat deelname geheel op eigen risico is. Ondanks dat menen wij toch zo veel mogelijk zaken te moeten en kunnen verzekeren:

- Ongelukken; verzekeringen als reis- en ongevallenverzekeringen
- Verkeerd medisch handelen; beroepsaansprakelijkheid verzekering doorlopend
- Aansprakelijkheid; ook op dit gebied hebben we doorlopende verzekeringen.
- Evenement; bij hele grote evenementen zoals een festival met 5000 mensen nemen we zo nodig nog aanvullende verzekeringen. Bijvoorbeeld een verzekering voor afgelasting van het evenement.

De verzekeringen zijn van toepassing op deelnemers, (medische) vrijwilligers en medewerkers.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

2.3.2 Financieel

De langere termijn financiering van de stichting en met name van het grootste project de Nationale Diabetes Challenge is een voortdurende uitdaging. Deze risico's zijn over het algemeen wel vroeg genoeg van tevoren in te schatten. Wat de invloed zal zijn van corona op de inkomsten op de middellange en lange termijn is een vraag die ons bezig houdt.

De BvdGF beschikt over enige financiële reserves, die niet worden belegd. Dus op dat gebied loopt de stichting geen risico. De BvdGF belegt dus niet maar investeert sinds 2017 wel in geoormerkt werven bij de VriendenLoterij. De directie en de penningmeester houden scherp in de gaten of en hoe snel de investeringen in geoormerkt werven zich terugverdienen.

2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG (Algemene verordening gegevensbescherming)

De doelgroep van de BvdGF zijn mensen met diabetes. Als deelnemers aan een evenement wordt hen gevraagd om informatie van zichzelf en hun diabetes op te geven aan het medisch team. Deze informatie komt niet bij de BvdGF werknemers terecht maar is alleen op te halen door het hoofd van de medische begeleiding via een speciaal emailadres waar alleen de desbetreffende arts het wachtwoord van weet. Deze privacygevoelige data beschermen we op de volgende manieren:

Website:

Onze website is in 2021 weer zeer kritisch bekeken en aangevallen door een professioneel bedrijf, omdat we medio 2020 een nieuwe website hebben gelanceerd was daar extra aandacht voor.

CRM:

De BvdGF zal in 2022 gebruik gaan maken van een CRM-systeem: Salesforce. Dit is een beveiligd systeem, waarin we niet langer dan noodzakelijk gegevens van deelnemers aan onze evenementen opslaan. De server van Salesforce staat op Europese bodem.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

1. Jaarrekening

Balans per 31 december 2021

Balans per 31 december 2021

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa		31 december 2021		31 december 2020	
	Ref.	€	€	€	€
Vaste activa					
Immateriële vaste activa					
Website	1.		18.018		23.166
Materiële vaste activa					
Inventarissen	2.		26.686		10.898
Vlottende activa					
Vorderingen					
Debiteuren	3.				
	4.	97.130		6.397	
Belastingen en premies sociale					
verzekeringen	5.	36.858		77.127	
Pensioenpremies		0		237	
Overige vorderingen en overlopende activa	6.	<u>99.796</u>		<u>81.251</u>	
			233.784		165.012
Liquide middelen	7.		1.083.330		535.229
			<u>1.361.818</u>		<u>734.305</u>
Passiva					
Reserves en fondsen					
Reserves					
	8.				
Continuïteitsreserve	9.	740.496		463.852	
		<u>50.000</u>			
Bestemmingsreserves	8./9.	<u>790.496</u>		<u>0</u>	
			790.496		463.852
Kortlopende schulden					
	10.				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		605		8.522	
Belastingen en premies sociale		21.557			
verzekeringen	11.			15.986	
Pensioenpremies		88		0	
Overige schulden en overlopende passiva	12.	<u>549.072</u>		<u>245.945</u>	
			571.322		270.453
			<u>1.361.818</u>		<u>734.305</u>

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Staat van baten en lasten over 2021

		Exploitatie 2021	Begroting 2021	Exploitatie 2020
	Ref.	€	€	€
Baten				
	14.			
Baten van particulieren		248.419	144.695	16.625
Baten van bedrijven		873.989	935.000	667.762
Baten van loterijorganisaties		394.114	300.000	320.477
Baten van subsidies van overheden		223.333	265.000	127.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven		0	0	4.900
Som van de baten		1.739.855	1.644.695	1.136.764
Lasten				
Besteding aan de doelstelling	15.			
Organisatie van projecten		773.708	1.045.500	388.738
Voorlichting en bewustmaking		394.325	283.290	331.575
Wervingskosten				
Wervingskosten	16.	142.890	83.890	136.671
Beheer en administratie				
Kosten van beheer en administratie	17.	102.378	147.820	93.173
Som der lasten		1.413.211	1.560.500	950.157
Saldo voor financiële baten en lasten		326.644	84.195	186.607
Saldo financiële baten en lasten		0	0	0
Saldo van baten en lasten		326.644	84.195	186.607

Resultaatbestemming 2021

	Exploitatie 2021	Exploitatie 2020
	€	€
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	276.644	186.607
Bestemmingsfonds	0	0
Bestemmingsreserve	50.000	0
Saldo	326.644	186.607

