



Jaarverslag 2024

Iedereen met **diabetes** in beweging

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats: Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm: Stichting

Vertegenwoordigd door**Bestuur**

Roelof Konterman	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Eelco de Koning	Secretaris
Marc Delissen	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Algemeen directeur

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	4
Inleiding van de directie	5
1. Missie en Visie	6
2. Resultaten 2024	7
2.1. Evenementen	7
2.1.1 Evenementen voor kinderen en jongeren	7
2.1.2 Activiteiten voor volwassenen	8
2.1.3 Fondsenwerven Challenges	8
2.1.4 Nationale Diabetes Challenge	9
2.2. Educatie	11
2.3 Communicatie	11
2.4. Meetbaar resultaat	13
3. Organisatie	14
3.1. Organisatie	14
3.2. Bestuur	14
3.3. Partners	14
3.4. Risico's en maatregelen	14
3.4.1 Operationeel/ evenementen	14
3.4.2 Financieel	15
3.4.3 Privacy, gegevensbescherming en AVG	15
3.5. Maatschappelijk verantwoord handelen	15
5. Bijlagen	16
I Bestuursverslag 2024	16
II Nevenfuncties directieleden	19
III Rooster van aftreden bestuursleden	20
IV Begroting 2025	21
V Communicatie (met belanghebbenden)	22

Van het bestuur

Het bestuur heeft vier keer vergaderd in 2024 en daarnaast hebben de individuele bestuursleden overleg gevoerd met de directie over specifieke zaken en gevraagd en ongevraagd advies gegeven. Ook hebben leden van het bestuur deelgenomen aan activiteiten.

Het bestuur kijkt tevreden terug op het jaar. Met de directie heeft een evaluatiegesprek plaatsgevonden over het functioneren en het bestuur is erg tevreden over de inzet en prestaties van de directie. Over de wijze waarop de directie het gehele team leidt is het bestuur positief.

Bestuurslid Iris de Vries heeft per juni 2024 zich uit het bestuur teruggetrokken. Ze blijft wel beschikbaar voor advies aan de directie. Daarmee komt het aantal bestuursleden op vijf en dat is in overeenstemming met de statuten. De termijn van penningmeester GerritJan Eggenkamp liep af per maart 2024 en bestuur en GerritJan hebben samen besloten tot nog een termijn van vijf jaar. Alle bestuursleden leveren hun bijdrage belangeloos en zonder vergoeding aan de stichting. Ook zijn er geen conflicterende belangen met andere nevenfuncties.

Financieel is de stichting gezond. De exploitatie verloopt naar tevredenheid en de reserves zijn goed op orde. In de vergaderingen is veel aandacht besteed aan de structurele financiering van de Nationale Wandeluitdaging. Momenteel is een deel van de exploitatie gebaseerd op tijdelijke subsidies. Er worden scenario's ontwikkeld om de financiering structureel te borgen vanaf eind 2026. Dit zal in 2025 ook veel aandacht hebben. Het jaarverslag is besproken en vastgesteld.

Het jaarplan 2025 is in de december vergadering besproken en goedgekeurd. Belangrijk is op te merken dat de doelgroep voor activiteiten wordt verbreed naar mensen met een grote kans op het verkrijgen van diabetes. De directie heeft plannen gepresenteerd om het aantal merken te rationaliseren en het bestuur heeft met de voorstellen ingestemd. Het resultaat zal zijn dat er minder merken zullen zijn en een duidelijker naamgeving.

De activiteiten waren in 2024 weer talrijker dan in voorgaande jaren. Op een persoonlijke, energieke en optimistische manier zijn de evenementen georganiseerd. Een bijzonder vermelding voor het congres voor professionals. Nieuwe ontwikkelingen en patiënt ervaringen en kennisoverdracht door medici aan 280 deelnemers stonden centraal. En het congres werd afgesloten met een informatiebijeenkomst voor 300 mensen met diabetes.

Het bestuur bedankt de directie, de medewerkers, vrijwilligers en de sponsors en donateurs voor hun inzet en betrokkenheid.

Namens het bestuur,

Roelof Konterman,
Voorzitter Bas van de Goor Foundation

Inleiding

2024 was een jaar waarin we niet alleen in beweging waren, maar ook meer richting en samenhang aanbrachten in alles wat we doen. We hebben nadrukkelijk aandacht besteed aan onze merkstrategie en interne organisatie. Want hoe beter wij georganiseerd zijn, hoe meer energie we kunnen steken in waar het echt om draait: mensen met diabetes – of met een verhoogde kans daarop – helpen naar een betere kwaliteit van leven.

Met trots kijken we terug op een jaar waarin we bewuste keuzes maakten. Zo hebben we het aantal merken teruggebracht naar één merk: de **Bas van de Goor Foundation**. Daarmee creëren we herkenbaarheid, duidelijkheid en versterken we onze positie als gids op het gebied van bewegen met diabetes. Geen versnippering meer en alles wat we doen valt onder één vlag. De naam van de Nationale Diabetes Challenge is veranderd naar de **Nationale Wandeluitdaging** en daarmee is ook afstand genomen van het oude merk NDC: het is nu een evenement van de Bas van de Goor Foundation. Deze duidelijke lijn en een heldere communicatiestrategie zullen leiden tot een eenduidige uitstraling.

In de jaarplanning hebben we concretere doelen gekoppeld aan onze activiteiten. Zo is er meer overzicht ontstaan en meer duidelijkheid in rollen en verantwoordelijkheden. We merken dat dit rust en ruimte geeft: voor creativiteit, voor samenwerking en voor impact.

Tegelijkertijd bleven we volop in beweging met ons programma-aanbod. We organiseerden tal van sportieve evenementen voor kinderen, jongeren en volwassenen met diabetes. We verwelkomden duizenden deelnemers bij de Nationale Wandeluitdaging en we vierden de tiende edities van het afsluitende festival in het Openluchtmuseum in Arnhem en van de mountainbike challenge. We zetten de eerste stappen in het verder uitbouwen van educatie en organiseerden een succesvol congres voor professionals. Al deze activiteiten waren mogelijk dankzij de inzet van ons team, onze vrijwilligers, medische begeleiders, partners en sponsors. Daar zijn we enorm dankbaar voor.

