



Jaarplan 2024

Bas van de Goor Foundation

Voorwoord Eline Begeman (deelnemer Vasaloppet 2022 met type 1)

Dit jaar vragen we graag aan Eline om ons voorwoord te schrijven. Als deelnemer aan de Vasaloppet van 2022 nemen we haar verhaal graag mee in 2024.

Beste lezer,

De Bas van de Goor Foundation wil dat alle mensen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaren. Zo precies verwoord, las ik het voor het eerst in de inleiding van dit jaarplan. Toch verbaast het me helemaal niets dat precies dit de visie van de stichting is. Het komt zo duidelijk naar voren in alles wat ik de afgelopen jaren gezien heb.

Ik stel me even voor. In 2022 ben ik als deelnemer mee geweest naar de Vasaloppet challenge. Na een Back on Track informatieavond was ik geïnspireerd geraakt om een uitdaging aan te gaan. De enorm goede begeleiding vanuit de foundation heeft ervoor gezorgd dat mijn kwaliteit van leven, ruim een jaar nadat ik de diagnose type 1 diabetes had gekregen, een enorme sprong heeft genomen. Het 'gewoon' kunnen sporten, ondanks alle extra diabetesmanagement die daarbij komt kijken, heeft daar ongetwijfeld aan bijgedragen. Bovendien werd het dagelijks leven voor mij een stuk makkelijker, door alles wat ik in het traject rondom de Vasaloppet geleerd heb.

Daarnaast gaf de challenge mij een aanleiding om sponsors te zoeken die er met hun bijdrage aan meehielpen dat niet alleen ik, maar veel meer mensen in beweging gebracht kunnen worden naar een betere kwaliteit van leven. Dit jaarplan lezende kan ik alleen maar zeggen dat ik enorm verheugd ben om te zien dat elke euro die ik heb ingezameld wordt gebruikt voor zaken die mij aan het hart gaan.

Ten eerste educatie; die voor mij als persoon met diabetes zo'n belangrijke aanvulling is gebleken op het 'standaard curriculum' uit het ziekenhuis, met name op het gebied van sporten. Deze educatie gun ik iedereen met diabetes. Vervolgens de evenementen, die mensen met diabetes in een hele positieve en inspirerende setting bij elkaar brengen. Bijna elk gesprek met iemand anders die ook diabetes heeft voelt voor mij als een warm bad door de wederzijdse herkenning. Daarnaast is deze ontmoeting helemaal een feest omdat het juist tijdens een sportevenement is in plaats van in de wachtkamer. Ik besef mij dat het voor mij, als volwassen vrouw, relatief makkelijk is om zelf contact te zoeken met andere mensen met diabetes en toch hebben de evenementen mij op dit gebied enorm veel gebracht. Als ik me alleen maar inbeeld hoe belangrijk dit is voor kinderen met diabetes springen de tranen mij in mijn ogen: hoe fijn moet het zijn om even niet de enige in je groep te zijn die op zijn bloedsuiker moet letten en gewoon een heel weekend lang hetzelfde bent als alle anderen om je heen.

En dan de challenges. Toen ik aan de Vasaloppet begon hoopte ik dat ik, als ik negentig kilometer zou kunnen langlaufen, het gewone leven met diabetes ook wel weer aan zou kunnen. En die hoop is meer dan uitgekomen. De Vasaloppet bleek een enorme challenge, zowel fysiek als mentaal. Ik hoop dat de stichting nog vele jaren mensen zo uit hun comfort zone kan blijven trekken, want wat levert dat een waardevolle ervaringen op. Ook mensen die juist de eerste stappen zetten in hun gezondheid. Ongeacht of het met diabetes type 1 of type 2 is, hun cultuur of leeftijd.

Ik wil iedereen die bij de Bas van de Goor Foundation betrokken is en steunt van harte bedanken. En alle mensen met diabetes wens ik van harte toe dat ze net zulke positieve ervaringen met de stichting mogen opdoen als ikzelf in de afgelopen jaren. Maak er een mooi jaar 2024 van!

Eline Begemann



Ski Challenge Zweden

Deelnemer Eline

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Educatie en Evenementen	4
2.1. Educatie	4
2.2. Evenementen	5
2.2.1. Kinderen en jongvolwassenen met diabetes	5
2.2.2. Volwassenen met diabetes	6
2.2.3. Fondsenwervende Challenges	7
2.2.4. Evenementenkalender	8
3. Nationale Diabetes Challenge	9
4. Communicatie	11
4.1. Algemeen	11
4.2. Focuspunten communicatie 2024	12
5. Organisatie	13
5.1. Algemeen	13
5.2. Personele bezetting	13
5.3. Fondsenwerving	13
5.4. Samenwerking	13
5.5. Monitoring en onderzoek	13
5.6. Richtlijnen CBF	13
6. Begroting	14
7. Contact	15



Training Run Challenge Málaga

Deelnemers Lissa en Julia

1. Inleiding

Voor je ligt het jaarplan van 2024 van de Bas van de Goor Foundation. Dit is het eerste jaarplan dat voortkomt uit het meerjarenbeleidsplan '24 – '26: *Bewegen Met Diabetes? Gewoon Doen!* In dit jaarplan beschrijven we wat we komend jaar gaan doen, met wie en hoe we dat gaan organiseren. Het meerjarenbeleidsplan schetst een beeld hoe we richting onze twintigste verjaardag in 2026 gaan toewerken. We zijn blij en trots dat onze visie en missie in al die tijd recht overeind zijn blijven staan.