Brouwers®
 BROUWERS ACCOUNTANTS BV
 Uitsluitend voor
 Identificatiedoeleinden

Kasstroomoverzicht over 2021

		2021		2020	
	Ref.	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten					
Resultaat			326.644		186.607
<i>Aanpassingen voor:</i>					
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		<u>10.562</u>		<u>5.086</u>	
			10.562		5.086
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>					
Vorderingen	4./5.	(68.772)		12.566	
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)	12.	<u>300.869</u>		<u>78.740</u>	
			<u>232.097</u>		<u>91.306</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten			<u>569.303</u>		<u>282.999</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten					
Investerings (im)materiële vaste activa	2.	<u>21.202</u>		<u>31.675</u>	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			<u>21.202</u>		<u>31.675</u>
Mutatie geldmiddelen			<u>548.101</u>		<u>251.324</u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:					
Stand per 1 januari			535.229		283.905
Mutatie boekjaar			<u>548.101</u>		<u>251.324</u>
Stand per 31 december	7.		<u>1.083.330</u>		<u>535.229</u>

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Doelstelling

De doelstelling van Stichting Bas van de Goor Foundation (geregistreerd onder KVK-nummer 34263694) betreft het bevorderen van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door sport en bewegen en het organiseren van activiteiten waarbij aandacht wordt gevraagd voor en/of besteed aan mensen met diabetes.

1.2. Vestigingsadres

Stichting Bas van de Goor Foundation is feitelijk gevestigd op Papendallaan 7, 6816 VD te Arnhem. En

1.3. Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

1.4. Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van Stichting Bas van de Goor Foundation en nauwe verwanten zijn verbonden partijen.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

1.4 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

2. Algemene grondslagen

2.1. Algemeen

De jaarrekening van Stichting Bas van de Goor Foundation hoeft niet te voldoen aan de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is echter opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva (met uitzondering van het eigen vermogen (kapitaal)) worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijzen of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Brouwers

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

2.3 *Vreemde valuta*

2.3.1 *Functionele valuta*

De posten in de jaarrekening van de groepsmaatschappijen worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de groepsmaatschappij haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Bas van de Goor Foundation.

2.3.2 *Transacties, vorderingen en schulden*

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

2.4 *Leasing*

2.4.1 *Operationele leasing*

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3 *Grondslagen voor waardering van activa en passiva*

3.1 *Immateriële vaste activa*

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan. Om vast te stellen of er voor een immaterieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.2 *Materiële vaste activa*

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Voor de vaststelling of voor een materieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.3 *Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa*

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

De opbrengstwaarde is bepaald met behulp van de actieve markt. Voor de bepaling van de bedrijfswaarde is bij het contant maken van de kasstromen een disconteringsvoet gehanteerd. Een bijzondere-waardeverminderingverlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord.

3.4 *Vorderingen*

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

3.5 *Liquide middelen*

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

twalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

a. Reserves en fondsen

3.6.1 Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De omvang van de continuïteitsreserve is vastgesteld op circa eenmaal de organisatiekosten van het Fonds. De hoogte van de continuïteitsreserve is binnen de norm van de richtlijn "Reserve Goede Doelen" van het VFI, hetgeen maximaal 1,5 maal kosten werkorganisatie bedragen.

3.6.2 Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

3.6.3 Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

3.7 Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

2. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

4.1 Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfondsen(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfondsen(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

4.2 Baten van particulieren

Onder baten van particulieren wordt verstaan zowel de algemene donaties voor de stichting als de donaties voor deelnemers aan de diverse challenges.

4.3 Baten van bedrijven

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven voor deelnemers van de challenges.

4.4 Baten van subsidies van overheid

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten als van het rijk.

4.5 Baten van loterij organisaties

Dit betreft zowel reguliere baten als baten die worden ontvangen met de verkoop van loten.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

4.6 *Baten van andere organisaties zonder winststreven*

Dit betreft baten van organisaties zonder winststreven.

4.7 *Lasten*

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de medewerkers (autokosten, loonkosten en telefoon- en faxkosten) worden op basis van onderstaande verdeelsleutel toegerekend. Voor alle overige lasten is de verdeelsleutel op individuele basis bepaald.

	Directie	
	S.J.H. van de Goor	P.H.J. Seegers
	%	%
Besteding aan de doelstelling	90	60
Kosten fondsenwerving	5	10
Beheer en administratie	5	30

Voor de heer J.W.B. Flim geldt een verdeelsleutel van 90% besteding, 5% fondsenwerving en 5% beheer en administratie.

De overige werknemers hebben hun tijd volledig besteed aan de doelstelling.

De toerekeningsgrondslag van de organisatiekosten is door het bestuur vastgesteld op 80% doelstelling, 10% kosten fondsenwerving en 10% beheer en administratie.

4.8 *Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa*

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

4.9 *Personeelsbeloningen*

Directiebezoldiging

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de Foundation de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland (GDN) en de Gedragscode Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Deze beloning bleef binnen de GDN en SBF-maxima. Het bestuur is actief op onbezoldigde basis en volgt de SBF Code Goed Bestuur.

Personeelsbezoldiging

De salarissen van de medewerkers zijn gebaseerd op de CAO Sport.

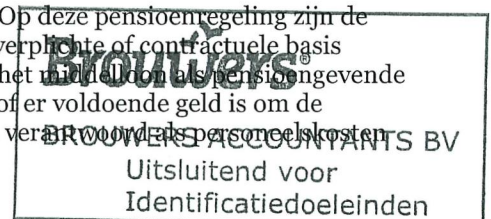
Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord.

