

Jaarverslag 2015

Richting en energie geven



Goedgekeurd door het bestuur tijdens de bestuursvergadering van 6 juni 2016

Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Brouwers®

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats: Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm: Stichting

Missie

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen.

Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving. Met behulp van vele sportactiviteiten wil de BvdGF mensen met diabetes en hun sociale omgeving informeren over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.000.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2025 op 1,3 miljoen Nederlanders komt. Het is dus belangrijk om nu actie te ondernemen. De afgelopen jaren is duidelijk geworden wat de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes zijn. Voor mensen met diabetes zorgt het voor een betere instelling, terwijl het voor mensen zonder diabetes de kans op diabetes type 2 kan verkleinen. Dit in acht nemende houdt de BvdGF er de volgende visie op na.

- *Wij geloven dat sport en bewegen bijdraagt aan een gezond leven met diabetes.*
- *Wij willen perspectief bieden aan alle mensen met diabetes in Nederland.*
- *Wij geloven in de kracht van het delen van informatie, ervaringen en inspiratie.*

Vertegenwoordigd door

Bestuur

Gaston Sporre	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Leo Heere	Secretaris
Eelco de Koning	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid
Marc Delissen	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Directeur algemene zaken



Voorwoord

In de bijna tien jaar dat de Bas van de Goor Foundation bestaat zijn we er in geslaagd een sportief leven met diabetes voor het voetlicht te brengen. Daarbij ging het niet alleen om aandacht vragen voor een aandoening die inmiddels in directe zin één miljoen Nederlanders raakt, maar vooral ook om het leven van mensen met diabetes en hun naasten een nieuw perspectief te geven. Op een sportieve manier omgaan met diabetes is de afgelopen jaren het sleutelwoord geworden voor de zelfzorg die uitgedragen wordt door de BvdGF.

De grote aandacht in de media, een veelheid aan activiteiten die variëren van sportkampen voor kinderen tot de Nationale Diabetes Challenge en bovendien een alsmaar groeiende groep van pleitbezorgers, hebben er toe geleid dat de BvdGF inmiddels een vertrouwd baken is geworden in ons zorglandschap. Zowel voor de mensen met diabetes als voor de brede kring van zorgverleners. De BvdGF heeft inmiddels de uitwerking van een sportieve 'olievlek'. Trots en dank is op zijn plaats voor allen die daar aan hebben bijgedragen richting ons tweede lustrum.

Gaston Sporre

Voorzitter
Bas van de Goor Foundation



Inhoud

Voorwoord

Inleiding	5
1. Resultaten 2015	6
1.1. Sportactiviteiten	6
1.2. Bewustwording	7
1.3. Monitoring	8
2. Organisatie	9
2.1. Organisatie	9
2.2. Partners	9
3. Jaarrekening	23
3.1. Balans per 31 december 2015	24
3.2. Staat van baten en lasten	25
3.3. Toelichting	27

Bijlagen

I	Bestuursverslag 2015
II	Nevenfuncties directieleden
III	Rooster van aftreden bestuursleden
IV	Begroting 2016
V	Communicatie (met belanghebbenden)



1. Inleiding

Richting en energie geven

Voor u ligt het jaarverslag van 2015. De afgelopen jaren hebben we veel aandacht besteed aan het thema zelfmanagement. Maar als we in het afgelopen jaar iets hebben geleerd is het dat alle mensen met diabetes een voorbeeldfunctie hebben voor elkaar. Uitgelegd krijgen wat je moet doen van een zorgverlener is belangrijk. Maar van iemand anders, die in dezelfde situatie zit als jij, kunnen leren hoe je bepaalde zaken aanpakt én dat je kunt zien wat de regie van je gezondheid in eigen hand nemen oplevert als het jou ook lukt, dat is ook heel veel waard. Daarom zetten we de energie en de ervaringen die onze ambassadeurs hebben en uitstralen in. Je zou kunnen zeggen dat de mensen met diabetes zelf kracht halen uit het helpen van anderen mensen.

Gezondheidscentra en ziekenhuizen die zelf veel energie hebben om mensen te helpen met in beweging te komen zijn we gaan helpen met het organiseren van verschillende wandel- en fietsactiviteiten. Een initiatief dat in 2014 veel publiciteit heeft gekregen, de Nijkerk Diabetes Challenge, heeft zijn vruchten afgeworpen. Naast Nijkerk zijn 15 andere centra zijn in 2015 met veel enthousiasme en plezier aan de slag gegaan.

We zijn dit jaar ook teruggegaan in de tijd. Tot 2002 stond mijn leven in het teken van volleybal. 2015 stond ook in het teken van volleybal. Er was voor het eerst in de historie een WK (beach)volleybal in Nederland. We waren er op verschillende manieren bij betrokken. De Bas van de Goor Foundation was maatschappelijk partner van het WK beachvolleybal 2015. Zo ook van de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo). Daarnaast was ik toernooirecteur van het evenement. Het spreekt voor zich dat wij ons graag wilden laten zien op dit evenement. We zijn dan ook blij dat we dit evenement hebben kunnen gebruiken om de banden met de Nevobo aan te halen en de naamsbekendheid van de stichting te vergoten.

Graag wil ik alle partners, sponsors en (medische) vrijwilligers bedanken voor de steun die wij het hele jaar door van hen krijgen. Zij hebben er mede voor gezorgd dat we kwalitatief hoogwaardige, uitdagende, educatieve en veilige sportevenementen kunnen garanderen voor de deelnemers met diabetes.