Visie:

De Bas van de Goor Foundation wil dat alle mensen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaren.

Missie:

Wij brengen mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven.

Bij de Bas van de Goor Foundation willen wij mensen met diabetes helpen om een goede kwaliteit van leven te ervaren. Wij geloven dat bewegen en sporten hier een positieve bijdrage aan kan leveren en laten mensen dat graag zelf ook ervaren. Wij zijn er voor mensen met diabetes type 1 en type 2. De Nationale Diabetes Challenge is specifiek voor mensen met diabetes type 2 ontwikkeld of voor die mensen die een verhoogde kans hebben op diabetes type 2. Het feit dat onze missie en visie gelijk zijn gebleven wil niet zeggen dat we niet constant bezig zijn onze missie op een zo goed mogelijke manier in te vullen. We hebben het afgelopen jaar op verschillende manieren een start gemaakt met onderwerpen en projecten die komend jaar veel aandacht krijgen.

De Nationale Diabetes Challenge (NDC) is in een nieuw jasje gestoken waarmee het beter aansluit bij de maatschappelijke ontwikkelingen. Daarnaast is de interne organisatie op de nieuwe vorm van de NDC aangepast. We werken met partijen uit het sport-, zorg- en sociale domein samen aan een programma dat klaar is voor de toekomst dat wil zeggen: op eigen benen staan.

Daarnaast willen we veel meer aandacht gaan geven aan educatie. Dat deden we zeker al, maar we gaan het nog meer onderdeel uit laten maken van onze evenementen. We zijn graag zichtbaar voor alle mensen met diabetes in Nederland als de autoriteit op het gebied van sport, bewegen en diabetes. Daarom wordt educatie een nog belangrijker element voor het vinden en binden van deelnemers aan onze evenementen.

Als olympiër vind ik (maar ook al mijn collega's) het natuurlijk leuk om een nieuw evenement voor kinderen met diabetes aan te kondigen in het olympische jaar 2024: de Diabetes Games. Dit evenement is een vervolg op de Diabetes Cup. Aan dit voetbal-evenement worden nu ook andere sporten toegevoegd zodat meer kinderen hun favoriete sport kunnen beoefenen. En dat een maand voor de echte Olympische Spelen!

Om een volledig beeld te krijgen hoe we in 2024 al onze evenementen, de Nationale Diabetes Challenge, de manier waarop we nieuwe mensen gaan boeien en binden aan ons en hoe we deze opdracht met elkaar en onze partners gaan vormgeven, wens ik je veel leesplezier met het jaarplan 2024 van de Bas van de Goor Foundation.

Petra Seegers en Bas van de Goor

2. Educatie & Evenementen 2024

Door de organisatorische veranderingen en de toevoeging van *educatie* als pilaar veranderen ook de doelen en focuspunten van de evenementen gedeeltelijk. Kennisdeling is altijd een kernaspect van alle evenementen geweest en dat gaat ook niet veranderen. Maar educatie wordt veel vaker het startpunt voor alle activiteiten die we ondernemen. Met andere woorden, in de toekomst plannen we *niet* eerst een activiteit en bepalen dan welke kennis we delen, maar nu bedenken we eerst welke informatie we willen delen en beslissen we daarna óf we dit gaan doen door het organiseren van een evenement. Deze benadering opent de deuren naar andere manieren om onze expertise te delen.

Educatie en evenementen blijven natuurlijk nauw verbonden en dus we behandelen dit in het jaarplan ook in hetzelfde hoofdstuk.

2.1 Educatie

In de laatste maanden van 2023 is er een plan uitgewerkt dat de basis vormt voor de educatie pilaar in de organisatie van de Bas van de Goor Foundation. Op het moment van schrijven van dit jaarplan voor 2024 is dit nog niet in zijn geheel uitgeschreven en kunnen we nog niet concreet aangeven wat er in 2024 staat te gebeuren. Wel kunnen we aangeven dat het voortborduurde op waar we in 2023 al mee zijn begonnen, namelijk: een viertal filmpjes die zijn gemaakt over sporten en bewegen met diabetes (in samenwerking met onze partner Medtronic) en de bijbehorende website:

www.leersportenmetdiabetes.nl.