De instelling heeft een pensioenregeling bij Pensioenfonds Zorg & Welzijn. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte of contractuele basis premies betaald door de instelling. Pensioenfonds Zorg & Welzijn hanteert het middelenplan als pensioengevende salarisgrondslag. Het bestuur kijkt bij zijn jaarlijkse besluit over verhoging of er voldoende geld is om de loonontwikkeling in de sector zorg en welzijn te volgen. De premies worden verantwoord als personeelskosten.



zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De actuele dekkingsgraad van Pensioenfonds Zorg & Welzijn per 31 december 2021 is 106,6% (2020: 92,6%).

4.10 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Website</u>
	€
 <i>Stand per 1 januari 2021</i>	
Verkrijgingsprijzen	25.740
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(2.574)</u>
Boekwaarden	<u>23.166</u>
 <i>Mutaties</i>	
Investeringsprijzen	0
Afschrijvingen	<u>(5.148)</u>
Saldo	<u>(5.148)</u>
 <i>Stand per 31 december 2021</i>	
Verkrijgingsprijzen	25.740
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(7.722)</u>
Boekwaarden	<u>18.018</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

De website is benodigd voor de bedrijfsvoering van de stichting

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inven- tarissen</u>
	€
Stand per 1 januari 2021	
Verkrijgingsprijzen	42.690
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(31.792)</u>
Boekwaarden	<u>10.898</u>
Mutaties	
Investerings	21.202
Desinvestering	(8.116)
Afschrijving desinvestering	8.116
Afschrijvingen	<u>(5.414)</u>
Saldo	<u>15.788</u>
Stand per 31 december 2021	
Verkrijgingsprijzen	55.776
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(29.090)</u>
Boekwaarden	<u>26.686</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

Materiële vaste activa betreffen inventarissen die worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

3. Vorderingen

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

4. Debiteuren

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
Debiteuren	97.130	8.051
Voorziening dubieuze debiteuren	<u>(0)</u>	<u>(1.654)</u>
	<u>97.130</u>	<u>6.397</u>

5. Belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	<u>36.858</u>	<u>77.127</u>
----------------	---------------	---------------

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

6. Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
Vooruitbetaalde bedragen	8.201	8.118
Nettoloon	2.070	2.070
Vooruitbetaalde bedragen gezinsweekend	5.484	4.996
Vooruitbetaalde bedragen wintersportkamp	500	0
Overige vorderingen	83.541	66.067
	<u>99.796</u>	<u>81.251</u>

7. Liquide middelen

Rabobank Apeldoorn en Omgeving, rekening-courant	74.708	74.818
Stripe bankrekening	2.723	2.107
ABN AMRO Bank N.V., rekening-courant	244.652	31.941
ABN AMRO Bank N.V, spaarrekening	761.247	426.363
	<u>1.083.330</u>	<u>535.229</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Ze worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en ter belegging.

8. Reserves en fondsen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<i>Conti- nuïteits- reserve</i>	<i>Bestem- reserve NDC Buitenland</i>	<i>Totaal</i>
	€	€	€
Stand per 1 januari 2021	463.852	0	463.852
Mutaties			
Resultaatbestemming	276.644	50.000	326.644
Stand per 31 december 2021	<u>740.496</u>	<u>50.000</u>	<u>790.496</u>

9. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten. De maximale hoogte van deze reserve bedraagt € 1.155.000.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

10. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

11. Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
Loonheffing	21.557	15.986
	<u>21.557</u>	<u>15.986</u>

12. Overige schulden en overlopende passiva

Vooruit ontvangen bijdragen WeBike	6.981	56.159
Vooruit ontvangen bijdragen Vasaloppet	29.723	21.695
Vooruit ontvangen bijdragen We Run	7.382	5.958
Vooruit ontvangen bijdragen WeHike	2.418	31.166
Vooruit ontvangen bijdragen We Skate	36.241	4.552
Vooruit ontvangen bijdragen NDC	40.000	62.336
Vooruit ontvangen bedragen VWS	256.000	0
Accountantskosten	12.044	11.750
Vakantiegeldverplichting	22.210	15.713
Vooruit ontvangen subsidies	108.200	35.000
Overige schulden	27.873	1.616
	<u>549.072</u>	<u>245.945</u>

13. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

13.1. Leaseverplichtingen

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen (in euro's) uit hoofde van operational lease als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	29.879
Tussen één en vijf jaar	22.756
Langer dan vijf jaar	0

De leasecontracten lopen af op 24 oktober 2022 (was 24 maanden en is verlengd naar 40 maanden), 1 mei 2023 (na 54 maanden), en 1 augustus 2024 (na 48 maanden).

13.2. Huurverplichtingen

Per 1 januari 2022 is er een huurovereenkomst voor 5 jaar afgesloten voor de huur van kantoorruimte van Sportcentrum Papendal. De totale waarde van de resterende looptijd van het contract bedraagt € 132.059. De verplichting (in euro's) uit hoofde van huur en servicekosten is als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	26.412
Tussen één en vijf jaar	105.647
Langer dan vijf jaar	0

De huurovereenkomst loopt af op 31 december 2026. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd, voor het eerst op 1 januari 2023.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Toelichting op de staat van baten en lasten

14. Baten

Bijdragen van particulieren

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i>	<i>Begroting</i> <i>2021</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>
	€	€	€
Donaties	248.419	144.695	16.625
	<u>248.419</u>	<u>144.695</u>	<u>16.625</u>

Bijdragen van bedrijven

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i>	<i>Begroting</i> <i>2021</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>
	€	€	€
Sponsoring algemeen	175.021	160.000	175.000
Sponsoring NDC	599.155	665.000	460.050
Sponsoring challenges	0	100.000	0
Donaties	99.813	10.000	32.712
	<u>873.989</u>	<u>935.000</u>	<u>667.762</u>