Een woord dat bij ons vaak terugkomt is inspiratie. Wat mij betreft betekent dat woord dat je richting en energie geeft. En dat zouden we graag willen blijven doen naar alle mensen met diabetes in Nederland. Wat ons betreft is inspiratie onmisbaar op weg naar een leven waarin je een balans vindt tussen het nastreven van persoonlijke doelen en een goede gezondheid. We sluiten een mooi jaar af en kijken met een schuin oog naar 2016, het jaar waarin we 10 jaar bestaan en dat willen we zeker niet stilletjes voorbij laten gaan.

Bas van de Goor
Directeur Bas van de Goor Foundation



Resultaten 2015

1.1. Sportactiviteiten

In 2015 heeft de BvdGF diverse (sport)activiteiten voor mensen met diabetes, hun sociale omgeving en medische professionals uit de diabeteszorg georganiseerd. Hieronder volgt een opsomming van het aantal activiteiten gecategoriseerd per doelgroep.

Sportactiviteiten voor jongeren

In 2015 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. In totaal zijn er in 2015 vijf sportkampen voor jongeren met diabetes georganiseerd bij SnowWorld in Landgraaf, één wintersportkamp, één outdoorkamp, één sportdag en vele sportclinics waarbij werd aangesloten bij diverse topsportevenementen. In november heeft het derde gezinsweekend voor gezinnen met een kind met diabetes plaatsgevonden in de Ardennen in België. Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings. Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Novo Nordisk, Bosman, Medtronic en Penders Voetzorg en de ondersteuning van SnowWorld, Sciandri Sportmanagement en de deelnemers van de WeRun2ChangeDiabetes en WeBike2ChangeDiabetes Challenges konden deze activiteiten in 2015 gerealiseerd worden. Daarnaast doet de BvdGF jaarlijks een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op onze ambassadeurs en overige vrijwilligers om deze sportactiviteiten voor jongeren met diabetes tot een succes te maken. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren.

Nieuw onderdeel in de activiteiten kalender was het outdoor kamp voor jongvolwassenen van 18 t/m 23 jaar. Er werd ons vaak gevraagd of er ook activiteiten voor die leeftijdsgroep zijn. Met 20 deelnemers zijn we naar de Ardennen gegaan. Het was een hele interessante week omdat er veel over diabetes gepraat werd en we merkten dat deze groep veel aandacht nodig heeft. Zij verhuizen vanuit de kinderopoli in het ziekenhuis naar de volwassenpoli. Dat proces verloopt soms moeizaam en met dit kamp hebben we jongvolwassenen kunnen helpen om deze transitie beter te laten verlopen.

Sportactiviteiten voor volwassenen

In een zeer succesvol 2014 hebben we de IJsland Diabetes Challenge georganiseerd en in de slipstream ook de Nijkerk Diabetes Challenge. Het doel was om vanuit patiënten perspectief te vertellen over zelfmanagement. Wat betekent dat nu: regie over je gezondheid in eigen hand nemen? Hoe doe je dat? Vanwege het succes van met name ook het initiatief in Nijkerk, waar 25 mensen met diabetes type 2 zes maanden hebben gewandeld om uiteindelijk zes dagen achter elkaar 15 kilometer te kunnen wandelen, is er een vervolg gekomen. Op vijftien locaties in Nederland, bij eerstelijns huisartsenpraktijken, zijn er mensen gaan wandelen. In totaal hebben er 300 mensen met ons meegewandeld. De reacties zijn overal positief, mede ook omdat na afloop van het evenement tenminste de helft door is blijven wandelen op eigen initiatief. Wij denken door uitbreiding van dit initiatief een hele grote kans te maken om een grote groep mensen met diabetes type 2 in beweging te brengen.

Fondsenwervende Challenges

Naast deze zelfmanagement initiatieven heeft de BvdGF in 2015 ook een fondsenwervende challenge georganiseerd. Voor deelname aan deze challenge is het niet verplicht om diabetes te hebben. Het doel is om met behulp van een sportieve activiteit donaties op te halen voor de stichting, zodat zij daar activiteiten als sportclinics, sportdagen, sportkampen en gezinsweekenden voor kunnen organiseren en de deelnemers gratis kunnen deelnemen. In 2015 is er een WeRun2ChangeDiabetes Challenge georganiseerd met deelname aan de marathon van New York. Er is in totaal een bedrag van € 50.240,11 opgehaald door alle deelnemers. Daarnaast zijn er door particuliere initiatieven vele donaties opgehaald in 2014. Uitschieter daarin is een lege flessen-ophaalactie van de COOP. Zij hebben ons een cheque overhandigd ter waarde van € 42.245,- Voor 2015 stond er geen WeBike2ChangeDiabetes project op de kalender. Die vindt in 2016 plaats.

Overige sportevenementen

Eén van onze partners, Bosman, is overgenomen door een bedrijf uit Zweden. Dat heeft geen consequenties voor de goede samenwerking tussen Bosman en de BvdGF. Er is wel een idee ontstaan om een derde fondsenwervende sportactiviteit te gaan organiseren. Begin 2016 gaan we met 25 mensen deelnemen aan de Vasaloppet. Dat is een 90 kilometer lange langlauftocht in Zweden. We betrekken het nieuwe Zweedse moederbedrijf van Bosman bij het project. De voorbereidingen zijn in juni 2015 gestart.

Het WK Beachvolleybal vond plaatst in Nederland en we waren daar aan verbonden als het goede doel. Bas was toernooirecteur. Voorafgaand aan het WK hebben we een WK Beach on Tour georganiseerd, waarbij we op de fiets wedstrijdballen in Nederland hebben uitgedeeld. Tijdens het WK hebben we een sportdag en een sponsoravond georganiseerd.