Ook moeten we hier benoemen dat we in 2023 financiering hebben ontvangen van de Nationale Postcode Loterij om het project 'de Beweegclub' vorm te geven. Een belangrijk onderdeel hiervan is educatie, maar ook hier wordt op het moment van schrijven gewerkt aan het ontwikkelen van een plan. In 2024 gaat duidelijk worden hoe dit project zich gaat verhouden tot educatie en alle andere ontwikkelingen in de organisatie.

We kunnen in grote lijnen een aantal belangrijke punten schetsen voor educatie in 2024.

Voor iedereen beschikbaar

De kennis en expertise over sporten en bewegen willen we graag voor iedereen beschikbaar maken. Het maakt niet uit of je veel, weinig of helemaal nooit beweegt en ook niet op welke intensiteit. Het kan gaan over het stimuleren van een actief leven, maar ook over je diabetesmanagement bij sporten en bewegen als je insuline gebruikt. Het moet toepasbaar zijn voor alle mensen met diabetes, ongeacht welk type. Voor de mensen met diabetes type 2 zit de educatie al voor een groot gedeelte in de NDC en dat zal in dat programma blijven mee-evolueren. Voor alle andere vormen van diabetes moet er veelal een nieuw platform worden aangeboden. Een belangrijk extra punt hierbij is dat we de informatie dus in eerste instantie laagdrempelig willen houden.

Tot slot onderscheiden we nog meer doelgroepen dan alleen de mensen met diabetes. We willen namelijk ook graag onze kennis & expertise delen met zorgverleners, zodat zij dit weer kunnen vertalen naar hun patiënten. In mindere mate geldt dit ook voor trainers bij sportclubs of leraren op school. In het geval van kinderen met diabetes zijn natuurlijk ook de ouders of verzorgers heel erg belangrijk en ook voor hen willen we informatie aanbieden.

Maatwerk en persoonlijk

Hierboven beschreven we dat we onze kennis en expertise voor iedereen beschikbaar willen maken, maar we concluderen ook dat er soms meer begeleiding nodig is voor mensen met diabetes om te komen tot een verbetering van de kwaliteit van leven. Met andere woorden, soms is het *aanbieden* van kennis en informatie niet genoeg, maar moeten we helpen om dit toepasbaar te maken. Een

voorbeeld hiervan is duidelijk bij de NDC waarbij we de kennis en informatie over verschillende onderwerpen aanbieden, maar ook vaak samen met de mensen bespreken hoe je dit vervolgens in je leven toepast.

Voor 2024 betekent dit dat we dus niet alleen al onze kennis en expertise beschikbaar willen maken, maar ook op zoek gaan naar mogelijkheden om dit door middel van maatwerk en op een persoonlijke wijze samen met mensen toepasbaar te kunnen maken. Geheel in lijn ook met de kernwaarden van onze organisatie. Hierbij valt te denken aan nieuwe specifieke filmpjes, e-learnings, cursussen, sportpoli's of (digitale) spreekuren).

Al met al staat 2024 in het teken van ontwikkelen van educatie als uitgangspunt voor de verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes.

2.2 Evenementen

In 2023 is de weg ingezet om alle evenementen duurzamer te structureren in de organisatie. Belangrijker geworden is de vraag waarom we evenementen organiseren en hoe we ervoor kunnen zorgen dat we kwaliteit boven kwantiteit kunnen stellen. In de praktijk heeft dit geresulteerd in minder evenementen, zodat er 'lucht' in de kalender ontstond. Het idee hierachter was onder andere dat we meer aandacht konden besteden aan het werven van deelnemers, het door ontwikkelen van specifieke evenementen en we de impact konden vergroten. Dit is grotendeels geslaagd, maar we hebben nog meer stappen te maken in 2024. De kernelementen voor de evenementen zijn grotendeels onveranderd en we hebben een element toegevoegd:

- voor iedereen;
- impact vergroten;
- educatie;
- uniek.

Voor alle elementen willen we stappen vooruit. We zien graag dat onze evenementen laagdrempelig zijn en dus voor iedereen bereikbaar, ongeacht sociale of culturele achtergrond. Daarnaast blijft het belangrijk dat deelnemers aan onze evenementen positieve *dingen* meenemen, zoals nieuwe inzichten, contacten met anderen of een extra stimulans. Dit betekent dat we het belangrijk vinden dat onze evenementen kwalitatief goed zijn en we graag persoonlijk willen zijn. De uitdaging is om ervoor te zorgen dat we tegelijkertijd ook zoveel mogelijk mensen bereiken. Om deze reden hebben we uniek toegevoegd aan de focuspunten, omdat we hiermee meer mensen mee willen aanspreken. Tot slot heeft educatie, zoals gezegd, ook prioriteit bij evenementen en gaan we ontdekken hoe we dit goed kunnen verweven met de ontwikkelende organisatie in het algemeen.

2.2.1 Kinderen en jongvolwassenen met diabetes

De evenementen voor kinderen en jongvolwassenen blijven onverminderd belangrijk voor de foundation. De kalender zoals we die al jaren kennen blijft voor een groot gedeelte gelijk, maar ook zijn er een aantal aanpassingen.