Bijdragen van loterijorganisaties

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i>	<i>Begroting</i> <i>2021</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>
	€	€	€
Postcodeloterij reguliere bijdrage	200.000	200.000	200.000
Vriendenloterij geormerkte bijdragen	194.114	100.000	120.477
	<u>394.114</u>	<u>300.000</u>	<u>320.477</u>

Bijdragen van subsidies van overheden

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i>	<i>Begroting</i> <i>2021</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>
	€	€	€
Bijdragen	223.333	265.000	127.000
	<u>223.333</u>	<u>265.000</u>	<u>127.000</u>

Bijdragen van andere organisaties zonder winststreven

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i>	<i>Begroting</i> <i>2021</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>
	€	€	€
Bijdragen	0	0	4.900
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>4.900</u>

Lasten

15. Besteding aan de doelstelling

	<i>Exploitatie</i> 2021	<i>Begroting</i> 2021	<i>Exploitatie</i> 2020
	€	€	€
New York City Marathon (2020)	0	27.000	0
Nationale Diabetes Challenge	107.393	708.000	40.119
Nationale Diabetes Challenge Europa	57.406	75.000	0
Sportkampen	26.654	20.000	343
Wintersportkamp	0	0	6.991
Gezinsweekend	5.424	8.000	0
Sportdagen en ondersteunende projecten	59	2.000	1.910
Sportclinics	1.867	4.000	757
WeRun2ChangeDiabetes	12.299	10.000	0
WeBike2ChangeDiabetes	42.870	24.000	0
WeBike2ChangeDiabetes (2020)	65.742	32.500	0
WeHike2ChangeDiabetes	25.257	24.000	0
WeHike2ChangeDiabetes (2020)	32.762	27.000	0
Bike Papendal	0	0	1.591
Diabetes Cup NK voetbal	0	10.000	0
Back on Track	0	4.000	233
Outdoorcamp	1.740	0	0
Volleybaltoernooi partners	0	0	5.219
Communicatie in de regio	0	40.000	0
E-marketing	0	30.000	0
Toegerekende overheadkosten	788.470	283.290	663.150
	<u>1.167.943</u>	<u>1.328.790</u>	<u>720.313</u>

16. Wervingskosten

	<i>Exploitatie</i> 2021	<i>Begroting</i> 2021	<i>Exploitatie</i> 2020
	€	€	€
Kosten geoormerkt werven Vriendenloterij	99.155	43.890	91.140
Toegerekende overheadkosten	43.735	40.000	45.531
	<u>142.890</u>	<u>83.890</u>	<u>136.671</u>

17. Kosten van beheer en administratie

De norm voor de kosten van beheer en administratie bedragen 25% van de totale kosten.

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i>	<i>Begroting</i> <i>2021</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	102.378	147.820	93.173
	<u>102.378</u>	<u>147.820</u>	<u>93.173</u>

18. Bestedingspercentages

	<i>2021</i>	<i>2020</i>
	€	€
Totale lasten	1.413.211	950.157
Totale baten	1.739.855	1.136.764
Besteding aan de doelstelling	1.167.943	720.313
Bestedingspercentage lasten	82,6%	75,8%
Bestedingspercentage baten	67,1%	63,4%
Wervingskosten	142.890	136.671
Bestedingspercentage kosten (fondsen)werving	8,2%	12,0%
Kosten van beheer en administratie	102.378	93.173
Bestedingspercentage lasten	7,2%	9,8%
Bestedingspercentage baten	5,9%	8,2%

19. Lastenverdeling

Bestemming	Besteding aan de doelstelling		Wervingskosten		Beheer en administratie		Totaal 2021	Begroet 2021	Totaal 2020
	Projecten	Voorlichting en bewustmaking							
	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	379.473	0	0	0	379.473	605.500	57.163		
Publiciteit en communicatie	11.926	11.926	102.137	2.982	128.971	80.000	120.406		
Personeelskosten	333.326	333.326	30.029	48.636	745.317	769.000	625.566		
Huisvestingskosten	11.168	11.168	2.791	2.792	27.919	25.000	28.250		
Autokosten	15.196	15.196	2.631	8.462	41.485	30.000	40.050		
Kantoor- en algemene kosten	18.394	18.394	4.246	38.450	79.484	49.000	73.267		
Afschrijving en rente	4.225	4.225	1.056	1.056	10.562	2.000	5.455		
Totaal	773.708	394.235	142.890	102.378	1.413.211	1.560.500	950.157		

De onder punt 19 opgenomen lastenverdeling is als volgt onderbouwd:

	<i>Exploitatie</i> <i>2021</i> €	<i>Begroting</i> <i>2021</i> €	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i> €
Publiciteit en communicatie			
Kosten publiciteit en communicatie	29.816	40.000	29.266
Kosten geormerkt werven	99.155	40.000	91.140
	<u>128.971</u>	<u>80.000</u>	<u>120.406</u>
Personeelskosten			
Bruto lonen en salarissen	512.939	0	445.267
Sociale lasten	80.730	0	66.662
Pensioenlasten	56.402	0	44.748
Inhuur personeel	64.007	0	59.321
Overige personeelskosten	31.239	0	9.568
	<u>745.317</u>	<u>769.000</u>	<u>625.566</u>
Huisvestingskosten		0	
Huur	15.500		15.380
Gas, water en elektra	12.419	0	12.870
	<u>27.919</u>	<u>25.000</u>	<u>28.250</u>
Autokosten			
Leasekosten	30.672	0	30.175
Brandstofkosten	7.603	0	7.910
Onderhoudskosten	150	0	400
BTW privégebruik auto	3.059	0	1.565
	<u>41.484</u>	<u>30.000</u>	<u>40.050</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Representatiekosten	2.253	0	1.722
Reis- en verblijfkosten	11.298	0	11.517
Contributies en abonnementen	1.175	0	0
Kantoorbenodigdheden	5.816	0	6.179
Telefoon- en faxkosten	5.326	0	2.959
Automatiseringskosten	10.415	0	7.735
Porti	1.336	0	1.755
Accountants- en administratiekosten	23.859	0	22.005
Verzekeringen	4.227	0	4.186
Advieskosten	4.862	0	6.208
Bankkosten	5.295	0	2.361
Kosten 15-jarig bestaan	4.004	0	0
Algemene kosten	(382)	0	4.986
Mutatie voorziening dubieuze debiteuren	0	0	1.654
	<u>79.484</u>	<u>49.000</u>	<u>73.267</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	5.148	0	2.574
Afschrijvingskosten materiële vaste activa	5.414	0	2.512
Rente belastingdienst	0	0	369
	<u>10.562</u>	<u>2.000</u>	<u>5.455</u>

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Overige informatie

20. Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het jaar 2021 waren er gemiddeld 8,7 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2020: 7,3). Er waren in 2021 geen werknemers werkzaam in het buitenland (2020: 0).

21. Bezoldiging bestuurders en bestuur

De bezoldiging van het bestuur omvat periodieke beloningen zoals salarissen, vakantiegeld, sociale lasten en pensioenlasten. Over de periodiek betaalde beloningen hoeft geen crisisheffing te worden betaald.

	<i>S.J.H. van de Goor Directeur</i>	<i>P.H.J. Seegers Directeur</i>
	€	€
Dienstverband		
Aard (looptijd)	Onbepaald	Onbepaald
- Uren	38	38
- Part-time percentage	100	100
- Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
- Bruto loon/salaris	78.942	78.942
- Vakantiegeld	6.315	6.315
- Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	1.185	1.185
Totale beloning t.b.v. BSD loon	86.442	86.442
Belaste vergoedingen/bijtelling	9.218	8.281
Pensioenlasten (wg deel)	12.311	12.311
Totaal WNT loon 2021	107.971	107.034
 Totaal 2020	 105.363	 103.939

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 99.828 (1 FTE/12mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen WNT maximum van EUR 209.000 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar bijlage 1 het bestuursverslag.

De bestuursleden hebben geen bezoldiging ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting.

Het totaal bedrag aan onkostenvergoeding bedroeg in 2021 € 0 (2020: € 541).

Arnhem, 28-6-2022
Stichting Bas van de Goor Foundation

was getekend

R. Konterman

was getekend

I.A.C. de Vries

was getekend

G. Eggenkamp

was getekend

M. Delissen

was getekend

E.J. de Koning

was getekend

B. de Loor

3.3 Toelichting

Zie bijlage I Bestuursverslag

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de bestuurders

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Bas van de Goor Foundation te Arnhem gecontroleerd. Waarin begrepen de enkelvoudige balans met tellingen van € 1.361.818 en de enkelvoudige winst- en verliesrekening sluitende met een resultaat van € 326.644.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Bas van de Goor Foundation per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de winst- en verliesrekening over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Bas van de Goor Foundation, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720.

Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.



Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing, die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing, die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren, die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;



- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen, die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken, die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Deventer, 28 juni 2022

BROUWERS ACCOUNTANTS B.V.

was getekend

K.J.M. Grote Ganseij AA

4. Bijlagen

- I Bestuursverslag 2021
- II Nevenfuncties directieleden
- III Rooster van aftreden
- IV Begroting 2022
- V Communicatie (met belanghebbenden)

Brouwers®

36

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

I Bestuursverslag

Bestuursverslag bij de jaarrekening 2021

Het jaar 2021 werd bepaald door het weer op gang komen van het normale leven en de herstart van onze evenementen. Vanaf de zomer konden we weer op pad met onze sportkampen en in september en oktober hebben we de fondsenwervende challenges van zowel 2020 als 2021 uitgevoerd. Heel drukke tijden, het is weer “alles” na “niets”.

Het jaar 2021 is afgesloten met een positief saldo van € 326.644. Dat komt o.a. doordat we wederom door corona minder evenementen hebben kunnen doen (het eerste halfjaar) en dus minder kosten hebben gemaakt. We kregen extra gelden voor investeringen in de NDC zowel in binnen- als buitenland, maar omdat we die projecten nog niet hebben kunnen realiseren vanwege corona hebben we een bedrag van € 50.000 als bestemmingsreserves doorgeschoven naar 2022. Zodat er een positief saldo van € 276.644 overblijft, dat we toevoegen aan de continuïteitsreserve. We hadden te maken met een grote plus op de post baten van particulieren, dit komt omdat we twee fondsenwervende challenges van 2020 hebben doorgeschoven naar en uitgevoerd in 2021. En alle vijf challenges draaiden heel goed in 2021. We kregen echter ook te maken met tegenvallende inkomsten wat betreft de NDC; we konden wegens corona niet van start met locaties in het voorjaar en we misten ook inkomsten van gemeenten/steden en deelnemers aan de NDC en ons festival.

De post baten van particulieren steeg flink door het inhalen van de fondsenwervende challenges en ook de post donaties particulieren en bedrijven viel veel hoger uit dan verwacht. In de tweede helft van het jaar kwamen dat soort spontane donaties weer goed en onverwacht op gang.