Overige evenementen

In januari 2015 werd het jaarlijkse volleybaltoernooi voor partners van de BvdGF georganiseerd in The Beach in Aalsmeer. In een sportieve setting werden de resultaten van 2014 gepresenteerd en werd er vooruit gekeken naar 2015. De BvdGF bedankt haar partners en vrijwilligers voor de onvoorwaardelijke steun in 2015.

Evenementen die niet zijn doorgegaan

Eind 2014 had de BvdGF een plan ingediend bij de VriendenLoterij voor een extra projectfinanciering voor het project 'Van Patiënt naar Coach'. Tijdens het Goed Geld Gala van 2015 werd bekendgemaakt dat deze aanvraag niet onder de goedgekeurde projecten is gevallen. Vanwege de drukke agenda heeft de BvdGF besloten om niet te investeren in andere fondsenwerving om dit project door te laten gaan.

1.2. Bewustwording

Het onder de aandacht brengen van de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes vormt een belangrijk onderdeel van de activiteiten van de BvdGF. De BvdGF heeft in 2015 middels haar website en verschillende presentaties, publicaties en optredens (in de media) de bewustwording rondom een sportief leven met diabetes verbeterd.

Website

De website is sinds eind 2013 de ontmoetingsplek waar mensen met diabetes informatie en inspiratie kunnen halen maar ook ervaringen kunnen delen op het Challenge Diabetes platform. De keuze om sociale media als hub naar de website te leiden heeft ook goed uitgepakt. De BvdGF heeft in 2015 eraan gewerkt om op een overzichtelijke manier informatie weer te geven over diabetes en een interactief karakter te creëren. In 2015 hebben in totaal 149.472 mensen een bezoek gebracht aan onze organische website, daarvan kunnen 113.363 mensen als unieke bezoekers worden bestempeld. De bezoekers bleven in 2015 gemiddeld 1:09 minuten op de website.

Naast de organische website beschikte de BvdGF in 2015 ook over de website www.werun2changediabetes.nl voor het marathon project en www.webike2changediabetes.nl voor het mountainbike project. Deze websites werden gezamenlijk door 1831 mensen bezocht. Op beide websites konden bezoekers met een donatie de lopers en fietsers steunen.

Sociaal actiever

In 2015 is daarnaast intensiever gebruik gemaakt van Facebook, Twitter en YouTube. De social media wordt ingezet om dagelijkse tot wekelijkse updates te geven over evenementen, donaties, hoogtepunten, inspirerende ervaringsverhalen, sprekende beelden en doorverwijzingen naar de corporate website. In 2015 bereikte de BvdGF via haar Facebook-pagina 663.585 mensen t.o.v. 488.713 unieke bezoekers in 2014 en werd de pagina door 3.218 mensen geliked. Daarnaast volgden 1.698 mensen de Twitter-account van de BvdGF. Alle filmpjes van de BvdGF, die in 2015 werden geplaatst, werden in totaal 3.689 keer bekeken. Filmpjes op Facebook hebben 16.543 vertoningen opgeleverd. Een mooi resultaat dat laat zien dat het organiseren van vele activiteiten en de eigen investering in communicatie goede resultaten heeft opgeleverd.



Exposure

Er zijn in 2015 diverse presentaties gehouden voor ziekenhuizen, huisartsen, scholen, diabetespoli's en bijeenkomsten voor internisten en diabetesverpleegkundigen. De zichtbaarheid in het medisch werkveld en daarbuiten heeft daarmee een impuls gekregen. Onze ambassadeurs zijn daarin een welkome ondersteuning. Zij worden regelmatig gevraagd door de BvdGF voor een presentatie over hun ervaringen over hun leven met diabetes. Met de 12 mensen met diabetes die naar IJsland zijn geweest heeft de BvdGF een aantal fantastische nieuwe ambassadeurs kunnen toevoegen aan haar bestaande database die de kernwaarden van de BvdGF (optimistisch, inspirerend en uitdagend) als geen ander kunnen uitdragen.

1.3. Monitoring

In 2015 is er een grote groep mensen met diabetes type 2 in beweging gebracht door de verschillende diabetes challenges op 15 locaties in Nederland. In 2014 is er het plan opgepakt om op het gebied van het monitoren van de deelnemers aan onze activiteiten stappen te maken. In 2016 zullen er stappen worden gezet in het ontwikkelen van een systeem op onze website waarmee we deelnemers kunnen volgen gedurende onze activiteiten. Er zal een mogelijkheid komen om hen online evaluaties te laten invullen, onderzoeksvragenlijsten te sturen en alle data op een gemakkelijke manier te beheren.

2. Organisatie

2.1. Organisatie

In 2015 heeft de BvdGF veel energie gestoken in het verder professionaliseren van haar organisatie.

Zelfmanagement

De term zelfmanagement heeft vanaf het begin een belangrijke plek in de organisatie ingenomen. Voor de hedendaagse gezondheidszorg en voor de BvdGF vormt zelfmanagement een belangrijk thema in de komende jaren. Door deelnemers aan activiteiten zelf verantwoordelijk te maken voor hun eigen gezondheid en diabetes, kunnen zij tijdens de activiteiten van de BvdGF ervaringsgewijs leren over diabetes en sport, hun kennis over diabetes en sport verbeteren en geïnspireerd raken tot een leven lang sporten en bewegen. In 2015 is met name het zelfmanagement van patiënten met diabetes type 2 aan bod gekomen. De 300 deelnemers aan de verschillende diabetes challenges geven aan niet alleen meer te bewegen en zich beter te voelen. Ook het contact met hun zorgverlener is erop vooruitgegaan. Om in een informele setting inhoudelijk over diabetes te kunnen praten verhoogt de kennis enorm. Kortom; de mensen met diabetes krijgen meer handvatten aangereikt om goed met hun diabetes om te gaan en door middel van bewegen hun kwaliteit van leven te verbeteren.