Met deze stevige basis kijken we met vertrouwen vooruit. De komende jaren werken we onze strategische keuzes verder uit; Leren en Doen, Boeien en Binden, Impact en Onderzoek. Want bewegen met diabetes is niet alleen waardevol – het is ook leuk, motiverend en iets wat je samendoet.

Gewoon doen!

Met sportieve groet,

Bas van de Goor
Petra Seegers

Directie Bas van de Goor Foundation

1. Missie en Visie

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.100.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2040 op 1,35 miljoen Nederlanders komt. Wij willen dat iedereen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaart en wij geloven dat sporten en bewegen daaraan bijdraagt. We zien onszelf daarin als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sporten en bewegen met diabetes. We willen inspireren tot een actief leven en hanteren daarin de volgende waarden/uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samendoet.
- Wij geloven dat sport en bewegen, op een manier die bij jou past, bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, energieke en persoonlijke benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring met beweging bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie
- Wij zijn 1 team

Missie

Mensen met diabetes in beweging brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Meerjarenbeleidsplan

In 2024 gingen we van start met het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2024-2026. De missie van de organisatie blijft onverminderd het in beweging brengen van mensen met diabetes (en de mensen met een verhoogd risico daarop) naar een betere kwaliteit van leven. In december 2023 is dit meerjarenbeleidsplan: 'Bewegen met Diabetes: Gewoon Doen!' goedgekeurd door het bestuur.

Het meerjarenbeleidsplan beschrijft de volgende drie strategische keuzes:

1. *Leren en doen*
Door middel van het samenbrengen van mensen met diabetes tijdens de activiteiten van de foundation brengt de stichting hen letterlijk in beweging. Door het delen van kennis en ervaringen brengen we mensen ook figuurlijk in beweging naar meer controle en eigenaarschap van hun gezondheid.
2. *Boeien en binden*
Om mensen met diabetes meer te binden aan de foundation is het nodig om hen te blijven boeien. Op verschillende momenten in het leven van iemand met diabetes, kunnen zij verschillende rollen hebben. De ene keer zijn ze deelnemer, dan fondsenwerver en vervolgens vrijwilliger.
3. *Impact en onderzoek*
Door het doen van onderzoek en zorgvuldig evalueren van het effect van de activiteiten streeft de foundation transparantie na, om de impact van de belofte in de missie te verantwoorden.

2. Resultaten 2024

2.1 Evenementen

2.1.1 Evenementen voor kinderen en jongeren

In 2024 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings.

Clinics

De clinics zijn de meest laagdrempelige activiteiten voor kinderen met diabetes tussen de 7 en 17 jaar. Een dagdeel bestaande uit een informatieve bijeenkomst en een sportieve activiteit, samen met de ouders, zorgen ervoor dat de deelnemers met ons kennis kunnen maken en vaak voor het eerst in aanraking komen met de diabeteswereld buiten het ziekenhuis om. Deze eendaagse evenementen organiseren we bij voorkeur samen met de omliggende ziekenhuizen om de verbinding te maken en worden in veel gevallen ondersteund door onze partner Bosman.

In 2024 hebben we op verschillende locaties clinics (5 in totaal) georganiseerd:

- 14 februari – Schaatsclinic in Thialf
- 26 mei – Voetbalclinic bij ADO Den Haag
- 9 oktober – Archery Tag Clinic (Bergen op Zoom)
- 11 oktober – D-Day (Defensie Schaarsbergen)
- 6 december – Skiclinic Wolfskamer Huizen

In totaal deden hier bijna **190 deelnemers** aan mee.

Kampen

Onze kampen zijn meerdaagse activiteiten in Nederland of Oostenrijk. Ze zijn bedoeld voor verschillende leeftijdsgroepen en hebben allemaal een eigen doel. Voor de jongere kinderen (10 t/m 14 jaar) gaan we in Nederland op een 4-daags kamp en staan de activiteiten in het teken van zelfstandigheid en leren. Voor de oudere doelgroep gaan we naar Oostenrijk, in 2024 het Outdoorkamp in augustus, en is ook het verleggen van grenzen en zelfredzaamheid belangrijk.

- Kampen in Nederland

In mei 2024 hebben we twee sportkampen georganiseerd op een kamplocatie in Overasselt. In totaal hebben we bij deze kampen **64 kinderen** mogen ontvangen in twee keer 4 dagen.

- Outdoorkamp in Oostenrijk

Ook dit jaar kon het Outdoorkamp plaatsvinden. In zes dagen hebben we een huttentocht gedaan, geklommen, deden we aan canyoning en gingen we zwemmen, maar vooral zijn er vrienden gemaakt en zijn er ervaringen uitgewisseld en grenzen verlegd. In totaal deden er **30 jongeren** mee tussen de 14 en 17 jaar.

Gezinsweekenden

In 2024 hebben we twee gezinsweekenden georganiseerd in Lierop. In totaal hebben we **16 gezinnen** kunnen verwelkomen.

Diabetes Games

Nieuw in 2024 was evenement voor kinderen gebaseerd op de Olympische Spelen, namelijk de Diabetes Games. Hiervoor hebben we de hele dag gebruik kunnen maken van Papendal en op verschillende plekken hier aan verschillende clinics deelgenomen. Bij elkaar waren er ongeveer 10 clinics en ook het jaarlijkse voetbaltoernooi had een plaats. Later op de dag speelden we ook nog een wedstrijd tegen Creators FC waarmee geld voor ons is opgehaald.

Tijdens de Diabetes Games konden we **133 deelnemers** verwelkomen.

Inclusief alle ouders, broertjes/zusjes en partners kwamen we hiermee tot bijna 300 bezoekers.

Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Nationale Postcode Loterij, Novo Nordisk, Bosman en Medtronic konden deze activiteiten plaatsvinden.

Voor de evenementen in 2024 hebben we opnieuw een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op ambassadeurs en overige vrijwilligers gedaan. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren. Wij zijn dankbaar voor hun steun.

2.1.2 Activiteiten voor volwassenen

Ook voor volwassenen zijn uiteraard weer meerdere evenementen georganiseerd, ongeacht type diabetes.

Sportief met Diabetes Congres

In februari 2024 organiseerden we samen met Bosman en Medtronic een tweedelig congres over sporten met diabetes: overdag voor zorgprofessionals en in de avond voor mensen met diabetes. Beide sessies trokken zo'n 300 deelnemers en waren volledig uitverkocht. Het programma overdag bood tweedelijns zorgverleners actuele kennis, praktijkvoorbeelden en handvatten om sport en bewegen bespreekbaar te maken. In de avond kregen mensen met diabetes praktische tips, ervaringsverhalen en inspiratie om (weer) in beweging te komen. Deze dag was tevens de start van ons educatieplatform leersportenmetdiabetes.nl, bedoeld voor zowel professionals als mensen met diabetes. Vanwege het succes plannen we een vervolg in 2026.

ONE-festival

Een nieuw jaar, een nieuwe editie van het ONE festival. Dit jaar op een vertrouwde locatie, namelijk Papendal, als onderdeel van de Diabetes Games. Het programma bestond uit meerdere sportieve activiteiten, zoals bootcamp, boogschieten, kickboksen, kanopolo en yoga.

Hardloopcommunity

Voor de vele hardlopers met diabetes zij we begonnen met een community. De community bestond eind december uit **120 leden** voor de email lijst, **170 deelnemers** in de Strava Groep en **450 leden** in de Facebook groep. Ook is er een Whatsapp groep met bijna **40 leden**. Op meerde locaties is er deelgenomen aan hardlooppwedstrijden en trainingsbijeenkomsten. Meestal werd dit begeleid met een informatief gedeelte over hardlopen met diabetes.

NDC Festival

Uiteraard hebben we ook weer ons succesvolle NDC festival georganiseerd voor ongeveer 3000 mensen. Dit is de afsluiter van het 20-weeks wandelprogramma van de Nationale Diabetes Challenge en vond dit jaar plaats bij het Openluchtmuseum in Arnhem. Verderop in het jaarverslag is meer informatie te vinden over dit programma.

2.1.3 Fondsenwervende Challenges

In 2024 organiseerden we ook weer meerdere fondsenwervende challenges.

Met de geworven fondsen kunnen we de activiteiten voor kinderen met diabetes organiseren en ze gratis laten deelnemen.

WeSkate2ChangeDiabetes; schaatsen op de Weissensee

In 2024 is er geschaatst op de Weissensee. Hiermee werd € 22.987 opgehaald.

WeHike2ChangeDiabetes; hiken in Spanje

In 2024 hebben we op twee locaties in Spanje (Babia en el Bierzo) zes dagen achter elkaar een wandeling van 5 tot 8 uur gemaakt die eindigde op de Senda de Bas, een wandelpad dat vernoemd is naar Bas van de Goor. Hiermee werd € 33.060 opgehaald.

WeBike2ChangeDiabetes; mountainbiken in Spanje

In 2024 vond de 10^e editie plaats en is er een week gefietst in Soria. Hiermee werd € 42.882 opgehaald.

In 2024 vond er geen hardloop challenge plaats, omdat de laatste editie aan het einde van 2023 was. Begin 2025 staat er weer een challenge gepland, ditmaal in Wenen.

2.1.4 De Nationale Diabetes Challenge (NDC)

In 2024 hebben we opnieuw duizenden mensen in beweging gebracht met de Nationale Diabetes Challenge. Verspreid over zo'n 350+ wandelgroepen wandelden ongeveer 6.500 deelnemers mee. Daarmee blijft de Nationale Diabetes Challenge hét voorbeeld van hoe laagdrempelig en sociaal bewegen bijdraagt aan een betere gezondheid en meer verbondenheid.

De waardering van deelnemers was opnieuw hoog. Uit de evaluatie blijkt dat 89,1% van de deelnemers na afloop blijft wandelen. De Nationale Diabetes Challenge zelf kreeg een gemiddelde beoordeling van 8,2, en het afsluitende festival bij het Openluchtmuseum zelfs een 8,5. 55,4% van de deelnemers is meer gaan bewegen, voelt zich meer ontspannen, en 25,7% geeft aan lekkerder in zijn of haar vel te zitten. Ook heeft 16,9% nieuwe mensen leren kennen.

De deelnemerspopulatie laat zien dat we precies de mensen bereiken voor wie bewegen van groot belang is: 59,4% heeft een verhoogd risico op diabetes, 27,1% heeft diabetes type 2 en 4,3% diabetes type 1. De gemiddelde leeftijd ligt op 63,9 jaar.

Naast deze cijfers uit de evaluatie hebben we verdiepende inzichten verkregen uit een onderzoek onder 588 deelnemers. Hieruit blijkt dat deelname aan de Nationale Diabetes Challenge daadwerkelijk gezondheidswinst oplevert. Het gemiddelde gewicht daalde van 88,3 naar 87,3 kg, de gemiddelde BMI van 30,0 naar 29,7 kg/m², en deelnemers rapporteerden een verbetering in ervaren gezondheid, kwaliteit van leven en regie over hun eigen gezondheid.

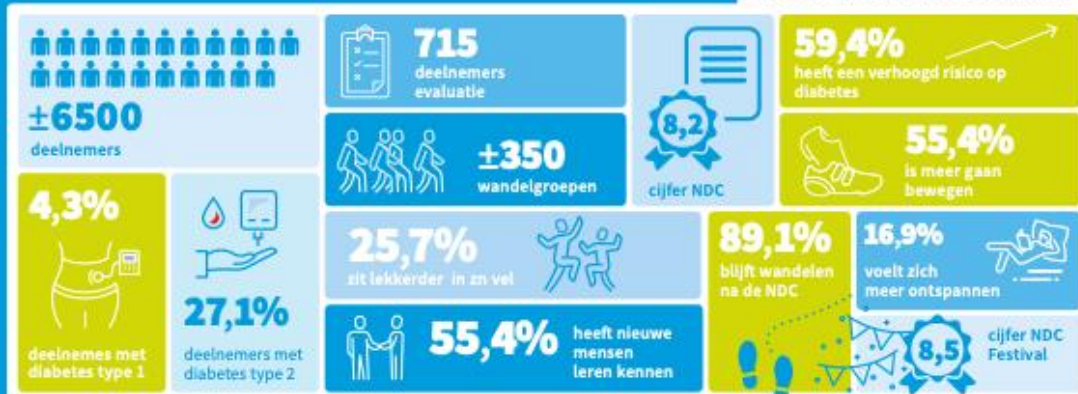
Vanaf 2025 gaan we op dezelfde manier verder onder een nieuwe naam: de Nationale Wandeluitdaging. Deze naam sluit beter aan bij onze ambitie om een bredere doelgroep te bereiken: mensen met een verhoogd risico op diabetes, zoals: mensen met obesitas, hart- en vaatziekten, ouderen en mensen met een migratieachtergrond. Bovendien sluiten we met deze verbreding beter aan bij de selectieve preventie van gemeenten en de geïndiceerde preventie vanuit de zorg. Ook gaan we voortaan flexibeler starten: op het moment dat het de lokale uitvoerder het beste uitkomt en richten we onze organisatie aan de achterkant zo in dat we grotere aantallen aankunnen.

Afb 1. Zie onderstaande factsheet over de resultaten die uit de evaluatie en het onderzoek van de NDC zijn gekomen.

Factsheet **Nationale Wandeluitdaging**

(voormalig Nationale Diabetes Challenge)

Resultaten evaluatie deelnemers:



Wat levert de Nationale Wandeluitdaging op?

Resultaten onderzoek (20 weken):



Kijk voor meer informatie op www.nationalewandeluitdaging.nl

basvandegoor
foundation
sportief met diabetes

2.2 Educatie

In 2024 heeft educatie een structurele plek gekregen binnen de Bas van de Goor Foundation. Waar kennisdeling en begeleiding al langere tijd verweven waren in onze activiteiten, is educatie nu formeel belegd binnen de organisatie, inclusief eigen doelstellingen, verantwoordelijke en coördinatie. Hiermee onderstrepen we het belang van goede informatievoorziening als fundament voor gedragsverandering en duurzame impact.

Een belangrijke stap in deze ontwikkeling was de organisatie van een tweedelig congres over sporten met diabetes, gericht op zowel zorgprofessionals als mensen met diabetes. In aansluiting daarop is het online platform leersportenmetdiabetes.nl gelanceerd, bedoeld als centraal informatiepunt over bewegen in combinatie met diabetes.

Hoewel het programma zich in 2024 nog in de opbouwfase bevond, is hiermee een stevige basis gelegd voor verdere uitbreiding. In 2025 zetten we in op het versterken van het educatieve aanbod, het bereiken van diverse doelgroepen en het intensiveren van de samenwerking met zorgprofessionals. Op die manier willen we mensen met diabetes ondersteunen in het zetten van duurzame stappen richting een actievere leefstijl.

2.3 Communicatie

Veel van wat we doen is communicatie. We laten zien wat we doen en waarom we het doen. Communicatie is in ons werk essentieel om onze missie te bereiken en onze impact te laten zien. Onze ambities om onze impact te vergroten betekent ook dat we meer mensen willen bereiken. Van jong tot oud. Met diabetes type 1 en diabetes type 2. Daarbij bereiken we ook graag de zorgverleners en andere professionals in de zorg, welzijn en sport als belangrijke schakel om onze deelnemers te bereiken.

We communiceren planmatig rondom onze evenementen en activiteiten en delen daarnaast graag kennis over hoe je kan (starten met) bewegen met diabetes en het belang van bewegen voor je gezondheid. In 2024 hadden we veel mooie communicatiemomenten.

Één merk; Bas van de Goor Foundation

In 2024 hebben we besloten om het merk van de Bas van de Goor Foundation te gaan verstevigen. Dit betekent dat alles wat we doen gebeurt onder de vlag van het merk Bas van de Goor Foundation. Alle onze activiteiten krijgen vanaf eind 2024 het logo van de foundation en we kennen geen sublogo's meer. Dit betekent dat we logo's van Diabetes in Beweging, Mijn Wandeluitdaging en de Nationale Diabetes Challenge niet meer gebruiken. Een aanliggend vraagstuk daarbij was de naamgeving van de Nationale Diabetes Challenge en de andere beweegprogramma's. Mede door de wens om ook mensen met een groot risico op diabetes toegang te geven tot onze wandelgroepen en de andere wens om de wandelgroepen gedurende het hele jaar te starten is er voor gekozen om een nieuwe naam te geven aan de beweegprogramma's voor mensen met diabetes type 2; de Nationale Wandeluitdaging. Deze naam kent geen eigen logo zoals net beschreven. We noemen in de communicatie dat het een beweegprogramma is van de Bas van de Goor Foundation.

Het besluit voor één merk betekent ook dat onze voorkeur, de website, moeten gaan aanpakken. In 2024 hebben we daar de voorbereidingen voor genomen. Naast dat het ons merk steviger maakt, zal dit ook zorgen dat we online beter vindbaar zijn en onze onderlinge concurrentie online beperken. In 2025 gaan we verder met de naamsbekendheid van de foundation en de website.

Bereiken van onze doelgroepen

Afgelopen jaar hebben we vooral gewerkt aan de effectiviteit van onze communicatie door meer te meten wat ons bereik, effect en conversie is. Aan de hand van data uit 2023 hebben we met doelstellingen gewerkt om ons bereik te vergroten. Daarnaast hebben we nieuwe paid media ingezet, zoals bannering op NPO en advertentie in DPG Media, om ons werk onder de aandacht te brengen. Hieronder een aantal onderwerpen waarop we hebben ingezet:

Meer nieuwe kinderen bereiken

Met de free ticket actie via ziekenhuizen om kinderen zich in te laten schrijven bij onze evenementen zijn we doorgegaan. De communicatie rondom evenementen zijn planmatiger zodat we er beter voor hebben kunnen zorgen dat alle clinics en evenementen goed bezet waren. Verder zien we het aantal nieuwe kinderen bij ons toenemen. In het najaar van 2024 zijn we gestart op TikTok om kinderen te bereiken en meer voorlichting te geven over sporten en diabetes.

Start met educatie

Begin februari organiseerden we een congres en informatiebijeenkomst over sporten met diabetes. Het congres was er voor zorgprofessionals voor mensen met diabetes type 1. We hebben hiermee een start gemaakt met ons platform leersportenmetdiabetes.nl waar iedereen terecht kan met vragen over sporten met diabetes en hoe je dat aanpakt. Zorgverleners kunnen hun patiënten hiernaar toe verwijzen. De informatieavond was een moment waar mensen met diabetes type 1 zelf meer informatie en tips kregen over sporten met diabetes. In 2026 organiseren we wederom een congres voor zorgverleners. Educatie voor mensen met diabetes gaan we in 2025 mee door.

Challenges

We zien dit jaar (begin 2025) dat het wat moeilijker is om mensen (met of zonder diabetes) te enthousiasmeren om mee te gaan op een meerdaagse reis waarbij ze fondsen werven voor ons. De vraag is of we onze doelgroep wel goed bereiken en hoe ze daarna te activeren tot deelname. In 2025 gaan we kijken hoe we de instroom en het enthousiasmeren van mensen voor de fondsenwervende challenges kunnen verbeteren. In 2024 vierden we de 10^e editie van de Bike Challenge met een record aantal deelnemers vanuit Nederland en Spanje. In de communicatie hebben we hier aandacht aan besteed.

Nationale Diabetes Challenge

In 2024 hebben we veel nieuwe communicatie ontwikkeld voor de Nationale Diabetes Challenge (vanaf eind 2024 Nationale Wandeluitdaging). Aangezien er meerdere manieren zijn om de wandelgroepen te organiseren was er nieuwe communicatie nodig voor nieuwe doelgroepen. De tiende editie van het festival is feestelijk gevierd en hebben we benut om een recordaantal deelnemers te werven. In 2024 hebben we daarnaast de eerste mensen voor Diabetes in Beweging geworven en voor het online programma om zelf te starten met wandelen. Hierin hebben we onze eerste ervaringen opgedaan.

Extra communicatie inzet

In 2024 hebben we een aantal extra communicatieprojecten gehad zoals de Toer van de Nationale Diabetes Challenge vanwege het 10-jarig bestaan. Daar was ook de overhandiging van het manifest samen met Novo Nordisk aan de Tweede Kamer aan gekoppeld. In een apart project hebben we hier met succes tien feestelijke wandelingen georganiseerd door het hele land en hebben we handtekeningen opgehaald voor het manifest. De overhandiging van het manifest is gedaan aan een brede delegatie van de 2^e kamer.

Een ander project was het Symposium van de Nationale Diabetes Challenge 10 jaar over de samenwerking tussen gemeente, zorg en sport in Nijkerk. Als derde project hebben we andere partners uitgenodigd om Half Uurtje Door Je Buurtje met ons mede te organiseren. Ondanks dat het een geslaagde editie was van het Half Uurtje Door Je Buurtje is wel besloten dat samenwerken met acht partners veel is. In goed overleg gaan we in 2025 Half Uurtje Door Je Buurtje zelfstandig organiseren.

Pers & Media

We hebben afgelopen jaar veel gebruik gemaakt van persberichten verzenden. Dit heeft ons meer bereik opgeleverd dan voorgaande jaren. Daarnaast zijn we in een aantal tv-programma's geweest die ervoor hebben gezorgd dat we meer zichtbaar zijn geweest. Zo was Bas te gast bij Goedemorgen Nederland en waren we meerdere keren te zien in programma's vanuit de Nationale Postcode Loterij, zoals bijvoorbeeld Miljoenenjacht.

Salesforce & Mailblue

De start van het gebruik van Salesforce bij de foundation is gemaakt in 2022. In 2023 is daar een nieuwe stap gezet door voor de hele foundation nu Salesforce in te zetten. Hierbij zijn processen ingericht om de NDC te ondersteunen in het proces van het werven van locaties. Het gebruik van Salesforce is niet altijd eenvoudig. Het is een applicatie dat veel kan en wellicht niet altijd even gebruikersvriendelijk is zodat we alle data in programma hebben.

Voor online mailingen werkten we altijd met MailChimp. Echter, de functionaliteiten van dit programma voldeden dit niet meer aan wat we graag wilden voor de NDC en het wandelprogramma Mijn Wandeluitdaging. Daarom is besloten over te gaan naar MailBlue. Dit heeft veel tijd gekost om data zuiver en goed over te zetten en ook nog aan te sluiten op Salesforce zodat mensen die zich inschrijven meteen de juiste mailingen krijgen op geplande tijden. Het is gelukt en het werkt.

2.4 Meetbaar resultaat

Voor meetbare resultaten verwijzen we graag naar de infographic van de resultaten van de Nationale Diabetes Challenge die eerder in dit jaarverslag geplaatst is. Bij de overige activiteiten doen we geen onderzoek maar maken we gebruik van evaluatieformulieren waarin we feedback vragen over de activiteiten die we organiseren. De waardering is groot gezien de cijfers. Dat is een mooie opsteker voor de organisatoren en tevens een aanzet naar verbetering van de kwaliteit en doelmatigheid van de evenementen.

3. Organisatie

3.1 Organisatie

Aan het einde van het jaar 2024 waren er 11,4 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (in vergelijking met 2023: 10,3 FTE). De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is algemeen directeur.

3.2 Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur bestond in 2023 uit vijf leden (Roelof Konterman, Gerritjan Eggenkamp, Eelco de Koning, Barbara de Loor en Marc Delissen). De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal vier keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd.

3.3 Partners

In 2024 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2024 te organiseren.

Uit de afdracht van 2023 heeft de BvdGF in 2023 een bijdrage mogen ontvangen van de Nationale Postcode Loterij van € 300.000. Daarnaast heeft de BvdGF over de afdracht van 2023 een bedrag van € 269.785 mogen ontvangen van de VriendenLoterij uit de geoormerkte opbrengst. Dankzij deze bijdragen kan de BvdGF de komende jaren verdere stappen maken als organisatie.

De BvdGF heeft naast de VriendenLoterij/Nationale Postcode Loterij in 2024 een nauwe samenwerking gehad met haar partners Novo Nordisk, Bosman, Menzis, Abbott en Medtronic. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

3.4 Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben drie groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG).

3.4.1. Operationeel/Evenementen

De BvdGF organiseert wekelijks en soms wel dagelijks, evenementen. Evenementen waar van alles fout zou kunnen gaan; ongelukken tijdens het sporten, verkeerd medisch handelen, een boom die omwaait en op onze deelnemers valt etc. Als deelnemers zich inschrijven voor een evenement tekenen ze bij inschrijving de algemene voorwaarden waarbij expliciet wordt vermeld dat deelname geheel op eigen risico is. Ondanks dat menen wij toch zo veel mogelijk zaken te moeten en kunnen verzekeren:

- Ongelukken; verzekeringen als reis- en ongevallenverzekeringen
- Verkeerd medisch handelen; beroepsaansprakelijkheid verzekering doorlopend
- Aansprakelijkheid; ook op dit gebied hebben we doorlopende verzekeringen.
- Evenement; bij hele grote evenementen zoals een festival met 5000 mensen nemen we zo nodig nog aanvullende verzekeringen.
- De verzekeringen zijn van toepassing op deelnemers, (medische) vrijwilligers en medewerkers.

3.4.2 Financieel

De langere termijn financiering van de stichting en met name van het grootste project de Nationale Diabetes Challenge is een voortdurende uitdaging. De risico's zijn over het algemeen wel vroeg genoeg van tevoren in te schatten.

De BvdGF beschikt over financiële reserves, die niet worden belegd. De BvdGF belegt dus niet maar investeert sinds 2017 wel in geoormerkt werven bij de VriendenLoterij. De directie en de penningmeester houden scherp in de gaten of en hoe snel de investeringen in geoormerkt werven zich terugverdienen.

3.4.3. Privacy en bescherming gegevens en Algemene Verordening Gegevensbescherming

De doelgroep van de BvdGF zijn mensen met diabetes. Als deelnemers aan een evenement wordt hen gevraagd om informatie van zichzelf en hun diabetes op te geven aan het medisch team. Deze informatie komt niet bij de BvdGF werknemers terecht maar is alleen in te zien door het hoofd van de medische begeleiding via een speciaal emailadres waar alleen de desbetreffende arts het wachtwoord van weet. De privacygevoelige data beschermen we op de volgende manieren:

- Website

We laten onze website jaarlijks checken door een ethisch hacker om kwetsbaarheden op te sporen en op te lossen.

- CRM

De BvdGF maakte in 2024 gebruik gaan maken van een CRM-systeem: Salesforce. Dit is een beveiligd systeem, waarin we niet langer dan noodzakelijk gegevens van deelnemers aan onze evenementen opslaan.

3.5 Maatschappelijk verantwoord handelen

De BvdGF houdt bij haar activiteiten rekening met de maatschappelijke gevolgen daarvan op sociaal, ecologisch en economisch gebied.

5. Bijlagen

I. Bestuursverslag

Bestuursverslag bij de jaarrekening 2024

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.100.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2040 op 1,35 miljoen Nederlanders komt. Wij willen dat iedereen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaart en wij geloven dat sporten en bewegen daaraan bijdraagt. We zien onszelf daarin als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sporten en bewegen met diabetes. We willen inspireren tot een actief leven en hanteren daarin de volgende waarden/uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samendoet.
- Wij geloven dat sport en bewegen, op een manier die bij jou past, bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, energieke en persoonlijke benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring met beweging bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie
- Wij zijn 1 team

Missie

Mensen met diabetes in beweging brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Meerjarenbeleidsplan

In 2024 gingen we van start met het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2024-2026. De missie van de organisatie blijft onverminderd het in beweging brengen van mensen met diabetes (en de mensen met een verhoogd risico daarop) naar een betere kwaliteit van leven. In december 2023 is dit meerjarenbeleidsplan: 'Bewegen met Diabetes: Gewoon Doen!' goedgekeurd door het bestuur.

Het meerjarenbeleidsplan beschrijft de volgende drie strategische keuzes:

4. Leren en doen

Door middel van het samenbrengen van mensen met diabetes tijdens de activiteiten van de foundation brengt de stichting hen letterlijk in beweging. Door het delen van kennis en ervaringen brengen we mensen ook figuurlijk in beweging naar meer controle en eigenaarschap van hun gezondheid.

5. Boeien en binden

Om mensen met diabetes meer te binden aan de foundation is het nodig om hen te blijven boeien. Op verschillende momenten in het leven van iemand met diabetes, kunnen zij verschillende rollen hebben. De ene keer zijn ze deelnemer, dan fondsenwerver en vervolgens vrijwilliger.

6. Impact en onderzoek

Door het doen van onderzoek en zorgvuldig evalueren van het effect van de activiteiten streeft de foundation transparantie na, om de impact van de belofte in de missie te verantwoorden.

Financiële resultaten en toelichting

In 2024 hebben we op volle toeren gedraaid, onze producten en diensten verder door ontwikkeld en we hebben geïnvesteerd in nieuwe mensen.

Het resultaat over 2024 bedraagt negatief € 150.815 tegenover een positief resultaat van € 304.178 over 2023. We hadden voor 2024 een negatief resultaat begroot van € 29.252. De continuïteitsreserve is afgenomen met € 55.143 (van € 1.054.696 naar € 999.553).

Het verschil is te verklaren doordat subsidies niet altijd per januari beschikbaar zijn (zoals gemeente Den Haag) en het project later in het jaar van start gaat, maar de personeelskosten lopen wel door of zijn al van start gegaan.

Daarnaast hadden we voor het project De Beweegclub € 150.000 gereserveerd voor 2024, maar slechts € 80.672 uitgegeven aan het project en dus schuift € 69.328 door naar 2025. Daardoor is er ook minder dekking voor salarissen uit dat bestemmingsfonds in 2024.

Door de groei en de stijgende omzet in 2024 is het gemiddeld aantal werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband gestegen van 10,3 in 2023 naar 11,4 in 2024. Daarnaast werden er meerdere zzp'ers ingezet.

Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet (€ 2.690.648 in 2024 en € 2.510.467 in 2023) steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

VriendenLoterij en Nationale Postcode Loterij

In 2024 hebben we wederom in een campagne geïnvesteerd m.b.t. het geoormerkt werven met een totaalbedrag van € 120.000. De investering is inmiddels terugverdiend (€ 269.785 geoormerkte bijdragen in 2024) en we verwachten meer opbrengsten in 2025 en in de jaren daarna van deze investering. Gegeven het positieve resultaat zullen we in 2025 wederom gaan investeren in geoormerkt werven. Het doel is om de geoormerkte bijdrage van de VriendenLoterij in de komende jaren te laten groeien tot boven de € 300.000 (dus meer dan het bedrag van de ongeormerkte bijdrage van de Nationale Postcode Loterij dat € 300.000 bedraagt per 2023).

Beleid ten aanzien van de reserves

Het saldo over 2024 is € 150.815 negatief en zal ten dele, voor € 55.143 ten laste komen van de continuïteitsreserve. Verder is er een bestemmingsreserve van € 15.000 verrekend inzake NDC Europa en het bestemmingsfonds Beweegclub is afgenomen met € 80.672. Daardoor neemt onze continuïteit reserve maar af met € 55.143 (van € 1.054.696 naar € 999.553).

Het voornemen is deze reserve verder te laten groeien, zodat de kosten van de werkorganisatie voor minimaal één jaar gedekt zijn. Voor 2024 waren de kosten voor de werkorganisatie € 1.535.870 (in 2023 € 1.224.858). De maximale toegestane hoogte van deze reserve bedraagt op dit moment € 2.303.805 en dient om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten en/of stijgende kosten.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd. We hebben weer te maken met een positieve rente, die renteopbrengsten verkiezen we boven de risico's van beleggen.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages want ze zijn al jaren stabiel laag. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 5,3% (was 5,7% over 2023) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage wervingskosten is 7,6 % (was in 2023 7,5%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

De bezoldiging van de directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in april 2025. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de BvdGF de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij BvdGF vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 379 punten met een maximaal jaarinkomen van € 129.292. De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2024 in EUR voor Bas van de Goor (1.0 FTE/12 maanden): € 112.366 en voor Petra Seegers (1.0 FTE/12 maanden):

€ 112.366. Deze beloningen bleven binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven met een bedrag van € 141.077 voor Bas van de Goor en € 141.077 voor Petra Seegers binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 160.322 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben drie groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG). Zie voor uitgebreide beschrijving pag 14 en 15 van het jaarverslag.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse activiteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. In 2024 hebben we onze vrijwilligers weer overal kunnen inzetten. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar het samen werken én naar voortzetting van de samenwerking voor de komende jaren.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De BvdGF houdt bij haar activiteiten rekening met de maatschappelijke gevolgen daarvan op sociaal, ecologisch en economisch gebied.

Integriteitsvereisten

De BvdGF heeft een integriteitsbeleid vastgelegd en een gedragscode opgesteld. Op de website staat duidelijk vindbaar vermeld hoe en bij wie integriteitsschendingen kunnen worden gemeld. In het jaar 2024 hebben wij geen meldingen ontvangen. Er vindt jaarlijks een evaluatie plaats van en reflectie op het integriteitsbeleid (normen 6.4.1 en 7.1.3).

Toekomst

Na achttien jaar is de financiële situatie van de stichting gezond en stabiel, maar het blijft lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Door langere termijn overeenkomsten met onze partners in de Nationale Wandeluitdaging (NWU en voormalig NDC) en het VWS kunnen we de begrotingen voor 2025-2026 goed overzien. Zoals ook in vorige jaren moet nog steeds gelet worden om niet te veel (nieuwe/extra) lange termijn financiële verplichtingen aan te gaan, alhoewel het wel van belang is goede mensen aan boord te houden en ze wellicht al sneller een vaste aanstelling te geven dan we tot nu toe deden.

Er zijn verschillende bronnen van inkomsten die ervoor zorgen dat de financiële risico's enigszins gespreid zijn: ongeveer 22% van de omzet is de VriendenLoterij/Nationale Postcode Loterij, de vijfjarige overeenkomst liep af in 2021 en is verlengd met wederom vijf jaar, tot 2026. Een tweede groot deel (30%) zijn de sponsorinkomsten.

Een ander deel van de inkomsten bestaat uit de donaties voor de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar inmiddels na een aantal jaren wel redelijk goed in te schatten en te begroten. De post algemene donaties moeten we altijd goed in de gaten houden want die is moeilijk te sturen. Deze post betreft o.a. de spontane donaties van scholen, bedrijven (MVO), en vooral ook de Start je eigen Acties op onze website. In totaal bedragen de donaties 10% van de inkomsten.

De rest van de omzet (38%) bestaat uit het programma de NWU en de daarmee samenhangende bijdragen van subsidies van overheden, zoals VWS en gemeenten. Inmiddels is de NWU een bewezen effectieve interventie geworden en we zijn hard bezig om een structurele financiering voor de NWU op de langere termijn te bewerkstelligen.

Het bestuur en de directie kijken terug op een jaar met veel evenementen en veel exposure. De verwachting is een positief resultaat in 2025 te behalen. Bestuur en directie zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.