We hebben geen mensen hoeven te ontslaan vanwege corona. We hebben echter wel afscheid genomen van 2 fte in de eerste helft van het jaar, om vervolgens in de tweede helft van het jaar met 4 nieuwe fte verder te gaan. We hebben zowel op evenementen als op communicatie uitgebreid met 1 fte.

Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet (€ 1.739.855 in 2021) steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

VriendenLoterij en Nationale Postcode Loterij

In 2021 hebben we wederom in twee campagnes geïnvesteerd m.b.t. het geoormerkt werven met een totaalbedrag van € 99.155. De investering is inmiddels terugverdiend (€ 194.114 geoormerkte bijdragen in 2021) en we verwachten meer opbrengsten in 2022 en in de jaren daarna van deze investering. Gegeven het positieve resultaat zullen we in 2022 wederom gaan investeren in geoormerkt werven. Het doel is om de geoormerkte bijdrage van de VriendenLoterij in de komende jaren te laten groeien tot minimaal € 200.000 (dus meer dan het bedrag van de ongeormerkte bijdrage van de Nationale Postcode Loterij dat € 200.000 bedraagt).

Beleid ten aanzien van de reserves

Het saldo over 2021 is € 326.644 positief en er zal € 50.000 opgenomen worden als bestemmingsreserve voor 2022. De overige € 276.644 zal worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Daarmee komt de reserve, in een betere verhouding te staan tot de stijgende omzet en de kosten van de werkorganisatie. Het voornemen is deze reserve verder te laten groeien, zodat de kosten van de werkorganisatie voor minimaal één jaar gedekt zijn. Voor 2021 waren de kosten voor de werkorganisatie € 904.766 en de totale reserve staat per december 2021 op

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

€ 740.496. De maximale toegestane hoogte van deze reserve bedraagt op dit moment € 1.155.000 en dient om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd. Wel hebben we te maken met de negatieve rente, maar dat weegt niet op t.o.v. de risico's van beleggen.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages want ze zijn al jaren stabiel laag. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 5,9% (was 8,2% over 2020) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage wervingskosten is 8,2 % (was in 2020 12%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

De bezoldiging van de directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in april 2022. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de BvdGF de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij BvdGF vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 379 punten met een maximaal jaarinkomen van € 112.124. De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2021 in EUR voor Bas van de Goor (1.0 FTE/12 maanden): € 86.442 en voor Petra Seegers (1.0 FTE/12 maanden) : € 86.442. Deze beloningen bleven binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven met een bedrag van € 107.971 voor Bas van de Goor en € 107.034 voor Petra Seegers binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 209.000 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse sportactiviteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. In 2021 hebben we onze vrijwilligers weer kunnen verwelkomen na corona. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar het samen werken én naar voortzetting van de samenwerking voor de komende jaren.

Toekomst

Na vijftien jaar is de financiële situatie van de stichting gezond en stabiel, maar het blijft lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Gelukkig hebben we ook in het tweede corona jaar 2021 door het positieve saldo de reserves kunnen aanvullen. Zoals ook in vorige jaren moet nog steeds gelet worden om niet te veel (nieuwe/extra) lange termijn financiële verplichtingen aan te gaan.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Er zijn verschillende bronnen van inkomsten die ervoor zorgen dat de financiële risico's enigszins gespreid zijn: ongeveer een vijfde van de omzet is de VriendenLoterij/Nationale Postcode Loterij, de vijfjarige overeenkomst liep af in 2021 en is inmiddels verlengd met wederom vijf jaar. Een ander groot deel (vijfde deel) zijn de sponsorinkomsten. In 2021 liepen er geen contracten af.

Een ander deel van de inkomsten bestaat uit de opbrengsten van de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar inmiddels na een aantal jaren wel redelijk goed in te schatten en te begroten. Door corona zijn alle fondsenwervende challenges verzet naar 2021. De post donaties moeten we goed in de gaten houden, maar is moeilijk te sturen. Deze post betreft de spontane donaties van scholen, bedrijven (MVO), etc. en dat soort donaties kwamen weer goed op gang in de tweede helft van het jaar.

De rest van de omzet bestaat uit grote challenges, zoals NDC. Inmiddels is de NDC een structureel jaarlijks terugkerend evenement geworden en we zijn hard bezig om een structurele financiering voor de NDC te bewerkstelligen.

Het bestuur en de directie kijken terug op een jaar met weer fysieke activiteiten én de groei van online evenementen met een mooi positief resultaat. De verwachting is wederom een positief resultaat in 2022 te behalen. Ook al zijn we nog niet van corona af op het moment van dit schrijven; bestuur en directie zien de toekomst met vertrouwen tegemoet. Want het belang van bewegen en de rol van de BvdGF daarin is evident.