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur van de BvdGF bestond in begin 2015 uit vijf leden (Gaston Sporre, Gerritjan Eggenkamp, Leo Heere, Eelco de Koning en Elsemieke Havenga-Hillen). Medio 2015 is bestuurslid Elsemieke vervangen door Barbara de Loor en Marc Delissen. Barbara de Loor is langebaanschaatsster geweest en houdt zich nu o.a. bezig met kinderen/mensen in beweging te brengen d.m.v. schaatsclubs. Ook is zij actief in de media. Marc Delissen is advocaat en komt uit het hockey. Hij heeft meerdere malen meegedaan op de Olympische Spelen en meerdere malen met een gouden afloop. Hij heeft zelf diabetes type 1. De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal vier keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd en de gestelde doelen zijn behaald. Bestuurslid Eelco de Koning heeft in juni aangegeven dat hij nog een volgende termijn aan wil blijven en is herkozen.

Organisatie

De BvdGF heeft in 2015 hard gewerkt om alle doelen te bewerkstelligen. In totaal werkte de BvdGF in 2015 met vier medewerkers gemiddeld 3,5 fte. De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is directeur Algemene Zaken. Er hebben in 2015 een paar personele wijzigingen plaats gevonden. Lydia Mossel heeft afscheid genomen van de BvdGF en is weer als fulltime leraar aan de slag gegaan. Haar plaats wordt ingenomen door Rick Groenhard met 0,5 fte. Hij zal op 1 januari 2016 beginnen. Er is besloten om daarnaast iemand fulltime aan te nemen op het gebied van communicatie. Dat is Maartje van Spijker geworden en ze is op 14 november 2015 van start gegaan.

2.2. Partners

In 2015 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2015 te organiseren.

Uit de afdracht van 2015 heeft de BvdGF een fantastische bijdrage mogen ontvangen van de VriendenLoterij. Als onderdeel van de vijfjarige ondersteuning van de VriendenLoterij heeft de BvdGF over 2015 een bedrag van € 206.201,- mogen ontvangen uit de ongeoormerkte en geoormerkte opbrengst. Dankzij deze structurele bijdrage van de VriendenLoterij kan de BvdGF de komende jaren structurele stappen maken als organisatie op het gebied van activiteiten en communicatie. Daarvan profiteren de mensen met diabetes.

Er is echter wel een zorg. Met de flinke bezuinigingen waar het kabinet op inzet, neemt het belang van particuliere fondsenwervers zoals de VriendenLoterij toe. De goededoelenloterij is een bewezen en succesvol middel tot fondsenwerving. De bijdrage van de loterij en haar deelnemers is uniek, want deze is niet alleen meerjarig, maar goede doelen bepalen ook zelf de besteding ervan, op basis van hun expertise. Het huidige kabinet heeft aangegeven het kansspelbeleid te willen moderniseren. Wij hopen dat de voorgestelde wijzigingen in het kansspelbeleid de VriendenLoterij voldoende ruimte geeft om de succesvolle fondsenwerving op dit niveau voort te zetten. Zonder de VriendenLoterij en haar deelnemers zouden wij immers een groot deel van onze initiatieven niet kunnen realiseren.

De BvdGF heeft in 2015 een nauwe samenwerking gehad met haar partners Novo Nordisk, Bosman, Medtronic en Penders Voetzorg. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp, SCIANDRI Sportmanagement (uitvoering en begeleiding sportactiviteiten) en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

3. Jaarrekening

3.1. Balans per 31 december 2015

Balans per 31 december 2015

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2015		31 december 2014	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	1.				
Website			20.795		28.116
Materiële vaste activa	2.				
Inventarissen			21.734		23.221
<i>Viottende activa</i>					
Vorderingen	3.				
Debiteuren	4.	171.547		32.140	
Overige vorderingen en overlopende activa	5.	<u>47.842</u>		<u>51.889</u>	
			219.389		84.029
Liquide middelen	6.		511.615		351.648
			<u>773.533</u>		<u>487.014</u>
Passiva					
Reserves en fondsen					
Reserves	7.				
Continuïteitsreserve	8.	336.207		308.105	
Bestemmingsreserves	9./10./11.	<u>0</u>		<u>0</u>	
			336.207		308.105
Kortlopende schulden	12.				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		38.227		4.272	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	13.	58.395		33.396	
Pensioenpremies		0		2.313	
Overige schulden en overlopende passiva	14.	<u>340.704</u>		<u>138.928</u>	
			437.326		178.909
			<u>773.533</u>		<u>487.014</u>



3.2. Staat van baten en lasten

Staat van baten en lasten over 2015

		<i>Exploitatie 2015</i>	<i>Begroting 2015</i>	<i>Exploitatie 2014</i>
	Ref.	€	€	€
<i>Baten</i>				
Baten uit eigen fondsenwerving	16.	303.825	265.000	688.886
Baten uit acties van derden	17.	358.526	342.988	434.071
Rentebaten	18.	1.508	2.000	661
<i>Som der baten</i>		663.859	609.988	1.123.618
<i>Lasten</i>				
<i>Besteding aan de doelstelling</i>				
Organisatie van projecten	19.	197.286	130.500	624.853
Voorlichting en bewustmaking		286.380	282.215	286.961
<i>Werving baten</i>				
Kosten eigen fondsenwerving	20.	65.407	31.835	63.040
<i>Beheer en administratie</i>				
Kosten van beheer en administratie	21.	86.684	144.304	119.513
<i>Som der lasten</i>		635.757	588.854	1.094.367
<i>Saldo van baten en lasten</i>		28.102	21.134	29.251

