



Bewegen met diabetes? Gewoon doen!

Meerjarenbeleidsplan 2024 - 2026

Inhoudsopgave

Van het bestuur	3
Inleiding Directie	4
Terugblik op het meerjarenbeleidsplan 2021 - 2023	7
Visie	8
Missie	8
Hoe doen wij dit?	8
Kernwaarden	9
Strategische keuzes:	11
1 Leren en Doen	
2 Boeien en Binden	
3 Impact en Onderzoek	
Een gezonde organisatie	16
• Mensen	
• Financieel	
• Organisatie	
• Risico's en onzekerheden	
• Beheer en Besteding vermogen	

Van het Bestuur

■ Dit beleidsplan is tot stand gekomen aan de hand van vele gesprekken die door de directie zijn gevoerd. Met medewerkers, deelnemers en stakeholders. En in een aantal individuele en collectieve sessies met het bestuur. En we hebben de moed opgebracht alles ter discussie te stellen. Ook vanzelfsprekend ogende zaken. En dit heeft geleid tot een plan dat weer houvast biedt voor de komende jaren. De koers is helder en de uitwerking van de koers in concrete activiteiten zal herkenbaar zijn.

Op conceptueel niveau zijn er een paar grotere wijzigingen doorgevoerd. Daarmee sluiten we nog beter aan bij de wensen van de omgeving. Er zal meer aandacht komen voor educatie gekoppeld aan de programma's die worden georganiseerd. En de risicogroep van mensen die aanleg hebben voor diabetes maar het nog niet hebben zal ook onderdeel zijn van de programma's de komende jaren. Daarnaast zal er aan impact onderzoek van de activiteiten extra aandacht worden besteed.

Het bestuur heeft waardering voor de daadkracht van de directie en de medewerkers en steunt het nieuwe plan van harte. De kernwaarden persoonlijk, optimistisch en energiek worden daadwerkelijk geleefd door de organisatie en dat geeft vertrouwen.

Namens het Bestuur,



Roelof Konterman
Voorzitter

Inleiding Directie

■ Ons twintigjarig jubileum is in zicht. Met het meerjarenbeleidsplan '24-'26 werken we naar dat jubileumjaar toe. We zijn ongelofelijk trots dat we tot nu toe zoveel mensen met diabetes hebben kunnen inspireren om in beweging te komen. En daar willen we vooral mee doorgaan. Niet alleen met het team, maar ook met alle vrijwilligers en partners die ons daarmee helpen.

Grotere doelgroep

Het aantal mensen met diabetes type 2 en ook mensen met een vergrote kans op diabetes groeit. We hebben besloten om binnen de Nationale Diabetes Challenge ook aandacht te geven aan deze laatste groep. Waarom wachten hen te helpen tot ze diabetes type 2 krijgen en niet al meteen als ze een verhoogde kans hebben? Immers, er is een grote vraag uit de maatschappij om meer op lokaal niveau te gaan samenwerken binnen zorg-, sport- en sociale domein om de gezondheid van mensen te verbeteren door een actievere leefstijl. Het Integraal Zorg Akkoord (IZA) en Het Gezond Leven Akkoord (GALA) zijn daarop toegespitst en wij spelen daarop in.

Meer leren

De wereld verandert snel en zeker ook voor mensen met diabetes type 1. Er komen steeds meer manieren op de markt om je bloedglucosewaarden te organiseren. Verschillende pompen en sensoren doen hun intrede of er worden vernieuwde en verbeterde versies op de markt gebracht. Soms vraagt dat een nieuwe manier om je diabetes te organiseren. Dat doen we al lang, maar in de komende jaren gaan we nog meer aandacht besteden aan educatie.

Hoe kun je alle opgedane kennis nu goed toepassen op jouw leven (met diabetes)? Dat laten we terugkomen in al onze evenementen.

Impact

We zetten ook in op een beter contact waardoor we meer impact maken op de kwaliteit van leven van mensen met diabetes. We zien graag dat zij betrokken blijven. Om deze betrokkenheid te vergroten zien wij hen na een bezoek op onze website, ook graag als deelnemer aan evenementen om daarna op enig moment (weer) terug te komen als deelnemer, vrijwilliger of fondsenwerver voor onze foundation.

We zijn blij dat onze medewerkers enorm toegewijd zijn aan de missie en dat onze kernwaarden: energiek, optimistisch en persoonlijk terugkomen in alles wat we doen. Op naar 20 jaar Bas van de Goor Foundation!

Sportieve groet,

Petra Seegers en Bas van de Goor
Directie Bas van de Goor Foundation



‘Meer bewegen helpt mij om mijn diabetes veel beter te regelen’

Terugblik op het meerjarenbeleidsplan 2021 - 2023

■ Het vorige meerjarenbeleidsplan (*Iedereen met diabetes in beweging*) schreven we in tijden van corona. Eind 2020. Het was een tijd dat alles weer op slot ging. De beperkingen waren groot. Ook in de eerste helft van 2021 had corona nog veel invloed op onze werkzaamheden. Gelukkig konden we vanaf de zomer eindelijk weer aan de slag met fysieke evenementen. De focus in ons meerjarenbeleidsplan van de afgelopen jaren lag op de volgende drie onderwerpen.

Ten eerste het maken van een online “Sportief met Diabetes Gids”. Door de komst van het platform diabetes.nl, waar we met vijf diabetespartners veel kennis en tijd in hebben gestopt, hebben we het plan voor een online gids uitgesteld. Hierdoor kunnen we beter aansluiten op dit nieuwe platform.

Het tweede onderwerp was het door ontwikkelen van de Nationale Diabetes Challenge. Dit is gelukt. Inmiddels is de ‘nieuwe’ gefinancierde NDC van start gegaan.

Tot slot was financieel verduurzamen ons derde focusgebied. Daarin hebben we grote stappen gemaakt mede door de manier waarop we de diverse vormen van de Nationale Diabetes Challenge organiseren. Dit zal altijd een belangrijk focuspunt blijven.

Visie Waarvoor we gaan

In ons werk doen wij alles vanuit één en dezelfde visie.

‘De Bas van de Goor Foundation wil dat alle mensen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaren’

Missie Waarvoor we staan

Omdat wij geloven dat bewegen en sporten die positieve bijdrage levert aan je leven hebben wij een duidelijke missie:

‘Wij brengen mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven’

Hoe doen wij dit?

Wij brengen mensen in beweging; letterlijk en figuurlijk. We delen ervaringen, kennis en inspiratie op het gebied van sport, bewegen en diabetes tussen mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners. Dit doen we door sport- en beweegactiviteiten maar ook informatiebijeenkomsten met en voor hen te organiseren.

Kernwaarden

Onze kernwaarden gelden als leidende principes die onze cultuur en ons gedrag sturen. Daarnaast zijn ze onze leidraad bij acties en beslissingen. De kernwaarden die we laten terugkomen in ons werk zijn: **Persoonlijk, Energiek en Optimistisch.**

We zetten deze kernwaarden onder andere in bij onze evenementen, communicatie, sollicitatie- en functioneringsgesprekken.





‘Wat heb ik veel geleerd over mezelf en mijn diabetes. Ik kan meer dan ik denk.’

Strategische keuzes

■ Voor de komende jaren maken we drie strategische keuzes:

1. Leren en Doen
2. Boeien en Binden
3. Impact en Onderzoek

Strategisch doel 1: Leren en Doen

Het organiseren van sportieve bijeenkomsten en evenementen is altijd een kernactiviteit van ons geweest. Voor verschillende groepen, in verschillende leeftijden, door heel Nederland en soms in het buitenland, één- of meerdaags, voor mensen met diabetes type 1 en diabetes type 2. Sport en bewegen is ons middel om mensen met diabetes (met elkaar) naar een betere kwaliteit van leven te brengen. Wij geloven erin dat meer (praktische) kennis daaraan bijdraagt. Het woord ‘leren’ in ons strategische doel staat voor meer educatie in ons werk. Dit zetten we op om mensen ‘figuurlijk’ in beweging te brengen. En het woord ‘doen’ staat voor de activiteiten die we aanbieden om letterlijk in beweging te komen. Bij de Nationale Diabetes Challenge hebben we inmiddels wetenschappelijke inzichten op het gebied van beginnen met een gezonde leefstijl omgezet naar praktische tips om in beweging te komen.

Er is een speciale focus op sporten en bewegen. Ook voor diabetesmanagement gaan we wetenschappelijke inzichten vertalen naar tips om je bloedglucosewaarden beter te kunnen controleren. Naast het verzamelen van alle informatie zoeken we ook naar een geschikte vorm om die informatie in onze evenementen, online en op andere manieren bij de doelgroepen te brengen.

We helpen mensen om een goede balans te vinden tussen het nastreven van persoonlijke doelen en het regelen van hun diabetes. De rol van sport en bewegen in het vinden van die balans is groot. We laten mensen leren op een actieve manier. Door het te gaan doen, samen met anderen in een medisch veilige omgeving. Daarbij voegen we persoonlijke inzichten, ervaringsverhalen en kennis uit de wetenschap toe. Hiermee helpen wij hen om in beweging te komen, te ervaren en daarna iedere dag in beweging te blijven.

‘We helpen mensen om een goede balans te vinden tussen het nastreven van persoonlijke doelen en het regelen van hun diabetes.’

Door met andere diabetesorganisaties samen te werken binnen het project diabetes.nl kunnen we aansluiten bij de wetenschappelijke inzichten die daar staan. We zoeken in ons werk de verbinding met het platform door bezoekers met diabetes uit te nodigen bij onze activiteiten of contact op te nemen voor kennis.

Educatie is dus het onderwerp waarin de komende jaren flink op gaan inzetten. Dit pakken we planmatig aan om de juiste vorm te vinden om zowel online en offline onze educatie in te richten. Daarnaast maken we het onderdeel van het werk dat we al doen; evenementen. Op die manier zijn educatie en evenementen verweven met elkaar.

Strategisch doel 2: Boeien en Binden

We willen mensen met diabetes meer aan ons binden. We willen dat ze betrokken blijven. De vorm waarin dat kan, kan verschillend

zijn. Bijvoorbeeld dat mensen terug blijven komen bij evenementen, zich inzetten als ambassadeur of (medische) vrijwilliger of door hun ervaringsverhalen te delen. We gaan hen meer en meer verleiden om betrokken te blijven bij de foundation. De stap om weer actief te worden als deelnemer of (medisch) vrijwilliger is dan klein. ‘We richten onze foundation als een online en offline ontmoetingsplek in, waar we elkaar ontmoeten, uitnodigen, uitdagen en van elkaar leren’. Wij blijven hen inspireren om geïnteresseerd te blijven in onze evenementen en kennis.

Al jaar en dag hebben we een evenementenkalender. Die behouden we en vullen die aan met nieuwe evenementen, waarbij we mensen met diabetes, (medische) vrijwilligers en partners aan ons binden. We gaan een structurele relatie aan met hen zodat we ze beter aanspreken en betrekken bij de missie en de doelen van onze foundation. Op de manier zoals wij dat graag doen: op een optimistische, persoonlijke en energieke manier.

Strategisch doel 3: Impact en Onderzoek

Wij onderzoeken al meerdere jaren wat het effect is van de Nationale Diabetes Challenge op de kwaliteit van leven van mensen met diabetes. Wat we beloven, meten we ook. We doen dit op verschillende manieren. We werken mee aan wetenschappelijke onderzoeken en nemen zelf structureel evaluaties af bij organisatoren en deelnemers. Met de resultaten van deze onderzoeken in handen kunnen we aan de verschillende stakeholders laten zien welke impact we op de doelgroepen maken. En daarnaast gebruiken we deze opgedane kennis om onze programma's en evenementen te blijven verbeteren. Komende jaren gaan we het proces en de kwaliteit van onze overige evenementen en projecten evalueren; op doelstelling en impact.



‘Ik voel mij door het wandelen, fitter, vrolijker en gezond!’

Een gezonde organisatie

■ Naast onze strategische doelstellingen hebben we voor de komende jaren punten die randvoorwaardelijk zijn en waar we als organisatie aan werken om toekomstbestendig te blijven.

Een gezonde organisatie is klaar voor de toekomst. We werken constant aan een goede basis op financieel, organisatorisch en menselijk gebied, zodat we daar op kunnen bouwen en vertrouwen.

We lichten de volgende randvoorwaarden toe:

- Mensen
- Financieel
- Organisatie
- Risico's en Onzekerheden
- Beheer en Besteding Vermogen

Mensen

We zijn een missie gedreven organisatie met heldere taakomschrijvingen, aandacht voor werkdruk en streven naar een groep medewerkers die een afspiegeling van de maatschappij is. We ondersteunen onze collega's bij het uitvoeren van hun taken met optimale begeleiding. Er is aandacht voor ontwikkeling en bijscholing waar nodig.

Onze vrijwilligers dragen substantieel bij aan het succes van de foundation. Ze helpen ons bij het uitvoeren van verschillende taken, zoals het helpen bij activiteiten en evenementen en het verlenen van medische ondersteuning door de (BIG-geregistreerde) medische vrijwilligers tijdens die evenementen.

We werken samen met partijen die ons helpen bij het uitvoeren van onze missie. De keuze voor samenwerking ontstaat doordat de visies en missies van de organisaties elkaar versterken en een gezamenlijke doelstelling energie geeft om er samen voor te gaan.

Het zeskoppige vrijwillige bestuur komt drie tot vier keer per jaar bij elkaar en houdt toezicht op de directie van de Bas van de Goor Foundation. Dit doet zij met specialisten op bestuurlijk, financieel, juridisch, medisch (eerste- en tweedelijns) en mediagebied. Op deze manier zijn verschillende cruciale en belangrijke kennisgebieden binnen de organisatie geborgd.

Financieel

Financieel gezien is het belangrijk te kijken naar de (spreiding van) inkomsten en het doelmatig uitgeven daarvan. Zo worden we niet te afhankelijk van één of een paar inkomstenbronnen. Het is ons doel de organisatie financieel duurzaam te maken.

Organisatie

Het belangrijkste uitgangspunt van de foundation is impact maken door onze strategische doelen na te streven met een zo effectief mogelijk werkend team. Dit betekent dat de organisatie efficiënt en flexibel is ingericht. Hier hebben we continu oog voor en vragen feedback aan elkaar om dit te blijven doen.

Als organisatie bevinden wij ons in een speelveld waar we moeten voldoen aan verschillende richtlijnen. De stichting heeft een ANBI-status en het CBF-keur. CBF is de toezichthouder voor goede doelen. De komende jaren legt het CBF de nadruk op twee aspecten; risicoanalyse en de wijze waarop met belanghebbenden wordt omgegaan.

Risico's en onzekerheden

Er zijn een aantal risico's waar we rekening mee moeten houden. Een onderwerp dat continu onze aandacht vraagt is de IT-omgeving. Een volledig veilige IT-omgeving is een uitdaging. We hebben maatregelen genomen om onze website zo veilig als mogelijk te maken en ook de data en documenten van de organisatie goed te beschermen; nu en in de toekomst.

Om openheid te geven van wie we allemaal financiële middelen ontvangen melden sommige sponsors hun bijdrage in het transparantieregister.

Directie en bestuur zullen jaarlijks een risicoanalyse voor de organisatie maken. Die analyse zal worden vertaald in acties om die risico's te minimaliseren.

Beheer en Besteding Vermogen

De omvang van het vermogen is volgens de geldende richtlijnen. De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken en zijn op die manier zeer risicomijdend ondergebracht. Er wordt niet belegd en dit beleid zullen we doortrekken in de komende jaren. Wel wordt er de laatste jaren geïnvesteerd in geoormerkt werven via de VriendenLoterij. Het unieke aan de VriendenLoterij is dat deelnemers zelf kunnen kiezen welk goed doel zij willen steunen

met hun maandelijkse inleg. Die investeringen verdienen zichzelf tot op heden iedere keer terug en het levert indirect ook mensen op die zich aan ons verbinden.

Ons werk wordt mede mogelijk gemaakt door onze partners:





Volg ons via:



Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Tel: 085-060 1000
www.bvdgf.org
info@bvdgf.org

IBAN: NL66ABNA0249090910
Fiscaal nr: 8177.18.072
KVK nr: 342 636 94