II Nevenfuncties

Directie

Bas van de Goor

- Voorzitter vakjury Sportgala NOC*NSF en NOS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties

Bestuur

Gaston Sporre, voorzitter

- voorzitter Nazorgcentrum Intermezzo (Isala Zwolle)
- bestuurslid Stichting Achmea Slachtofferhulp en Samenleving

Leo Heere, secretaris

- Voorzitter Geneesmiddelen Dispensatiecommissie (TUE) van de Doping Autoriteit

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Partner Avedon Capital Partners
- Treasurer FISA (Internationale Roeibond)
- Lid RvC BBF Holding
- Lid RvC Macaw
- Lid RvC ProIndustry
- Lid RvC 2theloo

Eelco de Koning, bestuurslid

- Lid wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Lid bestuur Stichting Dr. F. Gerritzenprijs
- Member of Council International Pancreas and Islet Transplantation Association (IPITA)
- Adviesraad Transplantatiecentrum Zurich
- Lid ZONMW-commissie PSIDER
- Lid ZONMW-commissie NWO talent programma VICI
- Lid nascholingscommissie internisten Diabetes Education Study Group

Marc Delissen

- Lid van Commissie van Beroep van de KNHB;
- Lid van Tuchtcommissie van de NGF;
- Voorzitter van Topsport Metropool
- Voorzitter Adviescommissie tuchtrechtspraak betaald voetbal

Barbara de Loor

- Geen nevenfuncties

III Rooster van aftreden

Bestuurslid

Gaston Sporre (voorzitter)	(aftreden of herkiesbaar in 2024)
Gerritjan Eggenkamp (penningmeester)	(aftreden of herkiesbaar in 2024)
Leo Heere (secretaris)	(aftreden of herkiesbaar in 2023)
Eelco de Koning (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2025)
Barbara de Loor (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2026)
Marc Delissen (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2025)

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

IV Begroting 2022

Aanmaakdatum: 22-11-2022

Inkomsten	€	Uitgaven	Specificatie	€
NDC Regionale Aanpak	7 regio's	Personeelskosten		
Den Haag + MDIB	€ 36.000	Team NDC	6,0 FTE	€ 434.000
Groningen	€ 25.000	Extern	0,5 FTE	€ 30.000
Twente	€ 15.000			
Tilburg	€ 25.000			
Leidschendam-Voorburg	€ 15.000			
Arnhem + MDIB	€ 21.000			
Ede	€ 15.000			
Subtotaal	€ 152.000		Subtotaal	€ 464.000
Groeps Aanpak	5000/150	Evenementen		
Deelnemers	€ 27.500	Festival (WK Volleybal)		€ 20.000
Locaties	€ 30.000	NDC+		€ 15.000
Subtotaal	€ 57.500	Kosten NDC RA	7 regio's 10000	€ 70.000
		MDIB	2 regio's 6000	€ 12.000
		Subtotaal		€ 117.000
Partners		Marketing & communicatie		
Novo Nordisk - regio support	€ 250.000	SamenGezond Pro ontwikkeling		€ 20.000
Menzis - opschaling regio	€ 125.000	Plan je Event		€ 0
CZ	€ 25.000	Nieuwe website		€ 15.000
Subtotaal	€ 400.000	Conceptontwikkeling		€ 20.000
		Communicatiepakket locaties	150 50	€ 7.500
		Werving & acquisitie		€ 15.000
		Porto kosten	500	€ 5.000
		Shirts	5000 4,5	€ 22.500
				€ 105.000
Additionele subsidie		Onderzoek		
Alliantie Sport & Bewegen	€ 256.000	Kosteneffectiviteit		€ 35.000
Alliantie Sport & Bewegen	€ 60.000			
Subtotaal	€ 316.000	Subtotaal		€ 35.000
Bestemmingsreserve		Bestemmingsreserve		
Vooruit ontvangen - NDC Festival	€ 0	Festival Tilburg		€ 0
Subtotaal	€ 0	Subtotaal		€ 0
NDC+ / Plan Menzis-NN				
Menzis 4 locaties (400)	€ 80.000			
ZK 2 locaties (200)	€ 40.000			
Subtotaal	€ 120.000			
Totaal	€ 1.045.500	Totaal		€ 721.000
		Zonder salaris		€ 434.000
		Netto kosten		€ 287.000
		Netto resultaat		€ 324.500

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

V Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan

Communicatiedoelen

Vanzelfsprekend is communicatie met haar doelgroep voor de BvdGF van groot belang. Het bereiken van de doelgroep gebeurt rechtstreeks via de eigen communicatiekanalen, maar ook via andere partijen zoals partners, brancheverenigingen of zorgprofessionals. De doelen die beschreven staan in dit meerjarenbeleidsplan worden vertaald naar concrete doelstellingen in het jaarplan voor elk jaar. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelen voor de komende beleidsperiode.

- **Mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners kennen de BvdGF** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen en een slim gebruik van het eigen netwerk zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes, partners, zorgprofessionals, brancheverenigingen etc.) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd. Ook actieve samenwerking met andere partijen vergroot de zichtbaarheid van de BvdGF. Zo maken we gebruik van de netwerken van diverse partners binnen de branche, zoals het Diabetesfonds, de Diabetesvereniging Nederland en diverse zorgkoepels. Waar mogelijk grijpt de BvdGF kansen om de naamsbekendheid te vergroten in diverse media. De BvdGF wil gezien worden als hét loket met specialisten en ervaringsdeskundigen voor alles wat met sporten en bewegen met diabetes te maken heeft.
- **Positieve boodschap** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd een positieve boodschap naar buiten brengen. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt en daar hulp bij bieden waar nodig. Daarbij houdt de BvdGF rekening met de wensen en behoeften van de doelgroep (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties). Een afgeleide doelstelling hiervan is dat de BvdGF ook graag gezien wordt als een positieve groep waarbij mensen zich graag aansluiten. De BvdGF geeft energie en zelfvertrouwen. Kernwaarden in alle communicatie-uitingen zijn daarom altijd: Inspirerend, uitdagend en optimistisch.
- **Een (inter)actieve community vormen** – In haar communicatie streeft de BvdGF ernaar om (inter)actief te zijn. De BvdGF wil niet alleen zenden, maar vraagt de doelgroep om actief bij te dragen aan de communicatie, door te reageren op berichten en eigen verhalen en ervaringen te delen. Door het (laten) delen van positieve ervaringen creëert de stichting haar eigen ambassadeurs. Daarnaast is de communicatie erop gericht dat mensen in actie komen voor en met de BvdGF, door deel te nemen aan activiteiten of fondsen voor de BvdGF te werven.