Resultaatbestemming 2015

	<i>Exploitatie 2015</i>	<i>Exploitatie 2014</i>
	€	€
<i>Toevoeging/onttrekking aan</i>		
Continuïteitsreserve	28.102	195.067
Bestemmingsreserve Derde Diabetes Challenge	0	(43.643)
Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes	0	(43.643)
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	0	(78.530)
Saldo	28.102	29.251

3.3. Toelichting

Zie het bestuursverslag in de bijlage.

Bijlagen

- I Bestuursverslag 2015
- II Nevenfuncties directieleden
- III Begroting 2015
- IV Rooster van aftreden
- V Communicatie (met belanghebbenden)



I Bestuursverslag

Bestuursverslag bij de jaarrekening 2015

Het jaar 2015 is afgesloten met een positief saldo van € 28.102. Het was een tussenjaar; een jaar tussen twee challenges in. In 2014 hadden we de Iceland Diabetes Challenge en in 2016 de Nationale Diabetes Challenge. In het jaar daar tussen, 2015, is de omzet daarom wat lager. De medewerkers van de BvdGF (3,5 fte) hebben zich weer met veel passie ingezet voor de missie. Per 14 november 2015 is een nieuwe fte van start gegaan op communicatie. Het betreft een nieuwe functie van 1fte.

Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

De hoge post debiteuren wordt veroorzaakt door twee projecten. Het betreft vooruit gefactureerde sponsorbijdragen en deze gelden zijn in het eerste kwartaal van 2016 ontvangen.

Het project WK Beach on Tour was niet voorzien en ook niet opgenomen in de begroting van 2015. Het project heeft € 10.582 gekost en was de investering meer dan waard. Het heeft veel publiciteit opgeleverd en was een uitstekend evenement om alle relaties een keer te bedanken.

Niet verrekenbare BTW

Na 2013 en 2014 hebben we ook in 2015 te maken met een post niet verrekenbare BTW van € 10.386, veel lager dan in de jaren ervoor. Het totaalbedrag aan voorbelasting was in 2015 veel lager dan in 2014. In 2014 was er in totaal nog bijna € 100.000 aan voorbelasting, in 2015 door minder projecten maar iets minder dan € 50.000. Tevens is het percentage van de niet-afrekbare voorbelasting omlaag gegaan. Algemene donaties mogen buiten de berekening blijven.

Extra project aanvraag VriendenLoterij

Dit project met een begroting van € 270.697 betrof een extra projectaanvraag bij de VriendenLoterij. Deze aanvraag is niet gehonoreerd, is niet opgenomen in de begroting en het project heeft derhalve ook niet plaatsgevonden.

Beleid ten aanzien van de reserves

Het positieve saldo van 2015 zal volledig worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Wat verder te doen met een eventuele nieuwe bestemmingsreserve zal worden besproken in de bestuursvergadering op 6 juni.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is ook nog nooit gebeurd.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 13,1% (was 10,6% over 2014) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage eigen fondsenwerving is 21,2 % (was in 2014 9,2%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%. Door de enorme groei in omzet met besteding aan de doelstelling zijn deze percentages relatief veel gezakt in 2014. Doordat er minder omzet is in 2015 (minder baten uit eigen fondsenwerving) en de overheadkosten hetzelfde zijn gebleven, is dit percentage gestegen. Maar het zit nog steeds ruim onder de door het CBF gestelde grens.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse sportactiviteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar de samenwerking voor de komende jaren.

Het bestuur en de directie kijken terug op een mooi jaar met veel activiteiten en een positieve financiële afsluiting.



II Nevenfuncties

Directie

Bas van de Goor

- Toernooirecteur 2013-2015 Beachvolleybaltoernooien in Nederland
- Medevoorzitter Onderzoeksprogramma Sport van NOC*NSF en MinVWS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties

Voor het evenement Medtronic Junior Cup Diabetes is de onderneming World Cup Diabetes B.V. opgericht. Omdat er juridische risico's kleefden aan het evenement is ervoor gekozen een aparte onderneming op te richten. De aandeelhouders van deze onderneming zijn de directieleden van de Bas van de Goor Foundation. De onderneming World Cup Diabetes B.V. heeft geen winst behaald. De aandeelhouders hebben geen dividenduitkering of andere vergoeding van de World Cup Diabetes B.V. ontvangen.

Bestuur

Gaston Sporre, voorzitter

- voorzitter van de Kamer van Koophandel Oost Nederland
- voorzitter RTV Oost
- voorzitter Zwolse Schouwburgen Odeon De Spiegel
- voorzitter RvA Afval Energie Bedrijf Gemeente Amsterdam
- voorzitter stuurgroep EFRO Oost Nederland (Europese Subsidies)
- voorzitter Nazorgcentrum Intermezzo (Isala Zwolle)
- lid RvC Euroclinics Athene

Leo Heere, secretaris

- Clubarts BVO Vitesse Arnhem
- Sportarts bij Sport medisch Centrum Papendal
- Voorzitter Stichting Opleidingen in de Sportgezondheidszorg
- Docent DESG (scholingen voor kinderartsen en internisten)

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Investment Director Avedon Capital Partners
- Voorzitter WK Roeien 2014 Amsterdam
- Council member FISA (Internationale Roeibond)

Eelco de Koning, bestuurslid

- Bestuurslid Stichting De Putter
- Wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Bijzonder hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Groepsleider Hubrecht Instituut
- Vice-President European Pancreas and Islet Transplantation Association

Marc Delissen

- Lid adviesraad voor de sport van de gemeente Den Haag;
- Lid van Commissie van Beroep van de KNHB;
- Lid van Tuchtcommissie van de NGF;
- Lid technisch commissie HVV (voetbalclub);
- Voorzitter Raad van Toezicht van NLcoach;

A handwritten signature or mark in blue ink, consisting of a stylized 'J' or 'I' shape with a horizontal line extending to the right.

III Rooster van aftreden

Bestuurslid

Gaston Sporre (voorzitter)	(aftreden of herkiesbaar in 2019)
Gerritjan Eggenkamp (penningmeester)	(aftreden of herkiesbaar in 2019)
Leo Heere (secretaris)	(aftreden of herkiesbaar in 2018)
Eelco de Koning (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Barbara de Loor (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Marc Delissen (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)



IV Begroting 2016

Baten 2016		Lasten 2016	
Baten uit eigen fondsenwerving		Besteding aan doelstelling	
VriendenLoterij (ongeoormerkt)	€ 200.000,00	NDC (minimale kosten)	€ 100.000,00
Novo	€ 50.000,00	NDC (VL aanvraag)	€ 234.811,00
Bosman	€ 75.000,00	WeRun2ChangeDiabetes	€ 25.000,00
Medtronic	€ 50.000,00	WeBike2ChangeDiabetes	€ 49.500,00
Penders	€ 20.000,00	Vasaloppet Challenge	€ 17.991,00
Cruyff Foundation sportevenementen	€ 0,00	Congres 2016	€ 60.000,00
Donaties en giften	€ 70.000,00	Sportkampen	€ 30.000,00
Congres (sponsoring)	€ 25.000,00	Sportdag	€ 4.000,00
Subtotaal	€ 490.000,00	Sportclinics	€ 5.000,00
Baten uit acties van derden		Hardloophwedstrijden	€ 3.250,00
VriendenLoterij (geoormerkt)	€ 5.000,00	Gezinsweekend	€ 7.500,00
Extra project aanvraag VriendenLoterij	€ 334.811,00	Giro d' Italia	€ 0,00
WeRun2ChangeDiabetes	€ 42.195,00	Wintersportkamp	€ 31.920,00
WeBike2ChangeDiabetes	€ 75.000,00	Outdoor kamp	€ 9.000,00
Vasaloppet Challenge	€ 28.500,00	Communicatie kosten	€ 50.000,00
NDC + festival	€ 20.000,00	Ondersteuning topsport met diabetes	€ 5.000,00
Giro d' Italia	€ 0,00	Loonkosten	€ 234.000,00
Wintersportkamp	€ 31.920,00	Autokosten	€ 27.540,00
Outdoor kamp	€ 9.000,00	Reiskostenvergoeding	€ 7.200,00
Dam tot Damloop	€ 4.000,00	Deskundigheidsbevordering	€ 3.600,00
Congres (deelnemers)	€ 67.500,00	Boeken	€ 1.000,00
Subtotaal	€ 617.926,00	Diverse kosten	€ 3.000,00
Overige baten		Subtotaal	€ 909.312,00
Rentebaten en soortgelijke baten	€ 2.000,00	Kosten fondsenwerving	
Subtotaal	€ 2.000,00	Loonkosten	€ 32.500,00
Reserve		Autokosten	€ 3.825,00
Vooruitontvangen NDC Novo sponsoring	€ 100.000,00	Reiskostenvergoeding	€ 1.000,00
Continuïteitsreserve	€ 0,00	Deskundigheidsbevordering	€ 500,00
Subtotaal	€ 100.000,00	Subtotaal	€ 37.825,00
		Kosten beheer en administratie	
		Afschrijving materiële vaste activa	€ 7.000,00
		Kantoorkosten	€ 30.000,00
		Loonkosten	€ 58.500,00
		Autokosten	€ 6.885,00
		Reiskostenvergoeding	€ 1.800,00
		Deskundigheidsbevordering	€ 900,00
		Niet verrekenbare btw	€ 40.000,00
		Algemene kosten	€ 15.000,00
		Rentelasten of soortgelijke lasten	€ 0,00
		Subtotaal	€ 160.085,00
		Reserves	
		Continuïteitsreserve	€ 102.704,00
		Subtotaal	€ 102.704,00
TOTALE BATEN	€ 1.209.926,00		
		TOTALE LASTEN	
		€ 1.209.926,00	

Doelstelling	72%
Fondsenwerving	10%
Beheer en administratie	18%

Totaalkosten	
Loonkosten	€ 325.000,00
Autokosten	€ 38.250,00
Reiskostenvergoeding	€ 10.000,00
Deskundigheidsbevordering	€ 5.000,00

Toelichting begroting



In 2016 bedraagt de totale begroting € 1.209.926,-. Ten opzichte van de begroting in 2015 (€ 926.104,50) is de huidige begroting met € 283.821,50 toegenomen. Hieronder volgt een uitleg over de verdeling van de baten en lasten.