II. Nevenfuncties 2024

Directie

Bas van de Goor

- Voorzitter vakjury Sportgala NOC*NSF en NOS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea
- Bestuurslid diabetes.nl

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties

Bestuur

Roelof Konterman, voorzitter

- Lid Raad van Toezicht ErasmusMC
- Voorzitter Raad van Commissarissen Medux
- Lid Raad van Commissarissen Interamerican (Griekenland)
- Voorzitter Raad van Bestuur Nobi (België)

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Partner Avedon Capital Partners
- Treasurer FISA (Internationale Roeibond)
- Lid RvC Esprit ICT
- Lid RvC Newton
- Lid RvC Cerios
- Lid RvC 2theloo

Eelco de Koning, secretaris

- Hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Lid wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Advisory Committee Eilandjes Transplantatie Type 1 diabetes Novo Nordisk en Vertex
- Council member International Pancreas and Islet Transplantation Association (IPITA)
- Lid ATMP Task Force European Society for Organ Transplantation
- Lid ZONMW-commissie PSIDER
- Lid nascholingscommissie internisten Diabetes Education Study Group

Marc Delissen

- Lid van Commissie van Beroep van de KNHB;
- Lid van Tuchtcommissie van de NGF;
- Voorzitter van de Raad van Toezicht van Topsport Metropool
- Voorzitter Adviescommissie tuchtrechtspraak betaald voetbal

Barbara de Loor

- Geen nevenfuncties

III. Rooster van aftreden

Zittingstermijn bestuur Bas van de Goor Foundation per april 2025

Artikel 3.3 van de statuten (laatste versie is van 2010). Bestuursleden treden periodiek af. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar.

Rooster van aftreden

Naam	Functie	Toegetreden/herkozen op..	Aftreden of herkiesbaar op
Roelof Konterman	Voorzitter	Feb 2022	2027
Eelco de Koning	Secretaris	Mrt 2020	2025
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester	Mrt 2024	2029
Marc Delissen	Bestuurslid	Jun 2020	2025
Barbara de Loor	Bestuurslid	Jun 2021	2026

IV. Begroting 2025



Baten 2025	Begroet	Lasten 2025	Begroet
Baten uit eigen fondsenwerving		Bewoeding aan deelstelling	
PostcodeLoterij (ongecorrigeerd)	€ 368.000	NDC (out-of-pocket kosten / - salarissen)	€ 1.167.200
Bijdrage partners	€ 155.000	Fondsenwervende challenges	€ 78.500
NDC (zie begroting)	€ 2.181.300	Evenementen	€ 65.000
Donaties en giften	€ 58.000	Educatie	€ 15.000
Subtotaal	€ 2.658.300	BewoegClub	€ 157.000
		Communicatie kosten	€ 67.000
Baten uit acties van derden		Diabetes.nl	€ 25.000
VriendenLoterij (gecorrigeerd)	€ 258.000	Loonkosten	€ 667.300
BewoegClub (2023-2025)	€ 248.000	Autokosten	€ 35.700
Fondsenwervende challenges	€ 138.500	Reiskostenvergoeding	€ 14.500
Subtotaal	€ 638.500	Deskundigheidsbevordering	€ 7.000
		Subtotaal	€ 2.892.300
Inschrijvingen		Kosten Fondsenwerving	
Premiebaten	€ 38.000	Geconventioneerd werven VL	€ 128.000
Subtotaal	€ 38.000	Loonkosten	€ 148.600
		Autokosten	€ 6.120
		Reiskostenvergoeding	€ 4.200
		Deskundigheidsbevordering	€ 1.200
		Subtotaal	€ 308.300
		Kosten beheer en administratie	
		Loonkosten	€ 223.000
		Autokosten	€ 9.180
		Reiskostenvergoeding	€ 6.300
		Deskundigheidsbevordering	€ 1.800
		Afschrijving materiële vaste activa	€ 10.000
		Huurkosten	€ 35.000
		Faciliteits zaken	€ 10.000
		Automatiseeringskosten	€ 66.600
		Accountants- & administratiekosten	€ 48.000
		Arbeidsloot	€ 5.000
		Internat- en telefoonskosten	€ 15.510
		Verzekeringen	€ 18.000
		Niet verrichtbare BTW	€ 10.000
		Bankkosten	€ 4.000
		Subtotaal	€ 498.470
		Reserve	
		Bestemmingsreserve	€ 0
		Subtotaal	€ 0
TOTALE BATEN	€ 3.334.800	TOTALE LASTEN	€ 3.237.870

Netto resultaat	€ 78.938
Doelstelling	70%
Fondsenwerving	12%
Beheer en administratie	18%
Totaalkosten	
Loonkosten DivdGF	€ 1.239.000
Autokosten	€ 51.000
Reiskostenvergoeding	€ 35.000
Deskundigheidsbevordering	€ 18.000

V. Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan

Communicatiedoelen

Vanzelfsprekend is communicatie met haar doelgroep voor de BvdGF van groot belang. Het bereiken van de doelgroep gebeurt rechtstreeks via de eigen communicatiekanalen, maar ook via andere partijen zoals partners, brancheverenigingen of zorgprofessionals. De doelen die beschreven staan in het meerjarenbeleidsplan worden vertaald naar concrete doelstellingen in het jaarplan voor elk jaar. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelen voor de huidige beleidsperiode.

- **Mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners kennen de BvdGF** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen en een slim gebruik van het eigen netwerk zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes, partners, zorgprofessionals, brancheverenigingen etc.) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd. Ook actieve samenwerking met andere partijen vergroot de zichtbaarheid van de BvdGF, zoals bij het platform diabetes.nl De BvdGF wil gezien worden als hét loket met specialisten en ervaringsdeskundigen voor alles wat met sporten en bewegen met diabetes te maken heeft.
- **Kernwaarden** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd volgens de kernwaarden communiceren. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt en waar nodig zorgen voor ondersteuning. Daarbij houdt de BvdGF rekening met de wensen en behoeften van de verschillende doelgroepen (mensen met diabetes en andere belanghebbende organisaties). Een afgeleide doelstelling hiervan is dat de BvdGF ook graag gezien wordt als een positieve groep waarbij mensen zich graag aansluiten. De BvdGF geeft energie en zelfvertrouwen. Kernwaarden in alle communicatie-uitingen zijn altijd: energiek, persoonlijk en optimistisch.
- **Een (inter)actieve community vormen** – In haar communicatie streeft de BvdGF ernaar om (inter)actief te zijn. De BvdGF wil niet alleen zenden, maar vraagt de doelgroep om actief bij te dragen aan de communicatie, door te reageren op berichten en eigen verhalen en ervaringen te delen. Door het (laten) delen van positieve ervaringen creëert de stichting haar eigen ambassadeurs. Daarnaast is de communicatie erop gericht dat mensen in actie komen voor en met de BvdGF, door deel te nemen aan activiteiten of fondsen voor de BvdGF te werven.