Kampen

In 2024 organiseren we drie kampen. Met deze kampen willen we steeds een specifieke doelgroep bedienen en zo een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van kinderen met betrekking tot hun diabetes.

De eerste twee zijn kampen in Nederland – in de meivakantie (kamp 1: 28 april – 1 mei; kamp 2: 2 – 5 mei). Het eerste kamp is voor kinderen in de laatste groepen van de basisschool (groep 6, 7 en 8) en het tweede kamp voor de eerste klassen van de middelbare school (klas 1, 2 en 3). Door de kinderen



Diabetescup 2022

Deelnemers voetbalevenement

op deze manier in te delen sluiten de kampen perfect aan de bij de ontwikkelingsfases. Net als vorig jaar gaan we naar Overasselt en kunnen er in totaal 64 kinderen deelnemen.

Het derde kamp is weer het Outdoorkamp in Oostenrijk. Dit kamp is voor kinderen van 14 t/m 17 jaar en gaat over zelfredzaamheid en het verleggen van grenzen. Het kamp is zeer divers aan activiteiten en geschikt om als groep zoveel als mogelijk alles met elkaar samen te kunnen doen. Er is voor gekozen om dit jaar geen Wintersportkamp te organiseren, omdat we concluderen dat het Outdoorkamp meer te bieden heeft op het gebied van ontwikkeling voor deelnemers op het gebied van diabetes.

Diabetes Games

In 2024 worden de Olympische Spelen in Parijs georganiseerd en dit is een mooie gelegenheid om een nieuw evenement te introduceren: de DiabetesGames. Dit evenement is een uitbreiding van de DiabetesCup die we al jaren organiseren: naast een voetbaltoernooi organiseren we bij de DiabetesGames meerdere sportieve activiteiten en is het mogelijk om medailles te verdienen voor je ziekenhuis. Er is een sportersdorp, een openingsceremonie en een medailleklassement. Daarnaast worden er informatiebijeenkomsten georganiseerd voor ouders/verzorgers en sluiten we dag af met een verrassing.

Clinics

Zoals elk jaar worden er ook in 2024 clinics georganiseerd. Deze activiteiten worden georganiseerd in samenwerking met de ziekenhuizen door het hele land en combineren altijd een sportieve activiteit met een informatieve activiteit. Belangrijk voor 2024 is dat we op zoek willen gaan naar activiteiten die nog unieker zijn dan anders. We willen meerdere kinderen tegelijk een kans bieden om aanwezig te zijn. De clinics organiseren we daarbij samen met onze partner BOSMAN die een actieve rol speelt op de dag zelf. Tot slot willen we ook ziekenhuizen stimuleren om zelf een activiteit te organiseren waarbij wij langskomen om onze kennis te delen over sporten en bewegen. Het is ook bedoeld om onze kennis te delen met ouders en hen met elkaar in contact te brengen, zodat ze zelf ervaringen kunnen uitwisselen.

Gezinsweekenden

Ook in 2024 staan er weer twee gezinsweekenden op de planning. In twee weekenden kunnen we in totaal 16 gezinnen ondersteunen bij alles rondom hun kind(eren) met diabetes.

ONE Festival

Voor jongvolwassenen met diabetes organiseren we de 4^e editie van het ONE Festival. Deze doelgroep blijft een belangrijke groep waarbij veel verschillende situaties invloed hebben op hun diabetes. Tijdens het ONE Festival willen we deze groep met elkaar verbinden, leren we over sporten met diabetes met elkaar en vieren we uiteraard ook een feestje.

2.2.2 Volwassenen met diabetes

Voor de volwassenen met diabetes zijn er verschillende stromen: educatie is leidend bij volwassenen met type 1 en de NDC is leidend bij volwassenen met diabetes type 2. Zie voor meer informatie hierover andere paragrafen of hoofdstukken in het jaarplan. Uiteraard is dit regelmatig wel verbonden aan een evenement en deze worden hieronder beschreven.

Congres Actief leven, diabetes & nieuwste technologie

Samen met onze partners BOSMAN en Medtronic wordt er op een 1 februari 2024 een groot congres georganiseerd over sporten en bewegen met diabetes met de nieuwste technologie. Overdag is dit geaccrediteerd voor zorgverleners zodat zij de kennis op doen over dit onderwerp die zij op de poli

met hun patiënten kunnen bespreken. 's Avonds is voor mensen met diabetes en hun partners en/of ouders.

NDC Festival

Traditioneel sluiten we de NDC af met een festival waarbij alle deelnemers aan het 20-weekse wandelprogramma samenkomen en gezamenlijk hun prestaties kunnen vieren. De verbinding die hier ontstaat tussen alle deelnemers vanuit het hele land is een essentieel sluitstuk van de NDC en kan dan ook zeker niet ontbreken.

WeRun Community

Veel mensen met diabetes die willen sporten lopen tegen uitdagingen aan en dat is ook zeker het geval bij hardlopen. Hierdoor zijn we gestart met een hardloop community. Deze groep mensen vindt elkaar digitaal op Strava, Facebook en/of Whatsapp en deelt ervaringen met elkaar. Daarnaast worden er door ons trainingsbijeenkomsten georganiseerd om elkaar ook *live* te kunnen ontmoeten en daar delen we alle kennis en ervaring. Het doel is om deze groep te laten groeien en dit ook voor andere sporten te gaan doen.

2.2.3 Fondsenwervende challenges

Om de evenementen te kunnen bekostigen worden er ook weer fondsenwervende challenges georganiseerd. De WeSkate, WeHike en WeBike staan alweer gepland. WeBike zelfs voor de 10^e keer; een jubileum dat we ook gaan vieren met de deelnemers en organisatie. En natuurlijk doen we ook weer mee aan een hardlooptuitdaging laten in het jaar met de WeRun!





Hike Challenge Spanje

Deelnemer Ali

2.2.4 Evenementenkalender

Deze kalender is nog niet helemaal compleet en is onder voorbehoud. De kalender op onze website (www.bvdgf.org) is altijd de meeste actuele versie waar alle evenementen zijn weergegeven voor mensen met diabetes type 1 en diabetes type 2.

Maand	Datum	Activiteit
Januari		
	19 -24	WeSkate2ChangeDiabetes
Februari	1	Congres voor volwassenen met diabetes & zorgverleners
	25	#WeRun Hardloophbijeenkomst
Maart	1	Beachvolleybaltoernooi voor partners
	24 – 26	Gezinsweekend
April		Start NDC
April – mei	28 – 5	Kampen in Nederland
Mei		
Juni	2 -9	WeHike2ChangeDiabetes
	29	ONE festival
	30	DiabetesGames
Juli		
Augustus	11 – 17	Outdoorkamp
September		
	28	Afsluiting NDC
Oktober	13 - 20	WeBike2ChangeDiabetes
November		
	14	Half Uurtje Door Je Buurtje
	27 - 29	Gezinsweekend
December		



NDC Festival 2023

Bas met deelnemers

3. Nationale Diabetes Challenge

Na succesvolle pilots van een nieuw interventieaanbod van de Nationale Diabetes Challenge (NDC), namelijk Diabetes in Beweging en wandelgroepen met mensen met migratieachtergrond, gaan we in 2024 deze stappen verder professionaliseren, implementeren en uitbreiden. De pilots zijn anderhalf jaar geleden gestart met als doel om de NDC op lokaal niveau beter organisatorisch en financieel te borgen. De NDC kan een vliegwiel zijn voor domein overstijgende samenwerking in de wijk en bijdragen aan een heldere taakverdeling en het werkplezier van sport-, welzijn- en zorgprofessionals. Daarmee sluiten we aan op ambities die geformuleerd staan in het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) en het Integraal Zorgakkoord (IZA) en hebben we een aanbod om beide akkoorden concreet tot uitvoering te brengen.

Met de komst van beide akkoorden is de regie op preventie toebedeeld aan gemeentes en kan bewegen een uitstekend middel zijn om de kwaliteit van leven van onze doelgroep te verbeteren. Het is daarom dat gemeentes voor ons nu eerste gesprekspartners zijn in het verduurzamen van ons aanbod; waarbij sport een uitvoerende rol krijgt en er vanuit de zorg vooral wordt gefocust op het doorverwijzen van patiënten. Met de NDC focussen wij ons op mensen met diabetes en mensen met een verhoogd risico op diabetes. Onder verhoogd risico vallen mensen met obesitas, ouderen, mensen met hart- en vaatziekten en mensen met een migratieachtergrond.

We hebben voor hen in 2024 een gevarieerd aanbod bestaande uit:

- De reguliere NDC van 20 weken die wordt georganiseerd vanuit een vrijwillig of gealloceerde inzet. Dit is een laagdrempelige opstap om met de NDC in aanraking te komen. En tevens de meest eenvoudige vorm waarbij veel vrijheid en zelfstandigheid wordt verwacht.
- Daarnaast is er volgend jaar voor alle locaties die in 2023 hebben deelgenomen aan de reguliere NDC een aanbod om de opstap te maken naar een gefinancierde NDC. Met dank aan een subsidie van VWS kunnen elk jaar tientallen locaties de overstap maken, met als voorwaarde dat ze één jaar financiering vanuit de NDC ontvangen als ze het jaar daarop zelf de financiering via hun gemeente organiseren.
- Die gefinancierde NDC gaan we ook op tientallen locaties in opdracht van gemeentes uitvoeren in wijken. In deze vorm ontvangen uitvoerders een financiering voor hun inzet en worden ze door ons geworven, geselecteerd, gedetacheerd in de wijk, opgeleid, maken we de match tussen zorg-sport en gaan ze uiteindelijk volgens een geprotocolleerd programma (o.b.v. wetenschappelijke kennis) 20 weken aan de slag. In deze vorm zitten er rechten en plichten aan de uitvoering en ontvangen uitvoerders veel meer ondersteuning.

Deze drie type NDC's vormen een opstapmodel van een vrijwillige aanpak tot uiteindelijk een gefinancierde vorm via de gemeentes.

Overige projecten

- Daarnaast gaan we met dank aan het ministerie van VWS ook opschalen met de NDC voor mensen met een migratieachtergrond. Dat aantal groepen gaat volgend jaar groeien naar 75, waarbij speciale focus komt op uitbreiding in Amsterdam en Utrecht (naast grotendeels Rotterdam en Den Haag).
- In een aantal regio's gaan we ook het project Diabetes in Beweging (DIB) uitbreiden. DIB is een nieuw en uitgebreider leefstijlprogramma van de BvdGF dat 50 weken duurt, waarbij iedere 10 weken een ander leefstijlthema wordt behandeld (achtereenvolgens: bewegen, voeding, ontspanning, slaap en volhouden). De groepen worden 30 weken fysiek begeleid en wandelen daarna 20 weken zelfstandig door. Het innovatieve aan DIB is dat zorgprofessionals actief meewandelen door het inruilen van individuele ketenzorgconsulten voor groepsconsulten. Volgens een tijd-voor-tijd principe. DIB kan bijdragen om de ketenzorg anders in te richten, meer

tijd voor de patiënt te hebben, het werk leuker te maken en de gezondheid van deelnemers te verbeteren.

- Tot slot starten we naast de laagdrempelige aanpak in fysieke groepen in de wijk ook een online NDC-programma genaamd Mijn wandeluitdaging. In Mijn Wandeluitdaging ontvangen mensen een 20 weeks online wandelprogramma met iedere week een mail met je trainingsschema, leefstijltips, educatie en oefeningen. Aan deze vorm kan men tegen betaling deelnemen, waarbij verzekerden van Menzis dit geheel kunnen declareren.

Kortom, na 2 jaar van ontwikkelen staan we met de NDC aan de vooravond van een prachtig jaar waarin we de ambitie hebben om meer dan 7.000 mensen te laten ervaren dat wandelen hen kan helpen aan een betere kwaliteit van leven.



NDC wandelgroep

Deelnemers Bram en Ismaël met
wandelbegeleider Fathma

4. Communicatie

4.1 Algemeen

In de afgelopen twee jaar is ingezet op proactief en planmatig inzetten vanuit marketing & communicatie. Daarbij was de basis op orde allereerst belangrijk. Deze goede basis is er. Met goede leveranciers, juiste tooling en een nieuwe huisstijl. Vanaf 2024 gaat de focus op het verhogen van de effectiviteit en het vergroten van het bereik van de communicatie. Dit gebeurt met deels een nieuw team dat eind 2023 wordt samengesteld, waarbij de inzet is dat er meer expertise komt voor onlinecommunicatie en versterking op uitvoerende werkzaamheden.

4.2 Focuspunten: Effect en groter bereik

In 2024 zal er een doorontwikkeling zijn van diverse evenementen die we organiseren. Daarnaast zijn er nieuwe ontwikkelingen zoals Mijn Wandeluitdaging, de nieuwe vormen van de NDC en het opzetten van educatie. Hiermee wordt het palet van wat we doen groter en zullen we in de communicatie de komende jaren planmatig en gericht werk moeten maken van de inzet van (onze) media. Belangrijk blijft dat ondanks de diversiteit aan activiteiten duidelijk is dat wij de afzender zijn.

Voor de organisatie zelf:

We schrijven in opvolging van het Meerjarenbeleidsplan voor de foundation een Meerjarenplan voor Marketing & Communicatie. Voor 2024 zijn onderstaande in ieder geval de belangrijkste thema's die we oppakken.

- We maken communicatieplannen voor de diverse activiteiten die we doen en integreren die samen tot één geheel in de praktische planning van uitvoering. In 2024 zijn er communicatieplannen in ieder geval voor NDC 2024 (incl Festival), Mijn Wandeluitdaging, ONE Festival, Diabetes Games en Half Uurtje Door Je Buurtje. Hierbij bepalen we voortdurend wie de doelgroep is, wat zij nodig hebben en welke media voor van belang is. Daar waar nodig ontwikkelen we nieuwe middelen.
- We werken aan onze naamsbekendheid. Hierbij nemen we als uitgangspunt het onderzoek dat in 2023 is gedaan m.b.t. onze naamsbekendheid.
 - Vervolgens evalueren onze social media die we inzetten om te communiceren. Zijn deze nog toereikend of is er meer of nieuw nodig? Hierbij zullen keuzes worden gemaakt waarbij het een afweging is van noodzakelijk versus leuk en de haalbaarheid qua bezetting van de afdeling. We nemen afscheid nemen van X (voorheen Twitter) en gaan Tiktok opstarten volgens het advies dat in 2023 is gemaakt.
 - We onderscheiden onze berichten nog specifiek op de diverse kanalen en ondernemen acties om online doelstellingen die we begin januari formuleren te realiseren.
 - We evalueren onze middelen voortdurend en ontwikkelen deze door.
 - We starten met een always-on campagne om onze naamsbekendheid te vergroten. Hiervoor stellen we online doelstellingen op.
- We ontwikkelen onze websites door om beter vindbaar te zijn op de juiste thema's en trefwoorden. Hierbij stemmen we verder af op de ontwikkeling van diabetes.nl en de websites onderling.
- Media en pers; we willen gericht en specifiek media benaderen om ons verhaal of verhalen van onze deelnemers te laten vertellen. In 2023 bleek dat de kracht van regionale media groot is. Daarom zullen we kijken hoe we regionale media nog meer kunnen benutten en voor landelijke issues of verhalen landelijke media aanhaken. De tooling die in 2023 is gestart kan daarbij ons goed helpen.

- De Bike Challenge en de Nationale Diabetes Challenge bestaan in 2024 10 jaar. Dit gaan we vieren en uitlichten in onze communicatie. De wijze waarop bepalen we samen met de organisatie(teams) van beide challenges.
- Gaan we uitvoering geven aan het ambassadeursplan dat we in 2023 schreven. We gaan actief ambassadeurs benoemen, vastleggen en faciliteren.
- We gaan kijken hoe we het aantal donaties en fondsenwervende acties kunnen vergroten.
- Ons CRM-systeem staat in de basis. In het nieuwe jaar blijven Salesforce ontwikkelen zodat het aansluit bij de processen zoals we ons werk organiseren. Grootst aandachtspunt is de NDC. Daarnaast gaan we kijken hoe we data uit Salesforce ons kan helpen in onze kernwaarde persoonlijk. Hiervoor willen we graag onze mensen blijven binden en boeien. Hiervoor gaan we een plan maken en uitvoeren; denkend aan een nieuwe verjaarsdagsactie en of opvolging na een Do It Yourself actie.

In samenwerking:

- Werken we verder aan diabetes.nl. Ook na lancering steken we hier tijd en effort in om het platform optimaal bereik te laten hebben waardoor het bezoek aan onze website ook zal moeten gaan stijgen.
- Werken we samen met verschillende partners en integreren we hun werk en steun in onze communicatie. Hiervoor volgen we de afspraken die gemaakt zijn in contracten met deze partners.
- Werken we aan betere voorlichting over bewegen/ sporten en diabetesmanagement door middel van de nieuwste technologie.

Naast de communicatieactiviteiten die hierboven zijn genoemd zijn er in 2024 veel onderwerpen die verder aandacht verdienen. Denk hierbij aan de ontwikkelingen van de evenementen en de NDC. Daarnaast is er altijd communicatie om te werven, te informeren en verslaglegging te organiseren.





Sportkamp 2022
Deelnemers kamp 10 - 12 jaar

5. Organisatie

5.1. Algemeen

Op bestuurlijk niveau zal in 2024 het rooster van aftreden worden gevolgd.

5.2. Personele bezetting

In 2023 waren er 11,34 fte (12 personen) in dienst en maakten we gebruik van verschillende externe krachten, op het gebied van communicatie, automatisering, migrantengroepen, redacteur voor diabetes.nl en algemene ondersteuning. Per januari 2024 zal het team bestaan uit 12 personen in dienst. Daarnaast zullen we wederom externe krachten inzetten op automatisering, ondersteuning, diabetes.nl en de migrantengroepen. Als de subsidie van VWS wordt toegezegd zullen we met 2 à 3 fte moeten uitbreiden. We nemen pas extra mensen aan als de contracten getekend zijn. We zullen doorgaan met het inzetten en begeleiden van 1 à 2 stagiaires per jaar, op het gebied van evenementen, communicatie en NDC.

5.3. Fondsenwerving

Al vele jaren zijn de VriendenLoterij, Nationale Postcode Loterij, Novo Nordisk, Menzis, Bosman en Medtronic als vaste partners aan de foundation verbonden. De Nationale Diabetes Challenge zorgt ervoor dat er ook andere partners aanhaken. We beschikken over langlopende overeenkomsten met haar sponsors. Door de NDC werken we samen met gemeentes, zorggroepen en zorgverzekeraars. Iedere partij zorgt voor een financiële bijdrage voor een sluitende begroting per locatie. In 2024 gaan we aan de slag met de transitie naar een hopelijk duurzaam financieringsmodel van de NDC. De fondsenwervende challenges zorgen voor de financiering van met name de kinderactiviteiten. We zullen doorgaan met investeren in geoormerkt werven met de VriendenLoterij.

5.4. Samenwerking

Om samen weer een stap te zetten naar een breder besef dat sport en bewegen leidt naar een betere kwaliteit van leven is er een goede samenwerking nodig met alle partijen die zich daar ook voor inzetten. Dit betekent dat we op veel verschillende locaties met zorgorganisaties, sportorganisaties, zorgverzekeraars, gezondheidsorganisaties en lokale, regionale en ook landelijke overheden aan tafel zitten. De kracht van onze organisatie zit het in het verbinden van de gezamenlijke ambities op het gebied van gezondheid. Zo zijn we in 2022, met 4 andere diabetespartijen, van start gegaan met diabetes.nl dat in 2023 gelanceerd is.

5.5. Monitoring en onderzoek

Middels evaluatieformulieren ontvangen we feedback die we gebruiken om onze evenementen ieder jaar weer beter te maken. We betrekken daarbij de deelnemers, de vrijwilligers en de zorgverleners. Tijdens en na de NDC zijn er (voorlopige) onderzoeksresultaten bekend. Daar waar mogelijk gebruikt de Foundation deze resultaten ook om de NDC in de toekomst te verbeteren en beter te laten aansluiten op de behoefte vanuit het veld. Met de NDC gaan we verder met een kosteneffectiviteit onderzoek. In 2024 hopen we ook van start te gaan met monitoring van andere evenementen naast de NDC middels onze nieuwe onderzoek platform dat in 2021 gebouwd is en in 2022 en 2023 is doorontwikkeld. Het CBF heeft in het ontwikkelgerichte toezicht in 2023 de nadruk gelegd op de gedragscode en het integriteitsbeleid.

5.6 Vereisten vanuit het CBF

Wij zijn een Erkend Goed Doel aangesloten bij het CBF; de toezichthouder voor goede doelen. De nadruk zal de komende jaren (meer) liggen op een risicoanalyse en de wijze waarop met belanghebbenden wordt omgegaan.

6. Begroting

Baten 2024		Begroot	Lasten 2024		Begroot
Baten uit eigen fondsenwerving			Besteding aan doelstelling		
PostcodeLoterij (ongeoormerkt)		€ 300.000	NDC (out-of-pocket kosten)		€ 1.010.085
Bijdrage partners		€ 140.000	NDC Europa		€ 10.000
NDC Europa		€ 15.000	WeHike2ChangeDiabetes		€ 25.000
NDC (zie begroting)		€ 2.028.703	WeSkate2ChangeDiabetes 2024		€ 10.000
Donaties en giften		€ 50.000	WeBike2ChangeDiabetes 2024 (MTB)		€ 45.000
Subtotaal		€ 2.533.703	Events voor kinderen & (jong)volwassenen		€ 70.000
Baten uit acties van derden			BeweegClub		€ 50.000
VriendenLoterij (geoornd)		€ 220.000	Communicatie kosten		€ 52.000
BeweegClub (2023-2025)		€ 150.000	Diabetes.nl		€ 50.000
WeHike2ChangeDiabetes 2024		€ 47.500	Loonkosten		€ 823.900
WeSkate2ChangeDiabetes 2024		€ 20.000	Autokosten		€ 30.240
WeBike2ChangeDiabetes 2024		€ 82.500	Reiskostenvergoeding		€ 24.500
Subtotaal		€ 520.000	Deskundigheidsbevordering		€ 14.000
			Subtotaal		€ 2.214.725
			Kosten fondsenwerving		
			Geoornd werven VL		€ 120.000
			Loonkosten		€ 141.240
			Autokosten		€ 5.184
			Reiskostenvergoeding		€ 4.200
			Deskundigheidsbevordering		€ 2.400
			Subtotaal		€ 273.024
			Kosten beheer en administratie		
			Loonkosten		€ 211.860
			Autokosten		€ 7.776
			Reiskostenvergoeding		€ 6.300
			Deskundigheidsbevordering		€ 3.600
			Afschrijving materiële vaste activa		€ 12.500
			Huurkosten		€ 35.000
			Facilitaire zaken		€ 10.000
			Automatiseringskosten		€ 66.660
			Accountants- & administratiekosten		€ 37.000
			Arbodienst		€ 5.000
			Internet-en telefoonkosten		€ 15.510
			Verzekeringen		€ 10.000
			Niet verrekenbare BTW		€ 20.000
			Rentelasten of soortgelijke lasten		€ 4.000
			Subtotaal		€ 445.206
			Reserve		
			Bestemmingsreserve		€ 0
			Subtotaal		€ 0
TOTALE BATEN		€ 3.053.703	TOTALE LASTEN		€ 2.932.955
			Netto resultaat		€ 120.748
			Doelstelling		70%
			Fondsenwerving		12%
			Beheer en administratie		18%
			Totaalkosten		
			Loonkosten BvdGF		€ 1.177.000
			Autokosten		€ 43.200
			Reiskostenvergoeding		€ 35.000
			Deskundigheidsbevordering		€ 20.000

7. Contact

Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Algemeen
085-060 1000
www.bvdgf.org
Info@bvdgf.org

IBAN: NL66ABNA0249090910
Fiscaal nr: 8177.18.072

Instagram: @basvandegoorfoundation
Facebook: BasvdGoorFoundation
Youtube: @sportiefmetdiabetes
Spotify: Diabetes Open
X: @bvdgf