Communicatiekanalen

De BvdGF maakt de komende beleidsperiode gebruik van de volgende communicatiekanalen.

- **Website** - De website is opgebouwd rondom de drie thema's informeren, ervaren en inspireren. Op overzichtelijke wijze presenteert de BvdGF er informatie rondom sporten en bewegen met diabetes. Bij het thema 'ervaren' daagt de BvdGF bezoekers uit om in beweging te komen met of voor de BvdGF. Hier presenteert de BvdGF onder andere al haar activiteiten. Het thema 'inspiratie' biedt verhalen van ambassadeurs, zorgverleners en deelnemers aan onze activiteiten. Andere communicatie-uitingen krijgen dezelfde vormgeving als de website.
- **Evenementen** – Door middel van de evenementen ervaren deelnemers zelf het verhaal dat de BvdGF vertelt. Zo kunnen zij dit later zelf verder vertellen. Een evenement leidt eigenlijk ambassadeurs voor een sportief leven met diabetes op. De BvdGF laat hen het verhaal vertellen

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

via communicatiekanalen van de stichting en spoort deelnemers aan dat via hun eigen social media en lokale media te doen.

- **Nieuwsbrief** – De digitale nieuwsbrief van de BvdGF krijgt een nieuw leven. Deze gaat de BvdGF maandelijks versturen volgens een vaste opbouw. Startend met een column van Bas, een update over komende activiteiten en (een) verslag(en) van afgeronde activiteiten. Waar mogelijk brengt de BvdGF ook nieuws rondom (bewegen) met diabetes, door bijvoorbeeld artikelen van partners te delen. Via de nieuwsbrief trekt de BvdGF bezoekers naar de website.
- **Optredens in de media** – De BvdGF zal met behulp van haar diverse activiteiten proberen in de media te verschijnen. Dit gebeurt vrijwel altijd d.m.v. free publicity. Daarvoor wordt een up to date perslijst onderhouden. Als beneficiënt van de VriendenLoterij krijgt de BvdGF met enige regelmaat de kans om op nationale televisie te verschijnen. Deze kansen grijpt de BvdGF vanzelfsprekend met beide handen aan.
- **(Diabetes) media** – de (diabetes) media als dag-, week- en maandbladen vormen een belangrijke communicatiebron. Er liggen goede contacten, dus de BvdGF zal in de komende beleidsperiode ook via deze media actief blijven communiceren met haar doelgroep. Dat gebeurt niet alleen in hun vakbladen, maar ook via websites en nieuwsbrieven van partners.
- **Media toolkit** – Om de ambassadeurs van de BvdGF te helpen verstrekt de BvdGF voor ieder evenement een media toolkit aan de deelnemers. Dit is een kit bestaande uit een persoonlijke brief met informatie over het evenement, achtergrondinformatie over diabetes en een handleiding ‘Hoe om te gaan met pers?’ Op deze manier kunnen deelnemers eenvoudig contact opnemen met lokale, regionale of nationale pers, wordt de informatie altijd op een juiste manier verteld en heeft de deelnemer een goede ingang bij de pers.
- **Training ambassadeurs** – Om ervoor te zorgen dat ambassadeurs de juiste boodschap uitdragen zal de BvdGF hen eens per jaar een ‘training’ geven tijdens een bijeenkomst. Zij krijgen hier ook een toolkit uitgereikt die ze kunnen gebruiken als naslagwerk.
- **Google Grants** – Google Grants is een gratis dienst van Google, speciaal in het leven geroepen voor goede doelen. De BvdGF ontvangt maandelijks advertentieruimte ter waarde van \$ 10.000, - van Google. Met behulp van zoekwoorden kan de BvdGF haar vindbaarheid vergroten in Google. Het beheren van het Google Grants budget en AdWords wordt uitbesteed aan een derde partij.
- **Social media** – Het bereik van de BvdGF op social media is al een aantal jaren flink groeiende. Facebook neemt hierin een belangrijke plaats in. Social media zijn het platform om interactief te zijn en ervaringen en inspiratie te delen. Dit platform kan daarnaast goed gebruikt worden om mensen aan te zetten tot actie, waar de website juist met name informatief en praktisch is. De BvdGF volgt de ontwikkelingen op social media op de voet en maakt gebruik van de platformen die onder haar doelgroep populair zijn. Op het moment van schrijven van dit beleidsplan zijn dat Facebook, Instagram, Youtube (in toenemende mate) en Twitter (in afnemende mate).
- **Flyer** – Komende periode maakt de BvdGF een nieuwe flyer met een hoge attentiewaarde. Deze flyer is bedoeld om bij zorgprofessionals op de tafel te leggen. Zo probeert de BvdGF ‘top of mind’ te zijn als een zorgprofessional iemand met diabetes ziet.

Projectcommunicatie

Voor elk project stelt de medewerker communicatie samen met de projectleider een communicatieplan op. Dit plan start ruim voor aanvang van het project en loopt door tot na de evaluatie van het project. Het beschrijft de doelstellingen van de communicatie, de doelgroepen, de communicatiekanalen, budgetten en de planning. De medewerker communicatie is verantwoordelijk voor de uitvoering van dit plan.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden