

Jaarverslag 2017

Breng beweging in de praktijk



Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats:	Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm:	Stichting

Missie

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen.

Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving. Met behulp van vele sportactiviteiten wil de BvdGF mensen met diabetes en hun sociale omgeving informeren over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten laten ervaren en ze inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.000.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2025 op 1,3 miljoen Nederlanders komt. Het is dus belangrijk om nu actie te ondernemen. De afgelopen jaren is duidelijk geworden wat de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes zijn. Voor mensen met diabetes zorgt het voor een betere instelling, terwijl het voor mensen zonder diabetes de kans op diabetes type 2 kan verkleinen. Dit in acht nemende houdt de BvdGF er de volgende visie op na.

- *Wij geloven dat sport en bewegen bijdraagt aan een gezond leven met diabetes.*
- *Wij willen perspectief bieden aan alle mensen met diabetes in Nederland.*
- *Wij geloven in de kracht van het delen van informatie, ervaringen en inspiratie.*

Vertegenwoordigd door

Bestuur

Gaston Sporre	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Leo Heere	Secretaris
Eelco de Koning	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid
Marc Delissen	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Directeur algemene zaken

Voorwoord

Kenmerkend voor de diabeteszorg in ons land is dat partijen in toenemende mate gezamenlijk optrekken. Overheid, gezondheidszorg, verzekeraars, patiënten, weten elkaar te vinden op dit dossier. Binnen deze collectieve inspanning heeft de Bas van de Goor Foundation van meet af aan een interessante positie ingenomen. De boodschap “sportief met diabetes” is over een breed front over een reeks van jaren uitgedragen. Ze heeft ervoor gezorgd dat het “in beweging komen en blijven” een leven met diabetes ten goede komt.

Er is volop werk aan de winkel. In de media worden we veelvuldig geconfronteerd met de explosieve groei van de diabetespopulatie. Het is een niet meer weg te denken factor in ons dagelijks leven. Kijkend richting overheid en gezondheidsvoorzieningen is slechts de ene kant van de medaille. Het is evenzeer een kwestie van eigen regie. We kunnen zelf meer – en de Bas van de Goor Foundation toont dit voortdurend aan – dan we denken in het omgaan met diabetes. Dat geldt voor zowel de patiënt zelf als voor zijn naaste omgeving. Leven met diabetes is een gezamenlijke inspanning.

De Bas van de Goor Foundation heeft deze gezamenlijke inspanning ook het afgelopen jaar weer op vele plaatsen in het land aan de dag gelegd. Dat allemaal vanuit een organisatie die in haar bestaan van 10 jaar staat als een huis. Zie het als een huis van waaruit inspirerend wordt gewerkt om de diabeteszorg steeds weer van nieuwe impulsen te voorzien.

Gaston Sporre

Voorzitter

Bas van de Goor Foundation

Inhoud

Voorwoord	3
------------------	----------

Inleiding	5
------------------	----------

1. Resultaten 2017	6
---------------------------	----------

1.1. Sportactiviteiten	6
1.2. Communicatie	7
1.3. Meetbaar resultaat	8
1.4. Missie, doelstellingen en doelrealisatie	8

2. Organisatie	9
-----------------------	----------

2.1. Organisatie	9
2.2. Partners	9
2.3. Risico's en maatregelen	9
2.3.1. Operationeel/evenementen	10
2.3.2. Financieel	10
2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG	10

3. Jaarrekening	12
------------------------	-----------

Balans per 31 december 2017	12
Staat van baten en lasten 2017	13
Kasstroomoverzicht 2017	14
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	15
Toelichting op de balans	20
Toelichting op de staat van baten en lasten	24
Overige informatie	28
Overige gegevens	29
Accountantsverklaring van de onafhankelijke accountant	30

Bijlagen	33
-----------------	-----------

I	Bestuursverslag 2017	34
II	Nevenfuncties directieleden	36
III	Rooster van aftreden bestuursleden	37
IV	Begroting 2018	38
V	Communicatie (met belanghebbenden)	39

Inleiding

Breng beweging in de praktijk

Dit was een jaar waarin ik goed nieuws kreeg over mijn gezondheid. Na de diagnose lymfeklierkanker in 2016 en de daaropvolgende chemokuren heb ik in mei 2017 te horen gekregen dat ik weer helemaal schoon ben en dat de behandeling succesvol is afgerond. Vanaf dat moment ben ik weer stapsgewijs aan de slag gegaan. Dat begon bij één ochtend in de week op kantoor zijn bij het teamoverleg vanaf mei, tot weer fulltime aan de slag in december. Vanaf deze plek wil ik mijn collega's enorm bedanken voor het werk dat zij hebben gedaan in deze periode. Met dezelfde focus en onverzettelijkheid hebben zij ervoor gezorgd dat we alle activiteiten met dezelfde passie en precisie konden voortzetten.

Nadat we onze tiende verjaardag in 2016 hebben moeten uitstellen, hebben we die alsnog in 2017 gevierd. We zijn erg blij met een club van enthousiaste partners, sponsors en (medische) vrijwilligers die allemaal extra hun best hebben gedaan om ons waar mogelijk te helpen. Ik wil hen daar ook speciaal voor bedanken.

Impact maken op mensen met diabetes en hun zorgverleners, dat is iets waar we elke dag voor naar ons werk gaan. Ons doel is om het leven van mensen met diabetes positief te beïnvloeden door middel van sport en bewegen. We organiseren daarvoor verschillende activiteiten voor kinderen en volwassenen met diabetes waarvan het aantal deelnemers niet te groot is en waardoor we persoonlijke aandacht kunnen blijven geven. Daar gaan we de komende jaren met evenveel plezier en aandacht mee door. Maar ondertussen is de Nationale Diabetes Challenge een evenement van formaat geworden. Dit jaar hebben meer dan 3200 deelnemers meegedaan op 160 locaties door heel Nederland. Dat bewijst het bestaansrecht van dit evenement. In 2017 is besloten om het organisatie-team uit te breiden met Hannah en Mariëlle. Met Mariëlle is er meer organisatiekracht en met psycholoog en onderzoeker Hannah brengen we beter in kaart wat de resultaten zijn van de NDC voor de mensen met diabetes en ook hun zorgverleners. Er is veel vraag naar deze resultaten. Daarom is het fijn dat we mooie resultaten kunnen laten zien.

Ook op nationaal politiek vlak is de NDC positief opgevallen. De staatssecretaris van VWS heeft de NDC genoemd in de tweede kamer als voorbeeld van een geslaagde beweeginventie. Voor ons een signaal om ons nog nadrukkelijker in te zetten op preventie. Samen met een grote hoeveelheid aan partners werken we samen om meer beweging in de praktijk te brengen.

Afsluitend kunnen we na een lastige periode de balans opmaken dat de organisatie stevig staat. We blijven continue op zoek naar verbeteringen van onze evenementen en het bereiken van de verschillende doelgroepen. Mijn persoonlijke commitment om de komende jaren me volledig in te zetten met mijn collega's voor deze missie is het afgelopen jaar alleen maar gegroeid.

Bas van de Goor
Directeur Bas van de Goor Foundation

1. Resultaten 2017

1.1 Sportactiviteiten

In 2017 heeft de BvdGF diverse (sport)activiteiten voor mensen met diabetes, hun sociale omgeving en medische professionals uit de diabeteszorg georganiseerd. Hieronder volgt een opsomming van het aantal activiteiten gecategoriseerd per doelgroep.

Sportactiviteiten voor jongeren

In 2017 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. In totaal zijn er in 2017 drie sportkampen voor kinderen met diabetes georganiseerd bij SnowWorld in Landgraaf. Daarnaast ook nog een wintersportkamp, een sportdag en vele sportclinics, waaronder een duikclinic, twee voetbalclinics en een ijshockeyclinic. Tevens hebben we weer twee gezinsweekenden voor gezinnen met een kind met diabetes georganiseerd in Lierop, Noord-Brabant. Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings. Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Novo Nordisk, Bosman, Medtronic, Ascensia en Penders Voetzorg konden deze activiteiten plaatsvinden. De deelnemers van WeRun2ChangeDiabetes, WeHike2ChangeDiabetes en WeBike2ChangeDiabetes Challenges zorgden er door het werven van sponsorgeld voor dat deze activiteiten gefinancierd konden worden. Daarnaast doet de BvdGF jaarlijks een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op onze ambassadeurs en overige vrijwilligers om deze sportactiviteiten voor jongeren met diabetes tot een succes te maken. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren.

Sportactiviteiten voor volwassenen

De Nationale Diabetes Challenge groeide gestaag door in 2017. Nadat er in 2016 op 125 locaties werd gewandeld zijn we in 2017 doorgesloegen naar 160 locaties. Het aantal wandelaars steeg door naar 3200. Ongeveer 2600 mensen hebben zich uiteindelijk aangemeld om de afsluitende festival bij te wonen en de laatste afstand daar samen te gaan lopen. Het enthousiasme was zowel bij de deelnemers als bij de zorgverleners groot. Tegenvallende weersverwachtingen zorgden ervoor dat niet iedereen zich heeft ingeschreven voor deze laatste dag. De resultaten van het NDC onderzoek worden door veel mensen geprezen.

Naast de NDC organiseerden we in 2017 vier informatieavonden voor volwassenen met diabetes, onder de naam 'Back on Track'. Op deze avonden aten we gezamenlijk een eenvoudige maaltijd en wisselden deelnemers informatie en ervaringen uit met elkaar, een ervaringsdeskundige, een internist en een diëtist. Vervolgens gingen we actief aan de slag op het volleybalveld of tijdens een wandeling, om aan het eind van de avond het verloop van bloedsuikerwaarden en toegepaste strategieën te bespreken. Deze avonden werden zeer goed ontvangen. Ook dit jaar heeft een aantal deelnemers zich aangemeld voor één van de fondsenwervende challenges. Op deze manier creëren we onze eigen ambassadeurs.

Fondsenwervende Challenges

Zoals elk jaar waren er ook in 2017 weer fondsenwervende challenges. Het doel is om met behulp van een sportieve activiteit donaties op te halen voor de stichting, waarmee zij activiteiten als sportclinics, sportdagen, sportkampen en gezinsweekenden kan organiseren, waaraan de kinderen met diabetes gratis kunnen deelnemen. In 2017 is voor de zesde maal op rij de WeRun2ChangeDiabetes Challenge georganiseerd met deelname aan de marathon van New York. Er is in totaal een bedrag van € 45.686 opgehaald door alle deelnemers. Tijdens WeBike2ChangeDiabetes trokken we per mountainbike 6 dagen door de Franse, Zwitserse en Italiaanse Alpen. Naast Nederlandse deelnemers nam aan deze challenge ook een groep Spaanse fietsers deel. Zij hebben samen een bedrag van € 34.068 opgehaald. Voor het eerst organiseerden we een nieuwe fondsenwervende challenge, de WeHike2ChangeDiabetes Challenge. Een groep mensen, allen met diabetes, wandelden op deze manier € 14.809 bij elkaar. Daarnaast zijn er door particuliere initiatieven donaties opgehaald in 2017, alhoewel de spontane donaties van bedrijven en scholen achterbleven in 2017 t.o.v. vorige jaren.

Overige sportieve evenementen

Sylvestercross Soest

De komende drie jaar zijn we aan de Sylvestercross verbonden als het goede doel. Naast een grote groep lopers die in onze shirts mee lopen, zijn we zichtbaar in verschillende communicatiemiddelen van de organisatie. Er wordt ook een bedrag opgehaald doordat mensen vrijwillig bij inschrijving aan de BvdGF kunnen doneren. De loopwedstrijd vindt plaats op 31 december en is daarmee de komende drie jaar de laatste activiteit van de BvdGF van het jaar.

Volleybaltoernooi

In januari 2017 werd het jaarlijkse volleybaltoernooi voor partners van de BvdGF georganiseerd in The Beach in Aalsmeer. In een sportieve setting werden de resultaten van 2016 gepresenteerd en werd er vooruitgekeken naar 2017. De BvdGF bedankt haar partners en vrijwilligers voor de onvoorwaardelijke steun in 2017. Het was voor de eerste keer dat Bas er niet bij kon zijn.

1.2 Communicatie

Naast het organiseren van allerlei activiteiten wil de BvdGF er ook graag over vertellen, om op die manier de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes onder de aandacht te brengen. Dat vertellen doet de BvdGF op haar website en social media kanalen en via de media, maar ook in individueel contact met mensen (per mail, telefoon of face-to-face). Focus voor 2017 was het informeren van zorgverleners over ons bestaan, en het informeren van mensen met diabetes over sport en bewegen met diabetes.

Realisatie van communicatiedoelstellingen

Informeren: Als doelstelling in het jaarplan voor 2017 stond een groei van 25% in het aantal volgers. Dat is het makkelijkste te meten op het grootste medium Facebook. Daar had de BvdGF op 1 januari 2017 4.679 volgers en op 31 december 2017 6.280 volgers, een groei van ruim 34%. Op andere sociale media zagen we ook goede percentages: + 50% op Instagram, +21% op Twitter, ondanks dat de populariteit van dit medium afneemt. **Ervaren:** Reacties op social media zijn uitsluitend positief en ook in de evaluaties die de BvdGF na diverse evenementen afneemt scoort de foundation erg goed. Daarnaast worden vanuit partnerorganisaties als de Diabetesvereniging Nederland en het Diabetesfonds steeds meer mensen naar de BvdGF doorverwezen als het om sport en bewegen met diabetes gaat.

Inspireren: De doelstelling om meer dan 5200 mensen met diabetes in beweging te brengen via onze activiteiten is niet gehaald. Dat is met name te wijten aan de beperkte groei van de Nationale Diabetes Challenge, welke tegenviel in 2017. Daarom is de communicatiestrategie al in 2017 aangepast, om in 2018 wel deze groei te bereiken.

Website

In 2016 is het traject in gang gezet om de website een update te gaan geven. Dit traject moest in 2017 gerealiseerd zijn, maar heeft om diverse redenen, waaronder de afwezigheid van Bas, vertraging opgelopen. Op dit moment wordt de laatste hand aan de website gelegd. In 2017 is het Google Grants account van de BvdGF stilgezet door Google, waardoor de BvdGF niet meer kan adverteren in Google. Dat heeft gevolgen voor de vindbaarheid. Ook stopte ISM e-company de samenwerking, omdat zij als bedrijf ervoor kozen een andere koers te gaan varen. In 2017 hebben we gemerkt dat we dit niet zelf 'erbij' kunnen doen. In 2018 zoekt de BvdGF een externe partij om dit account weer actief te krijgen en de SEO instellingen, Google Grants, Google AdWords en Google Analytics voor www.bvdgf.org te gaan beheren. Met behulp van zo'n externe partij moet het teruggelopen bezoekersaantal weer herstellen.

Exposure

Er zijn in 2017 diverse presentaties gehouden voor ziekenhuizen, huisartsen, scholen, diabetespoli's en bijeenkomsten voor internisten en diabetesverpleegkundigen. Daarmee hebben we opnieuw gezorgd voor zichtbaarheid in het medisch werkveld en daarbuiten. Onze ambassadeurs zijn daarin een welkome ondersteuning. Daarnaast zijn we veel zichtbaar geweest in de media.

Natuurlijk rondom Bas, maar er is ook in diverse televisieprogramma's aandacht geweest voor ons werk (o.a. Topdoks, Koffietijd, 5 uur live, TV Gelderland). Ook de Nationale Diabetes Challenge leverde veel media-aandacht op. De BvdGF verscheen meer dan 200 keer in geschreven media, met een totale mediawaarde van €232.568 en een totaal bereik van zo'n 6,3 miljoen mensen.

1.3 Meetbaar resultaat

In 2017 is er opnieuw onderzoek gedaan onder een grote groep mensen met diabetes type 2 die deelnam aan de Nationale Diabetes Challenge. De onderzoeksresultaten zijn in een rapport samengevat en middels een infographic verspreid onder diverse belanghebbende partijen. Opnieuw werd aangetoond dat deelname aan de NDC gezondheidswinst oplevert. Niet alleen door verbeterde somatische waarden en verminderd medicijngebruik, maar zeer zeker ook doordat deelnemers een verbeterd gevoel van welbevinden ervaren door hun deelname. Met deze resultaten zetten we de gesprekken met zorgverzekeraars en andere partijen in het zorg-, sport en beweeg- en sociaal domein met vertrouwen voort. In 2017 leidde dat tot de eerste mogelijkheden voor vergoeding van uren van zorgverleners bij één verzekeringsmaatschappij.

1.4 missie, doelstellingen en doelrealisatie

Sinds 2006 is de Bas van de Goor Foundation (BvdGF) actief in de diabeteswereld met het doel om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen. Om richting te geven aan die doelstelling is er in 2012 het meerjarenbeleidsplan (MJBP): 'Sportief met Diabetes 2013-2016' opgesteld. Ieder jaar vloeide een jaarplan uit dit MJBP voort. Nadat er vier jaar mee gewerkt is, is het tijd om de balans op te maken. De missie en de doelstellingen uit het MJBP staan hieronder.

Missie zoals in het MJBP 2013-2016 beschreven:

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen. Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze te inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Doelstelling 1 Wij organiseren (sport)evenementen om mensen met diabetes en hun sociale omgeving uit te dagen tot een sportief leven met diabetes.

Doelstelling 2 Wij willen mensen (met diabetes) bewust maken van het positieve effect van sport en bewegen op een leven met diabetes.

In de periode 2013-2016 is de BvdGF doorgegaan met het organiseren van sportevenementen voor kinderen met diabetes. De activiteiten zijn zelfs uitgebreid met een gezinsweekend. Op deze manier worden niet alleen de kinderen met diabetes bereikt maar ook hun ouders en leren ze beiden meer inzicht te krijgen van de situatie waarin de ander zit. Ook de fondsenwervende evenementen zijn flink gegroeid. Naast fietsen en hardlopen, wordt er nu ook gewandeld en gelanglauft. Tijdens deze evenementen worden er niet alleen fondsen geworven voor de kinderactiviteiten, maar worden ook mensen met diabetes naar een sportief doel begeleid. Doordat de BvdGF zich veel meer op mensen met diabetes type 2 is gaan richten is het aantal mensen dat de BvdGF bereikt enorm gegroeid. Met de Nationale Diabetes Challenge (NDC) is het aantal rechtstreeks bereikte mensen tijdens activiteiten van de BvdGF verhoogd van ongeveer 500 mensen per jaar tot meer dan 3500. In 2015 is er een communicatiemedewerker aangenomen die verhalen van de deelnemers via verschillende communicatiekanalen deelt. Naast de mensen die direct beïnvloed worden tijdens de activiteiten delen we op deze manier heel efficiënt ervaringen, informatie en inspiratie. De NDC zorgt er ook voor dat steeds meer zorgverleners zich bewust worden van de rol die sport en bewegen speelt voor mensen met diabetes. Zij delen op hun beurt de ervaringen weer met andere patiënten met diabetes type 2.

2. Organisatie

2.1 Organisatie

In totaal werkte de BvdGF in 2017 met zeven medewerkers gemiddeld 6.6 fte. De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is directeur Algemene Zaken. Daarnaast is er een apart team opgesteld om ons grootste evenement, de NDC, te organiseren. Jeroen Flim is programmaleider, Mariëlle Durieux ondersteunt in logistieke zaken en relatiemarketing en Hannah Regeer voert onderzoek uit. Rick Groenhard concentreert zich op alle kinderactiviteiten en Maartje van Spijker is onze communicatiemedewerker.

Zelfmanagement

De term zelfmanagement heeft vanaf het begin een belangrijke plek in de organisatie ingenomen. Voor de hedendaagse gezondheidszorg en voor de BvdGF vormt zelfmanagement een belangrijk thema in de komende jaren. Door deelnemers aan activiteiten zelf verantwoordelijk te maken voor hun eigen gezondheid en diabetes, kunnen zij tijdens de activiteiten van de BvdGF ervaringsgewijs leren over diabetes en sport, hun kennis over diabetes en sport verbeteren en geïnspireerd raken tot een leven lang sporten en bewegen. Met de landelijke opschaling van de NDC geven we zelfmanagement een prachtige plek in onze organisatie. Ook wordt preventie een steeds belangrijker thema. De NDC sluit ook naadloos aan op dit onderwerp.

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur van de BvdGF bestond in 2017 uit zes leden (Gaston Sporre, Gerritjan Eggenkamp, Leo Heere, Eelco de Koning, Barbara de Loor en Marc Delissen). De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal vier keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd en de gestelde doelen zijn behaald.

2.2 Partners

In 2017 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2017 te organiseren.

Uit de afdracht van 2017 heeft de BvdGF een fantastische bijdrage mogen ontvangen van de VriendenLoterij. In 2017 werd bekend dat we opnieuw voor vijf jaar mogen rekenen op steun van de VriendenLoterij. Als onderdeel van die ondersteuning heeft de BvdGF over 2016 een bedrag van € 251.413,- mogen ontvangen uit de ongeormerkte en geormerkte opbrengst. Dankzij deze structurele bijdrage van de VriendenLoterij kan de BvdGF de komende jaren structurele stappen maken als organisatie.

De BvdGF heeft in 2017 een nauwe samenwerking gehad met haar partners Novo Nordisk, Bosman, Medtronic en Penders Voetzorg. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

2.3 Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben drie groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG).

2.3.1. Operationeel/Evenementen

De BvdGF organiseert wekelijks en soms wel dagelijks, evenementen. Evenementen waar van alles fout zou kunnen gaan; ongelukken tijdens het sporten, verkeerd medisch handelen, een boom die omwaait en op onze deelnemers valt etc. Als deelnemers zich inschrijven voor een evenement tekenen ze bij inschrijving de algemene voorwaarden waarbij expliciet wordt vermeld dat deelname geheel op eigen risico is. Ondanks dat menen wij toch zo veel mogelijk zaken te moeten en kunnen verzekeren:

- Ongelukken; verzekeringen als reis- en ongevallenverzekeringen
- Verkeerd medisch handelen; beroepsaansprakelijkheid verzekering doorlopend
- Aansprakelijkheid; ook op dit gebied hebben we doorlopende verzekeringen.
- Evenement; bij hele grote evenementen zoals een festival met 5000 mensen nemen we zo nodig nog aanvullende verzekeringen. Bijvoorbeeld een verzekering voor afgelasting van het evenement.

De verzekeringen zijn van toepassing op deelnemers, (medische) vrijwilligers en medewerkers.

2.3.2 Financieel

De langere termijn financiering van de stichting en met name van het grootste project de Nationale Diabetes Challenge is een voortdurende uitdaging en zorg. Deze risico's zijn over het algemeen wel vroeg genoeg van te voren in te schatten.

Wat de invloed is van de persoon Bas van de Goor op de inkomsten op korte en lange termijn is een vraag die ons bezig houdt. Feit is dat in 2017 de post "spontane" donaties aanmerkelijk minder was en hij dat jaar grotendeels afwezig was. Alhoewel we al meerdere jaren een dalende trend zagen bij de spontane donaties.

De BvdGF beschikt over enige financiële reserves, daar wordt niet mee belegd. Dus op dat gebied loopt de stichting geen risico. De BvdGF belegt dus niet maar investeert sinds 2017 wel in geoormerkt werven bij de VriendenLoterij. Inmiddels is de investering van de eerste investering terugverdiend en loopt nu de tweede campagne. De directie en de penningmeester houden scherp in de gaten of en hoe snel de investering in geoormerkt werven zich terugverdiend. In principe staat een derde campagne gepland voor de zomer van 2018.

Eind 2016 kreeg de BvdGF te maken met een medewerker die langdurig ziek en afwezig was. De BvdGF heeft daarvoor tot op heden geen verzekeringen. De directie zal binnenkort met het bestuur overleggen of er al dan niet verzekerd moet worden tegen ziektekosten in de toekomst. Met inmiddels zeven medewerkers in dienst moet dat op korte termijn onderzocht worden en eventueel maatregelen worden getroffen.

2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG (Algemene verordening gegevensbescherming)

De doelgroep van de BvdGF zijn mensen met diabetes. Als deelnemers aan een evenement wordt hen gevraagd om informatie van zichzelf en hun diabetes op te geven aan het medisch team. Deze informatie komt niet bij de BvdGF werknemers terecht maar is alleen op te halen door het hoofd van de medische begeleiding via een speciaal emailadres waar alleen de desbetreffende arts het wachtwoord van weet. Deze privacygevoelige data beschermen we op de volgende manieren:



Website:

Onze website is zeer kritisch bekeken en aangevallen door het bedrijf MAD Webdesign. Alle gaten die gevonden zijn, zijn beschreven in het rapport dat door onze website bouwer is gebruikt om alle gaten te dichten. Deze check doen we ieder jaar.

CRM:

Vanaf dit jaar (2018) gaat de BvdGF ook starten met het opzetten van een CRM systeem. Daarin zullen veel gegevens komen te staan die we goed willen beveiligen. Vanaf het allereerste begin is er ook een beveiligingsexpert aangeschoven.

Documenten:

De BvdGF bewaart haar documenten in Dropbox, een online filemanagement systeem. Dit systeem wordt door heel veel gebruikers wereldwijd gebruikt, maar we gaan op korte termijn onderzoeken of Dropbox veilig genoeg is voor ons in het kader van de AVG en het omgaan met medische gegevens.

ICT-partner:

De BvdGF gebruikt Kerio (via Halma als tussenpersoon) als ICT partner. Dat betekent dat zij alle mailaccounts beheren. Email, agenda en contacten worden in dit systeem beheerd. Navraag bij deze partner leert dat de systemen goed beveiligd zijn, maar dat de fouten meestal door personen gemaakt worden. Het versturen van gevoelige informatie met teveel mensen in de CC is zo'n handeling die voor kan komen.

Wat betreft het hele AVG traject en de implementatie er van is besloten professionele hulp in te schakelen. NNext Secure is de partner in dit traject en zal ons begeleiden om te voldoen aan (inter)nationale regelgeving. Hoe gaan we om met persoonsgegevens, alle technische en organisatorische maatregelen, etc.

3. Jaarrekening

Balans per 31 december 2017

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2017		31 december 2016	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	1.				
Website			6.153		13.174
Materiële vaste activa	2.				
Inventarissen			11.294		15.309
<i>Vlottende activa</i>					
Vorderingen	3.				
Debiteuren	4.	16.885		139.465	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	5.	13.353		12.049	
Pensioenpremies		0		2.636	
Overige vorderingen en overlopende activa	6.	<u>31.126</u>		<u>13.233</u>	
			61.364		167.383
Liquide middelen	7.		431.510		372.401
			<u>510.321</u>		<u>568.567</u>

Passiva

Reserves en fondsen

Reserves	8.				
Continuïteitsreserve	9.	247.671		359.893	
Bestemmingsreserves	8./9.	<u>170.000</u>		<u>0</u>	
			417.671		359.893

Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers en handelskredieten	10.	0		32.052	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	11.	26.668		20.732	
Overige schulden en overlopende passiva	12.	<u>65.982</u>		<u>155.890</u>	
			92.650		208.674
			<u>510.321</u>		<u>568.567</u>

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

466

Staat van baten en lasten over 2017

		<i>Exploitatie 2017</i>	<i>Begroting 2017</i>	<i>Exploitatie 2016</i>
Ref.		€	€	€
Baten				
	Baten van particulieren	107.037	0	94.150
	Baten van bedrijven	472.771	0	631.471
	Baten van loterijorganisaties	251.413	0	205.416
	Baten van verbonden (internationale) organisaties	49.443	0	0
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	342.590	0	13.900
	Som van de baten	<u>1.223.254</u>	<u>900.055</u>	<u>944.937</u>
Lasten				
Besteding aan de doelstelling				
14.	Organisatie van projecten	471.711	357.110	404.863
	Voorlichting en bewustmaking	472.439	309.140	370.610
Wervingskosten				
15.	Wervingskosten	113.891	74.825	70.023
Beheer en administratie				
16.	Kosten van beheer en administratie	<u>107.435</u>	<u>157.285</u>	<u>77.711</u>
	Som der lasten	<u>1.165.476</u>	<u>930.280</u>	<u>923.207</u>
	Saldo voor financiële baten en lasten	<u>57.778</u>	<u>(30.225)</u>	<u>21.730</u>
	Saldo financiële baten en lasten	0	2.000	1.956
	Saldo van baten en lasten	<u>57.778</u>	<u>(28.225)</u>	<u>23.686</u>

Resultaatbestemming 2017

	<i>Exploitatie 2017</i>	<i>Exploitatie 2016</i>
	€	€
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	(112.222)	23.686
Bestemmingsfonds	170.000	0
Bestemmingsreserve	0	0
Saldo	<u>57.778</u>	<u>28.102</u>

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

66

Kasstroombegroting over 2017

Ref.	2017		2016	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Resultaat		57.778		23.686
<i>Aanpassingen voor:</i>				
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	13.393		13.745	
		13.393		13.745
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>				
Vorderingen	4./5.	106.019	52.006	
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)	12.	(116.024)	(228.652)	
		(10.005)	(176.645)	
Kasstroom uit operationele activiteiten		61.166		(139.214)
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investeringsmateriële vaste activa	2.	2.057	0	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		2.057		0
Mutatie geldmiddelen		59.109		(139.214)
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per 1 januari		372.401		511.615
Mutatie boekjaar		59.109		(139.214)
Stand per 31 december	7.	431.510		372.401

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Doelstelling

De doelstelling van Stichting Bas van de Goor Foundation betreft het bevorderen van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door sport en bewegen en het organiseren van activiteiten waarbij aandacht wordt gevraagd voor en/of besteed aan mensen met diabetes.

1.2. Vestigingsadres

Stichting Bas van de Goor Foundation is feitelijk gevestigd op Papendallaan 7, 6816 VD te Arnhem.

1.3. Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

1.4. Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van Stichting Bas van de Goor Foundation en nauwe verwanten zijn verbonden partijen.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

1.4 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

2. Algemene grondslagen

2.1. Algemeen

De jaarrekening van Stichting Bas van de Goor Foundation behoeft niet te voldoen aan de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is echter opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva (met uitzondering van het eigen vermogen (kapitaal)) worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijzen of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3 *Vreemde valuta*

2.3.1 *Functionele valuta*

De posten in de jaarrekening van de groepsmaatschappijen worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de groepsmaatschappij haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Bas van de Goor Foundation.

2.3.2 *Transacties, vorderingen en schulden*

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

2.4 *Leasing*

2.4.1 *Operationele leasing*

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3 *Grondslagen voor waardering van activa en passiva*

3.1 *Immateriële vaste activa*

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan. Om vast te stellen of er voor een immaterieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.2 *Materiële vaste activa*

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Voor de vaststelling of voor een materieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.3 *Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa*

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

De opbrengstwaarde is bepaald met behulp van de actieve markt. Voor de bepaling van de bedrijfswaarde is bij het contant maken van de kasstromen een disconteringsvoet gehanteerd. Een bijzondere-waardeverminderingsverlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord.

3.4 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

3.5 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

3.6 Reserves en fondsen

3.6.1 Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De omvang van de continuïteitsreserve is vastgesteld op circa eenmaal de organisatiekosten van het Fonds. De hoogte van de continuïteitsreserve is binnen de norm van de richtlijn "Reserve Goede Doelen" van het VFI, hetgeen maximaal 1,5 maal kosten werkorganisatie bedragen.

3.6.2 Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

3.6.3 Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

3.7 Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

4. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

4.1 Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfondsen(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfondsen(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

4.2 *Baten eigen fondsen werving*

Onder baten eigen fondsen werving wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde producten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

4.3 *Baten acties van derden*

Baten uit acties van derden worden verantwoord in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd.

4.4 *Sponsoring*

Bijdragen van sponsoren worden verantwoord in het jaar waarop de bijdragen betrekking hebben.

4.5 *Overige baten*

Onder overige baten worden de baten verantwoord welke anders zijn dan bijdragen uit sponsoring en baten uit levering van producten.

4.6 *Lasten*

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de medewerkers (autokosten, loonkosten en telefoon- en faxkosten) worden op basis van onderstaande verdeelsleutel toegerekend. Voor alle overige lasten is de verdeelsleutel op individuele basis bepaald.

	Directie	
	S.J.H. van de Goor	P.H.J. Seegers
	%	%
Besteding aan de doelstelling	85	33 1/3
Kosten fondsenwerving	10	33 1/3
Beheer en administratie	5	33 1/3

De overige werknemers, te weten de heer J.W.B. Flim, de heer R. Groenhard, mevrouw M.J. van Spijker, mevrouw H. Regeer en mevrouw M. Durieux hebben hun tijd volledig besteed aan de doelstelling.

De toerekeningsgrondslag van de organisatiekosten is door het bestuur vastgesteld.

4.7 *Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa*

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

4.8 Personeelsbeloningen

Directiebezoldiging

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de Foundation de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland (GDN) en de Gedragscode Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Deze beloning bleef binnen de GDN en SBF-maxima. Het bestuur is actief op onbezoldigde basis en volgt de SBF Code Goed Bestuur.

Personeelsbezoldiging

De salarissen van de medewerkers zijn gebaseerd op de CAO Sport.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord.

De instelling heeft een pensioenregeling bij Pensioenfonds Zorg & Welzijn. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte of contractuele basis premies betaald door de instelling. Pensioenfonds Zorg & Welzijn hanteert het middelloon als pensioengevende salarisgrondslag. Het bestuur kijkt bij zijn jaarlijkse besluit over verhoging of er voldoende geld is om de loonontwikkeling in de sector zorg en welzijn te volgen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De dekkingsgraad van Pensioenfonds Zorg & Welzijn per 31 december 2017 is 98,6% (2016: 90,1%).

4.9 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Website</u>
	€
 <i>Stand per 1 januari 2017</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(23.129)</u>
Boekwaarden	<u>13.474</u>
 <i>Mutaties</i>	
Investeringsprijzen	0
Afschrijvingen	<u>(7.321)</u>
Saldo	<u>(7.321)</u>
 <i>Stand per 31 december 2017</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(30.450)</u>
Boekwaarden	<u>6.153</u>
 Afschrijvingspercentages	 <u>20</u>

De website is benodigd voor de bedrijfsvoering van de stichting.

2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inven- tarissen</u>
	€
Stand per 1 januari 2017	
Verkrijgingsprijzen	31.266
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(15.957)</u>
Boekwaarden	<u>21.734</u>
Mutaties	
Investeringsprijzen	2.057
Desinvestering	(0)
Afschrijving desinvestering	0
Afschrijvingen	<u>(6.072)</u>
Saldo	<u>(4.015)</u>
Stand per 31 december 2017	
Verkrijgingsprijzen	33.323
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(22.029)</u>
Boekwaarden	<u>11.294</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

Materiële vaste activa betreffen inventarissen die worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

3. Vorderingen

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

4. Debiteuren

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
Debiteuren	<u>16.885</u>	<u>139.465</u>

Een voorziening voor oninbare posten wordt niet noodzakelijk geacht.

5. Belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	<u>13.353</u>	<u>12.049</u>
----------------	---------------	---------------

6. Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
Vooruitbetaalde bedragen	9.998	5.305
Nog te ontvangen rente	0	247
Vooruitbetaalde bedragen WeHike	1.036	1.835
Vooruitbetaalde bedragen Mini Reto	3.758	621
Vooruitbetaalde bedragen gezinsweekend	3.250	0
Vooruitbetaalde bedragen Spanje NDC	0	336
Vooruitbetaalde bedragen Wintersportkamp	0	1.063
Overige vorderingen	13.084	3.826
	<u>31.126</u>	<u>13.233</u>

7. Liquide middelen

Rabobank Apeldoorn en Omgeving, rekening-courant	75.161	75.229
Mollie bankrekening	1.851	0
ABN AMRO Bank N.V., rekening-courant	3.423	21.798
ABN AMRO Bank N.V, spaarrekening	351.075	275.374
	<u>431.510</u>	<u>372.401</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Ze worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en ter belegging.

8. Reserves en fondsen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<i>Conti- nuïteits- reserve</i>	<i>Bestem- mings- fonds Zelfzorg Onder- steund</i>
	€	€
Stand per 1 januari 2017	359.893	0
Mutaties		
Resultaatbestemming	(112.222)	170.000
Stand per 31 december 2017	<u>247.671</u>	<u>170.000</u>

9. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten. De maximale hoogte van deze reserve bedraagt € 653.304.

Bestemmingsfonds

Betreft een van Stichting Zelfzorg Ondersteund ontvangen gift ten behoeve van het project "Kom Verder Aanvraag Verdieping". Hierachter ligt het project van de Diabetes Challenge. Het bedrag dient dan ook te worden besteed aan de activiteiten ten behoeve van de Diabetes Challenge.

10. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

11. Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
	€	€
Loonheffing	26.668	20.732
	<u>26.668</u>	<u>20.732</u>

12. Overige schulden en overlopende passiva

Vooruit ontvangen bijdragen Wintersportkamp	20.566	0
Vooruit ontvangen bijdragen WeBike	4.526	1.410
Vooruit ontvangen bijdragen Vasaloppet	5.225	2.000
Accountantskosten	9.750	9.500
Vakantiegeldverplichting	14.809	10.845
Vooruit gefactureerde sponsorbijdrage	8.500	115.000
Overige schulden	2.606	17.135
	<u>65.982</u>	<u>155.890</u>

13. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

13.1. Leaseverplichtingen

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen (in euro's) uit hoofde van operational lease als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	22.201
Tussen één en vijf jaar	6.649
Langer dan vijf jaar	0

Deze leasecontracten lopen af op 1 september 2018 en 1 juli 2019.

13.2. Huurverplichtingen

Per 1 januari 2018 is er een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van kantoorruimte van Sportcentrum Papendal. De totale waarde van de resterende looptijd van het contract bedraagt € 121.405. De verplichting (in euro's) uit hoofde van huur en servicekosten is als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	30.351
Tussen één en vijf jaar	91.054
Langer dan vijf jaar	0

De huurovereenkomst loopt af op 31 december 2021. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd, voor het eerst op 1 januari 2019.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Lasten

14. Besteding aan de doelstelling

	<i>Exploitatie</i> <i>2017</i>	<i>Begroting</i> <i>2017</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2016</i>
	€	€	€
New York City Marathon	128.256	90.000	81.167
Nationale Diabetes Challenge	127.192	127.000	111.729
Sportkampen	34.871	30.000	29.529
Wintersportkamp	7.021	3.080	1.643
Gezinsweekend	7.391	3.500	7.810
Dam tot damloop	2.025	3.250	2.347
Sylvestercross	1.125	0	0
Sportdagen en ondersteunende projecten	1.733	2.000	0
Sportclinics	2.553	4.000	1.473
Congres	0	0	48.178
WeBike2ChangeDiabetes	51.665	53.200	47.515
WeHike2ChangeDiabetes	33.735	18.000	0
Mini Reto	15.131	0	0
Vasaloppet Challenge	0	0	25.538
Giro	0	0	36.743
Back on Track	1.008	4.000	1.395
Boeken	0	1.000	0
Volleybaltoernooi partners	1.082	0	4.341
Kosten jubileum	4.038	0	0
Ondersteuning topsport met diabetes	0	0	5.455
Communicatie in de regio	0	50.000	0
Toegerekende overheadkosten	472.439	309.140	370.610
	891.265	698.170	775.473

15. Wervingskosten

	<i>Exploitatie</i> <i>2017</i>	<i>Begroting</i> <i>2017</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2016</i>
	€	€	€
Kosten geoormerkt werven Vriendenloterij	49.500	33.000	0
Toegerekende overheadkosten	64.391	41.825	70.023
	113.891	74.825	70.023

16. Kosten van beheer en administratie

De norm voor de kosten van beheer en administratie bedragen 25% van de totale kosten.

	<i>Exploitatie</i> <i>2017</i>	<i>Begroting</i> <i>2017</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2016</i>
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	107.435	157.285	77.711
	107.435	157.285	77.711

Brouwers® *lbb*

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

17. Bestedingspercentages

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	€	€
Totale lasten	1.165.476	923.207
Totale baten	1.223.254	946.893
Baten eigen fondsenwerving	771.913	553.454
Besteding aan de doelstelling	944.150	775.473
Bestedingspercentage lasten	81,0%	84,0%
Bestedingspercentage baten	77,2%	81,9%
Wervingskosten	113.891	70.023
Bestedingspercentage kosten (fondsen)werving	9,3%	7,4%
Kosten van beheer en administratie	107.435	77.711
Bestedingspercentage lasten	9,2%	8,4%
Bestedingspercentage baten	8,8%	8,2%

18. Lastenverdeling

Bestemming	Besteding aan de doelstelling		Wervingskosten		Beheer en administratie		Totaal 2017		Begroot 2017		Totaal 2016	
	Projecten	Voorlichting en bewustmaking	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	471.711	0	0	0	0	0	471.711	347.030	404.863			
Publiciteit en communicatie	20.231	20.231	54.558	5.058	5.058	5.058	100.077	83.000	37.970			
Personeelskosten	178.578	178.578	45.495	40.435	40.435	40.435	443.087	380.000	345.850			
Huisvestingskosten	7.646	7.646	1.912	1.912	1.912	1.912	19.115	0	17.970			
Autokosten	13.433	13.433	7.721	8.607	8.607	8.607	43.193	38.250	39.686			
Kantoor- en algemene kosten	10.974	10.974	2.866	50.085	50.085	50.085	74.900	75.000	63.123			
Afschrijving en rente	5.357	5.358	1.339	1.339	1.339	1.339	13.393	7.000	13.745			
Totaal	707.930	236.220	113.891	107.435	107.435	107.435	1.165.476	930.280	923.207			

Brouwers®

W 66

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

De onder punt 18 opgenomen lastenverdeling is als volgt onderbouwd:

	Exploitatie 2017	Begroting 2017	Exploitatie 2016
	€	€	€
Publiciteit en communicatie			
Kosten publiciteit en communicatie	50.577	50.000	37.970
Kosten geormerkt werven	49.500	33.000	0
	<u>100.077</u>	<u>83.000</u>	<u>37.970</u>
Personeelskosten			
Bruto lonen en salarissen	344.883	0	273.009
Sociale lasten	48.796	0	37.910
Pensioenlasten	39.586	0	30.711
Overige personeelskosten	9.822	0	4.220
	<u>443.087</u>	<u>380.000</u>	<u>345.850</u>
Huisvestingskosten			
Huur	9.964	0	8.848
Gas, water en elektra	9.151	0	9.122
	<u>19.115</u>	<u>0</u>	<u>17.970</u>
Autokosten			
Leasekosten	34.527	0	29.370
Brandstofkosten	6.741	0	7.683
Onderhoud	0	0	0
Overige autokosten	256	0	270
BTW privégebruik auto	1.670	0	2.363
	<u>43.194</u>	<u>38.250</u>	<u>39.686</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Representatiekosten	296	0	776
Kantinekosten	0	0	239
Reis- en verblijfkosten	10.943	0	15.559
Contributies en abonnementen	166	0	0
Kantoorbenodigdheden	5.583	0	3.260
Telefoon- en faxkosten	3.732	0	3.977
Automatiseringskosten	2.394	0	1.927
Porti	1.363	0	2.387
Overige kantoorkosten	0	0	0
Accountants- en administratiekosten	14.980	0	17.881
Verzekeringen	3.494	0	3.668
Advieskosten	3.080	0	0
Algemene kosten	0	0	7.493
Boete belastingdienst	0	0	50
Niet verrekenbare btw	28.082	0	5.908
	<u>74.899</u>	<u>75.000</u>	<u>63.125</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	7.321	0	7.321
Afschrijvingskosten materiële vaste activa	6.072	0	6.424
	<u>13.393</u>	<u>7.000</u>	<u>13.745</u>

Brouwers®

lbb

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Overige informatie

19. Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het jaar 2017 waren er gemiddeld 6,1 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2016: 4,5). Er waren in 2017 geen werknemers werkzaam in het buitenland (2016: 0).

20. Bezoldiging bestuurders en bestuur

De bezoldiging van het bestuur omvat periodieke beloningen zoals salarissen, vakantiegeld, sociale lasten en pensioenlasten. Over de periodiek betaalde beloningen hoeft geen crisisheffing te worden betaald.

	<u>S.J.H. van de Goor Directeur</u>	<u>P.H.J. Seegers Directeur</u>
	€	€
Dienstverband		
Aard (looptijd)	Onbepaald	Onbepaald
- Uren	38	38
- Part-time percentage	100	100
- Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
- Bruto loon/salaris	69.184	69.184
- Vakantiegeld	5.517	5.517
- Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	5.747	5.747
	80.448	80.448
SV lasten (wg deel)	9.639	9.639
Pensioenlasten (wg deel)	10.773	10.773
Totaal 2017	100.860	100.860
 Totaal 2016	 99.915	 99.915

De bestuursleden hebben geen bezoldiging ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting. Twee bestuursleden hebben een onkostenvergoeding ontvangen voor de gereden kilometers. Het totaal bedrag bedroeg in 2017 € 560 (2016: € 708).

Arnhem, 24 mei 2018
Stichting Bas van de Goor Foundation

was getekend

G.L. Sporre

was getekend

L.P. Heere

was getekend

G. Eggenkamp

was getekend

M. Delissen

was getekend

E.J. de Koning

was getekend

B. de Loor



Overige gegevens

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de bestuurders

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017 van Bas van de Goor Foundation te Arnhem gecontroleerd. Waarin begrepen de enkelvoudige balans met tellingen van € 510.321 en de enkelvoudige winst- en verliesrekening sluitende met een resultaat van € 57.778.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Bas van de Goor Foundation per 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2017;
2. de winst- en verliesrekening over 2017; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Bas van de Goor Foundation zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720.

Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Vestiging Zwolle
Burg. van Roijensingel 18
8011 CT Zwolle
038 851 52 00

Vestiging Arnhem
Utrechtsestraat 61
6811 LW Arnhem
026 353 78 70

Vestiging Deventer
Keizerstraat 23
7411 HD Deventer
0570 85 50 00

Vestiging Genemuiden
Nijverheidstraat 37
8281 JD Genemuiden
038 851 53 70

Vestiging Apeldoorn
Deventerstraat 386
7325 XV Apeldoorn
055 368 15 90



Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;

- 
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
 - het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
 - het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
 - het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Arnhem, 24 mei 2017

BROUWERS ACCOUNTANTS B.V.

was getekend

K.J.M. Grote Ganseij AA

4. Bijlagen

- I Bestuursverslag 2017
- II Nevenfuncties directieleden
- III Rooster van aftreden
- IV Begroting 2018
- V Communicatie (met belanghebbenden)

I Bestuursverslag

Bestuursverslag bij de jaarrekening 2017

Het jaar 2017 was een bewogen jaar voor de BvdGF. Naamgever en medeoprichter Bas van de Goor was een groot deel van het jaar met de behandeling van de eind 2016 gediagnosticeerde lymfeklierkanker bezig. Naast zijn afwezigheid was er ook de grote bezorgdheid onder de werknemers over zijn herstel. Bas werd niet alleen gemist als collega, maar het team moest het ook doen zonder zijn inspiratie, energie en bevologenheid. In de loop van 2017 kwam er steeds meer goed nieuws en richting het einde van het jaar kon Bas zijn taken weer voorzichtig oppakken.

Ondanks de afwezigheid van Bas groeide de stichting door. Medewerker Rick ging van 50% naar 100% werken. We kregen steun van het Diabetes Fonds om een onderzoeker in dienst te nemen en daarna een eenmalige financiering van Zelfzorg Ondersteund! (ZO!) waardoor we een operationeel manager op het grootste project, de NDC, konden zetten. Ook het aantal locaties voor de NDC groeide goed door, met minimale bezetting in het eerste half jaar is het maximale bereikt. De ambities waren groter, maar met minder mensen meer bereiken getuigt van hard werken en gelukkig vielen meerdere financieringsaanvragen goed uit. Naast de NDC werden de activiteiten in Spanje uitgebreid, wat ook een welkome financiële bijdrage opleverde.

Het jaar 2017 is afgesloten met een positief saldo van € 57.778. Daarbij moet worden opgemerkt dat een bestemmingsfonds van € 170.000 moet worden doorgeschoven naar 2018 en er per saldo een beroep gedaan is op de continuïteitsreserve van € 112.222. Er was in de begroting voor 2017 al rekening gehouden dat een beroep op de continuïteitsreserve gedaan zou moeten worden voor een bedrag van € 28.225, o.a. vanwege de vervanging van Bas. Op drie fronten vielen de inkomsten in 2017 tegen; de post algemene donaties is nog nooit zo laag geweest met € 25.000 en dat was onverwacht. De begroting ging uit van € 50.000. Of dat te maken heeft met de ziekte/afwezigheid van Bas is moeilijk te zeggen. We zagen al wel jaren een neergaande tendens op deze post. We zullen deze post daarom in de begroting van 2019 verlagen. Een tweede tegenvaller werd veroorzaakt doordat we minder locaties en minder deelnemers hadden aan de NDC dan begroot. De kosten van de NDC en het festival werden echter niet minder. Bovendien kwamen we door de ontvangen subsidie ter grootte van € 295.190 inclusief BTW van ZO! alsnog voor een extra te betalen bedrag aan niet verrekenbare BTW te staan van rond de € 20.000. Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet (€ 1.223.254 in 2017) steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

NDC

De ambitie was hoog met in de begroting 200 locaties en 5000 deelnemers. Deze aantallen hebben we niet gehaald (160 locaties en 3200 deelnemers), maar de kosten waren daardoor niet lager. Locaties betalen € 200 inclusief BTW voor deelname en elke deelnemer betaalt € 5. In totaal bijna € 20.000 minder inkomsten dan begroot.

We hebben in 2017 een eenmalige financiering mogen ontvangen van ZO! van € 295.190 inclusief BTW. Hierdoor veranderde de verhouding van belastbare en niet belastbare ontvangsten en uitgaven, waardoor er per saldo een bedrag van ongeveer € 20.000 aan niet verrekenbare BTW moest worden afgedragen.

Nieuwe website

Er is € 17.500 geïnvesteerd in het ontwerpen en ontwikkelen van een nieuwe website. Deze kosten passen wel in de begrote communicatiekosten, maar waren niet specifiek begroot. We vonden het echter noodzakelijk om toch te investeren en niet langer te wachten.

VriendenLoterij

In 2017 heeft de eerste investering plaatsgevonden m.b.t. het geoormerkt werven. De investering is inmiddels terugverdiend en we verwachten meer opbrengsten in 2018 van deze investering. Gegeven het positieve resultaat zullen we kijken of we in 2018 meer kunnen investeren in geoormerkt werven.

Beleid ten aanzien van de reserves

Het saldo over 2017 is positief, echter is € 170.000 bestemd voor 2018. Het hierdoor resulterende negatieve saldo zal in mindering worden gebracht op de continuïteitsreserve.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 8,8% (was 8,2% over 2016) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage wervingskosten is 9,3 % (was in 2016 7,4%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse sportactiviteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers, met name in het jaar dat alsnog het tweede lustrum gevierd kon worden, en kijkt uit naar voortzetting van de samenwerking voor de komende jaren.

Toekomst

Na tien jaar is de financiële situatie van de stichting gezond en stabiel, maar het blijft lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Daarbij moet vooral gelet worden om niet te veel (nieuwe/extra) lange termijn financiële verplichtingen aan te gaan.

Er zijn verschillende bronnen van inkomsten wat er voor zorgt dat de financiële risico's enigszins gespreid zijn: ongeveer een vijfde van de omzet is de VriendenLoterij, deze inkomsten zijn nu zeker voor vijf jaar. Een ander vijfde deel zijn de sponsorinkomsten. In 2018 loopt wel een sponsorcontract af en moet er over verlenging gesproken worden.

Een andere vijfde deel van de inkomsten bestaat uit de opbrengsten van de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar inmiddels na een aantal jaren wel redelijk goed in te schatten en te begroten. De post donaties moeten we goed in de gaten houden, die is inmiddels gezakt naar € 25.000. Deze post betreft de spontane donaties van scholen, bedrijven (MVO) etc. We zouden kunnen gaan onderzoeken of we hier wat actiever mee om kunnen gaan.

De rest van de omzet bestaat uit grote challenges, zoals NDC. Tot nu toe vonden die challenges meestal om het jaar plaats. Inmiddels is de NDC een structureel jaarlijks terugkerend evenement geworden en we hopen op korte termijn ook een structurele financiering voor de NDC te kunnen bewerkstelligen.

Het tweede lustrum is vanwege de ziekte en behandeling van Bas alsnog gevierd in september, bijna een jaar na het 10-jarig bestaan. Het bestuur en de directie kijken terug op een bewogen en spannend jaar met veel activiteiten en met voor het eerst een negatief algemeen resultaat door een aantal incidentele tegenvallers. De verwachting is een neutraal of positief resultaat in 2018; bestuur en directie zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet.

II Nevenfuncties

Directie

Bas van de Goor

- Voorzitter vakjury Sportgala NOC*NSF en NOS
- Medevoorzitter Onderzoeksprogramma Sport van NOC*NSF en MinVWS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties

Voor het evenement Medtronic Junior Cup Diabetes is de onderneming World Cup Diabetes B.V. opgericht. Omdat er juridische risico's kleefden aan het evenement is ervoor gekozen een aparte onderneming op te richten. De aandeelhouders van deze onderneming zijn de directieleden van de Bas van de Goor Foundation. De onderneming World Cup Diabetes B.V. heeft geen winst behaald. De aandeelhouders hebben geen dividenduitkering of andere vergoeding van de World Cup Diabetes B.V. ontvangen.

Bestuur

Gaston Sporre, voorzitter

- voorzitter RTV Oost
- voorzitter Zwolse Schouwburgen Odeon De Spiegel
- commissaris RvA Afval Energie Bedrijf Gemeente Amsterdam
- voorzitter stuurgroep EFRO Oost Nederland (Europese Subsidies)
- voorzitter Nazorgcentrum Intermezzo (Isala Zwolle)
- lid Raad van Toezicht Museum De Fundatie
- lid Economic Board Regio Zwolle
- bestuurslid Stichting Achmea Slachtofferhulp en Samenleving

Leo Heere, secretaris

- Clubarts BVO Vitesse Arnhem
- Docent DESG (scholingen voor kinderartsen en internisten)
- Voorzitter Geneesmiddelen Dispensatiecommissie (TUE) van de Doping Autoriteit

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Partner Avedon Capital Partners
- Council member FISA (Internationale Roeibond)
- Lid RvC BBF Holding

Eelco de Koning, bestuurslid

- Bestuurslid Stichting De Putter
- Lid wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Groepsleider Hubrecht Instituut
- Voorzitter Stichting Dr. F. Gerritzenprijs
- President European Pancreas and Islet Transplantation Association

Marc Delissen

- Lid van Commissie van Beroep van de KNHB;
- Lid van Tuchtcommissie van de NGF;
- Voorzitter Raad van Toezicht van NLcoach;

Barbara de Loor

- Bestuurslid Jaap Eden IJsbaan

III Rooster van aftreden

Bestuurslid

Gaston Sporre (voorzitter)	(aftreden of herkiesbaar in 2019)
Gerritjan Eggenkamp (penningmeester)	(aftreden of herkiesbaar in 2019)
Leo Heere (secretaris)	(aftreden of herkiesbaar in 2018)
Eelco de Koning (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Barbara de Loor (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Marc Delissen (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)

IV Begroting 2018

Baten	€ 2.018	Lasten	2018
Baten uit eigen fondsenwerving		Besteding aan doelstelling	
VriendenLoterij (ongeoormerkt)	€ 200.000	NDC	167.000
Sponsoring	€ 195.000	NDC buitenland	26.000
WeRun2ChangeDiabetes	€ 75.000	WeHike2ChangeDiabetes	24.000
NDC buitenland	€ 50.000	WeRun2ChangeDiabetes	78.500
NDC	€ 183.000	WeBike2ChangeDiabetes	32.200
Donaties en giften	€ 60.000	WeSki2ChangeDiabetes	0
Subtotaal	€ 763.000	Back on track	4.000
		Sportkampen	30.000
Baten uit acties van derden		Sportdag	2.000
VriendenLoterij (geoormerkt)	€ 60.000	Sportclinics	4.000
WeHike2ChangeDiabetes	€ 34.000	Hardloopwedstrijden	5.000
WeRun2ChangeDiabetes	€ 30.000	Gezinsweekend	5.000
WeBike2ChangeDiabetes	€ 37.500	Wintersportkamp	35.000
WeSki2ChangeDiabetes	€ 0	Communicatie kosten	70.000
Wintersportkamp	€ 32.000	Loonkosten	352.000
Dam tot Damloop	€ 10.000	Autokosten	28.000
Subtotaal	€ 203.500	Reiskostenvergoeding	11.000
		Deskundigheidsbevordering	5.500
Overige baten		Boeken	1.000
Rentebaten en soortgelijke baten	€ 1.000	Diverse kosten	0
Subtotaal	€ 1.000	Subtotaal	880.200
		Kosten fondsenwerving	
Reserve		Loonkosten	60.000
Vooruitontvangen	€ 202.000	Geoormerkt werven VL	50.000
Investering VL	€ 0	Autokosten	5.000
Subtotaal	€ 202.000	Reiskostenvergoeding	2.000
		Deskundigheidsbevordering	1.000
		Subtotaal	118.000
		Kosten beheer en administratie	
		Afschrijving materiële vaste activa	5.000
		Kantoorkosten	45.000
		Loonkosten	84.000
		Autokosten	7.000
		Reiskostenvergoeding	2.500
		Deskundigheidsbevordering	1.500
		Niet verrekenbare btw	15.000
		Algemene kosten	10.000
		Rentelasten of soortgelijke lasten	0
		Subtotaal	170.000
		Reserves	
		Continuïteitsreserve	1.300
		Subtotaal	1.300
TOTALE BATEN	€ 1.169.500	TOTALE LASTEN	1.169.500

Brouwers

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Doelstelling 71%
Fondsenwerving 12%
Beheer en administratie 17%

Totaalkosten

Loonkosten € 495.000
Autokosten € 39.600
Reiskostenvergoeding € 15.000
Deskundigheidsbevordering € 7.500

V Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan 2017-2020

Communicatiedoelen

Vanzelfsprekend is communicatie met haar doelgroep voor de BvdGF van groot belang. Het bereiken van de doelgroep gebeurt rechtstreeks via de eigen communicatiekanalen, maar ook via andere partijen zoals partners, brancheverenigingen of zorgprofessionals. De doelen die beschreven staan in dit meerjarenbeleidsplan worden vertaald naar concrete doelstellingen in het jaarplan voor elk jaar. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelen voor de komende beleidsperiode.

- **Mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners kennen de BvdGF** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen en een slim gebruik van het eigen netwerk zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes, partners, zorgprofessionals, brancheverenigingen etc.) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd. Ook actieve samenwerking met andere partijen vergroot de zichtbaarheid van de BvdGF. Zo maken we gebruik van de netwerken van diverse partners binnen de branche, zoals het Diabetesfonds, de Diabetesvereniging Nederland en diverse zorgkoepels. Waar mogelijk grijpt de BvdGF kansen om de naamsbekendheid te vergroten in diverse media. De BvdGF wil gezien worden als hét loket met specialisten en ervaringsdeskundigen voor alles wat met sporten en bewegen met diabetes te maken heeft.
- **Positieve boodschap** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd een positieve boodschap naar buiten brengen. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt en daar hulp bij bieden waar nodig. Daarbij houdt de BvdGF rekening met de wensen en behoeften van de doelgroep (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties). Een afgeleide doelstelling hiervan is dat de BvdGF ook graag gezien wordt als een positieve groep waarbij mensen zich graag aansluiten. De BvdGF geeft energie en zelfvertrouwen. Kernwaarden in alle communicatie-uitingen zijn daarom altijd: Inspirerend, uitdagend en optimistisch.
- **Een (inter)actieve community vormen** – In haar communicatie streeft de BvdGF ernaar om (inter)actief te zijn. De BvdGF wil niet alleen zenden, maar vraagt de doelgroep om actief bij te dragen aan de communicatie, door te reageren op berichten en eigen verhalen en ervaringen te delen. Door het (laten) delen van positieve ervaringen creëert de stichting haar eigen ambassadeurs. Daarnaast is de communicatie erop gericht dat mensen in actie komen voor en met de BvdGF, door deel te nemen aan activiteiten of fondsen voor de BvdGF te werven.

Communicatiekanalen

De BvdGF maakt de komende beleidsperiode gebruik van de volgende communicatiekanalen.

- **Website** - De BvdGF bouwt op dit moment aan een nieuwe website. De website is opgebouwd rondom de drie thema's informeren, ervaren en inspireren. Op overzichtelijke wijze presenteert de BvdGF er informatie rondom sporten en bewegen met diabetes. Bij het thema 'ervaren' daagt de BvdGF bezoekers uit om in beweging te komen met of voor de BvdGF. Hier presenteert de BvdGF onder andere al haar activiteiten. Het thema 'inspiratie' biedt verhalen van ambassadeurs, zorgverleners en deelnemers aan onze activiteiten. Andere communicatie-uitingen krijgen dezelfde vormgeving als de website.
- **Evenementen** – Door middel van de evenementen ervaren deelnemers zelf het verhaal dat de BvdGF vertelt. Zo kunnen zij dit later zelf verder vertellen. Een evenement leidt eigenlijk ambassadeurs voor een sportief leven met diabetes op. De BvdGF laat hen het verhaal vertellen via communicatiekanalen van de stichting en spoort deelnemers aan dat via hun eigen social media en lokale media te doen.

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

- **Nieuwsbrief** – De digitale nieuwsbrief van de BvdGF krijgt een nieuw leven. Deze gaat de BvdGF maandelijks versturen volgens een vaste opbouw. Startend met een column van Bas, een update over komende activiteiten en (een) verslag(en) van afgeronde activiteiten. Waar mogelijk brengt de BvdGF ook nieuws rondom (bewegen) met diabetes, door bijvoorbeeld artikelen van partners te delen. Via de nieuwsbrief trekt de BvdGF bezoekers naar de website.
- **Optredens in de media** – De BvdGF zal met behulp van haar diverse activiteiten proberen in de media te verschijnen. Dit gebeurt vrijwel altijd d.m.v. free publicity. Daarvoor wordt een up to date perslijst onderhouden. Als beneficiënt van de VriendenLoterij krijgt de BvdGF met enige regelmaat de kans om op nationale televisie te verschijnen. Deze kansen grijpt de BvdGF vanzelfsprekend met beide handen aan.
- **(Diabetes) media** – de (diabetes) media als dag-, week- en maandbladen vormen een belangrijke communicatiebron. Er liggen goede contacten, dus de BvdGF zal in de komende beleidsperiode ook via deze media actief blijven communiceren met haar doelgroep. Dat gebeurt niet alleen in hun vakbladen, maar ook via websites en nieuwsbrieven van partners.
- **Media toolkit** – Om de ambassadeurs van de BvdGF te helpen verstrekt de BvdGF voor ieder evenement een media toolkit aan de deelnemers. Dit is een kit bestaande uit een persoonlijke brief met informatie over het evenement, achtergrondinformatie over diabetes en een handleiding ‘Hoe om te gaan met pers?’ Op deze manier kunnen deelnemers eenvoudig contact opnemen met lokale, regionale of nationale pers, wordt de informatie altijd op een juiste manier verteld en heeft de deelnemer een goede ingang bij de pers.
- **Training ambassadeurs** – Om ervoor te zorgen dat ambassadeurs de juiste boodschap uitdragen zal de BvdGF hen eens per jaar een ‘training’ geven tijdens een bijeenkomst. Zij krijgen hier ook een toolkit uitgereikt die ze kunnen gebruiken als naslagwerk.
- **Google Grants** – Google Grants is een gratis dienst van Google, speciaal in het leven geroepen voor goede doelen. De BvdGF ontvangt maandelijks advertentieruimte ter waarde van \$ 10.000,- van Google. Met behulp van zoekwoorden kan de BvdGF haar vindbaarheid vergroten in Google. Het beheren van het Google Grants budget en AdWords wordt uitbesteed aan een derde partij.
- **Social media** – Het bereik van de BvdGF op social media is al een aantal jaren flink groeiende. Facebook neemt hierin een belangrijke plaats in. Social media zijn het platform om interactief te zijn en ervaringen en inspiratie te delen. Dit platform kan daarnaast goed gebruikt worden om mensen aan te zetten tot actie, waar de website juist met name informatief en praktisch is. De BvdGF volgt de ontwikkelingen op social media op de voet en maakt gebruik van de platformen die onder haar doelgroep populair zijn. Op het moment van schrijven van dit beleidsplan zijn dat Facebook, Instagram, Youtube (in toenemende mate) en Twitter (in afnemende mate).
- **Flyer** – Komende periode maakt de BvdGF een nieuwe flyer met een hoge attentiewaarde. Deze flyer is bedoeld om bij zorgprofessionals op de tafel te leggen. Zo probeert de BvdGF ‘top of mind’ te zijn als een zorgprofessional iemand met diabetes ziet.

Projectcommunicatie

Voor elk project stelt de medewerker communicatie samen met de projectleider een communicatieplan op. Dit plan start ruim voor aanvang van het project en loopt door tot na de evaluatie van het project. Het beschrijft de doelstellingen van de communicatie, de doelgroepen, de communicatiekanalen, budgetten en de planning. De medewerker communicatie is verantwoordelijk voor de uitvoering van dit plan.