Baten

De baten uit eigen fondsenwerving zijn in 2016 grotendeels gelijk gebleven aan 2015. Naast de (on)geoormerkte bijdrage van de VriendenLoterij heeft de BvdGF voor 2016 een extra project-aanvraag van € 334.811 ingediend voor een financiële bijdrage aan de NDC. Het is onze ambitie om deze challenge tot een succes te maken en daarbij is financiële ondersteuning onontbeerlijk. De beslissing over het al dan niet goedkeuren van de extra projectaanvraag wordt pas op het Goed Geld Gala van de VriendenLoterij in februari 2016 genomen. Om ervoor te zorgen dat project in ieder geval doorgang kan vinden heeft de BvdGF een financiële ondersteuning ontvangen van Novo Nordisk voor de basiskosten van de NDC. Deze bijdrage is geparkeerd als reserve tot er meer duidelijkheid is over de extra projectaanvraag. De overige baten uit acties van derden zijn t.o.v. 2015 gestegen. Dit is vanwege het congres dat in 2016 weer plaats gaat vinden en de extra fondsen-wervende challenges met de WeBike2ChangeDiabetes en Vasaloppet Challenge. De baten voor de Giro d' Italia zijn op dit moment vastgesteld op € 0,- omdat, bij de vaststelling van het jaarplan, de concrete invulling voor dit evenement nog niet bekend was. In overleg met de penningmeester is besloten dat de kosten die voor de Giro worden gemaakt via externe financiering zullen worden gedekt. Als de VriendenLoterij bijdrage niet door gaat, dan zal de totale begroting in 2016 terugvallen tot € 875.115. Daarmee realiseert de BvdGF nog steeds een groei in haar omzet van € 219.707,50 t.o.v. de begroting zonder extra projectaanvraag in 2015 (€ 655.407,50).

Lasten

Aan de lasten kant worden de kosten voor de NDC opgesplitst in minimale kosten en de kosten die met de honorering van de extraproject aanvraag gemoeid zijn. De minimale kosten zijn opgesteld om het evenement te kunnen organiseren in een sterk uitgekleden vorm. Met een bijdrage uit de extra projectaanvraag van de VriendenLoterij ontstaan er op gebied van communicatie, marketing, ondersteuning en evenementen ontzettend veel mogelijkheden om de NDC een vliegende start te geven. De aanvraag bij de VriendenLoterij is een eenmalige bijdrage voor het opzetten en de ontwikkeling van het project. Het is de bedoeling om deze bijdrage in de toekomst uit de markt te genereren. Ten opzichte van 2015 (€ 272.874) zijn de loonkosten gestegen naar € 325.000 in 2016. De reden van deze groei is dat de BvdGF in 2016 met 4,5 FTE gaat werken in plaats van de gemiddeld 3,5 FTE in 2015. De totale lasten aan loonkosten, autokosten, reiskosten en deskundigheidsbevordering worden verdeeld naar rato van de percentages besteed aan de doelstelling (72%), fondsenwerving (10%) en beheer en administratie (18%). De BvdGF is als stichting gedeeltelijk btw-plichtig. Om onverwachte kosten aan het einde van het jaar te voorkomen is er aan de lastenkant niet verrekenbare btw opgenomen naar rato van de totale omzet. Op advies van de accountant zijn deze kosten voor 2016 opgenomen voor € 40.000. In de huidige situatie betekent dit dat de BvdGF een continuïteitsreserve van € 102.704 overhoudt in beleidsjaar 2016. Dit geldt indien de aanvraag van de VriendenLoterij gehonoreerd wordt. Indien deze niet door gaat vallen de baten van € 334.811 weg tegenover de lasten van de NDC VL aanvraag (€ 234.811) en € 100.000 uit de continuïteitsreserve. De continuïteitsreserve is in dat geval € 2.704.

V Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan 2013-2016

Belanghebbenden

De doelgroepen die betrokken zijn bij de BvdGF bestaan uit:

- *Alle mensen met diabetes;*
De BvdGF richt zich op zowel mensen met diabetes type 1 als 2. Iedereen die geïnspireerd wordt door het initiatief van de BvdGF is van harte welkom om aan te haken en de positieve effecten van een sport op een leven met diabetes te ervaren. De BvdGF behoudt daarbij het recht om een beslissing te nemen welke ambassadeurs in welke rol betrokken worden bij de stichting.
- *De sociale omgeving van mensen met diabetes;*
De sociale omgeving van mensen met diabetes is zeer bepalend voor de manier waarop mensen met diabetes omgaan met hun chronische aandoening. De BvdGF vindt het daarom belangrijk om zich naast de persoon met diabetes ook te richten op ouders/ verzorgers, partners, collega's en vrienden.
- *(Medische) professionals uit het diabetes werkveld;*
De medische professionals vormen een belangrijke doelgroep voor de BvdGF. Zij vormen het eerste contact voor de mensen met diabetes en informeren hen over diabetes (en sport en bewegen). Daarnaast ondersteunen de medische professionals onze sportactiviteiten en zorgen zij ervoor dat deze activiteiten op een medisch veilige manier georganiseerd kunnen worden.
- *Supporters (particulier/zakelijk)*
Particulieren die de BvdGF financieel of in natura willen ondersteunen om alle activiteiten van de BvdGF mede mogelijk te maken. Supportersorganisaties uit het bedrijfsleven die zich betrokken voelen bij de BvdGF.

Corporate communicatie

Voor de BvdGF is het communiceren met haar doelgroep van groot belang om haar boodschap voor het voetlicht te brengen. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelstellingen voor de komende beleidsperiode.

- **Verhaal vertellen dat sport een positief effect heeft op een leven met diabetes.**
Samen met de ambassadeurs delen we onze kennis en ervaringen van een leven met diabetes. Ieder leven met diabetes is anders en heeft een eigen aanpak nodig. Door meerdere ervaringen te delen kan een ander daar zijn voordeel mee doen. Dit is de kern van de stichting. Om de doelstellingen en voorwaarden op het gebied van sport, bewegen en diabetes te kunnen realiseren, is het belangrijk dat mensen de BvdGF weten te vinden. De BvdGF wil een organisatie zijn waar mensen met diabetes terecht kunnen voor hun activiteiten, vragen, ambities en doelstellingen met betrekking tot sport, bewegen en diabetes. Met het vergroten van de naamsbekendheid beoogt de BvdGF positieve verhalen over sport, bewegen en diabetes te delen, mensen met diabetes naar de foundation toe te laten komen, deelnemers te krijgen voor de activiteiten en fondsen te werven.
- **Positieve boodschap** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd een positieve boodschap naar buiten brengen. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt. Daarbij wordt rekening gehouden met de wensen en behoeften van de doelgroep (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties). De positieve boodschap komt in alle (communicatie)geledingen van de BvdGF tot uiting.
- **Zichtbaarheid vergroten** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties en instellingen) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd.

De BvdGF maakt de komende beleidsperiode gebruik van de volgende communicatiekanalen.



- **Website** - De BvdGF is vanaf de tweede helft van 2013 gaan werken met een nieuwe website. De website is de kapstok van onze communicatiekanalen en een ontmoetingsplek waar alle betrokkenen rondom de BvdGF samenkomen. De website krijgt een interactief karakter, afgestemd op de sociale mogelijkheden van deze tijd. Op de website vormen Bas van de Goor en diverse ambassadeurs het centrale thema. Zij laten, ieder op hun eigen wijze, zien dat je met diabetes je dromen kunt waarmaken. De website wordt een podium waar inspiratie, informatie en communicatie samen komen.
- **Evenementen** – Door middel van de evenementen communiceren we het verhaal van de mensen met diabetes die op een evenement een ervaring krijgen. Een evenement leidt eigenlijk ambassadeurs voor een sportief leven met diabetes op. We laten hen het verhaal vertellen via onze eigen communicatie kanalen.
- **Nieuwsbrief** – In de digitale nieuwsbrief van de BvdGF worden alle leden (mensen met een profiel op de website) van de BvdGF op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en activiteiten van de stichting. De nieuwsbrief wordt maandelijks verstuurd naar een breed scala aan mensen met diabetes, hun sociale omgeving, medische professionals en overige geïnteresseerden.
- **Optredens in de media** – De BvdGF zal met behulp van haar diverse activiteiten proberen in de media te verschijnen.
- **(Diabetes) media** – de (diabetes) media als dag-, week- en maandbladen vormen een belangrijke communicatiebron. De BvdGF zal in de komende beleidsperiode ook via deze media actief communiceren met haar doelgroep.
- **Media toolkit** – Om de ambassadeurs van de BvdGF te helpen zal de BvdGF voor ieder evenement een media toolkit ontwikkelen. Dit is een kit bestaande uit een persoonlijke brief met informatie over het evenement, achtergrondinformatie over diabetes en een handleiding 'Hoe om te gaan met pers?' Op deze manier kunnen deelnemers eenvoudig contact opnemen met lokale, regionale of nationale pers, wordt de informatie altijd op een juiste manier verteld en heeft de deelnemer een goede ingang bij de pers.
- **Google Grants** – Google Grants is een gratis dienst van Google, speciaal in het leven geroepen voor goede doelen. De BvdGF ontvangt maandelijks advertentieruimte ter waarde van \$ 10.000,- van Google. Met behulp van zoekwoorden kan de BvdGF haar vindbaarheid vergroten in Google.



Jaarrekening



Balans per 31 december 2015

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2015		31 december 2014	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	1.				
Website			20.795		28.116
Materiële vaste activa	2.				
Inventarissen			21.734		23.221
<i>Flottende activa</i>					
Vorderingen	3.				
Debiteuren	4.	171.547		32.140	
Overige vorderingen en overlopende activa	5.	<u>47.842</u>		<u>51.889</u>	
			219.389		84.029
Liquide middelen	6.		511.615		351.648
			<u>773.533</u>		<u>487.014</u>
Passiva					
Reserves en fondsen					
Reserves	7.				
Continuïteitsreserve	8.	336.207		308.105	
Bestemmingsreserves	9./10./11.	<u>0</u>		<u>0</u>	
			336.207		308.105
Kortlopende schulden	12.				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		38.227		4.272	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	13.	58.395		33.396	
Pensioenpremies		0		2.313	
Overige schulden en overlopende passiva	14.	<u>340.704</u>		<u>138.928</u>	
			437.326		178.909
			<u>773.533</u>		<u>487.014</u>

Staat van baten en lasten over 2015

		<i>Exploitatie</i> <i>2015</i>	<i>Begroting</i> <i>2015</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2014</i>
	Ref.	€	€	€
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	16.	303.825	265.000	688.886
Baten uit acties van derden	17.	358.526	342.988	434.071
Rentebaten	18.	1.508	2.000	661
Som der baten		<u>663.859</u>	<u>609.988</u>	<u>1.123.618</u>
Lasten				
Besteding aan de doelstelling				
Organisatie van projecten	19.	197.286	130.500	624.853
Voorlichting en bewustmaking		286.380	282.215	286.961
Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving	20.	65.407	31.835	63.040
Beheer en administratie				
Kosten van beheer en administratie	21.	86.684	144.304	119.513
Som der lasten		<u>635.757</u>	<u>588.854</u>	<u>1.094.367</u>
Saldo van baten en lasten		<u>28.102</u>	<u>21.134</u>	<u>29.251</u>

Resultaatbestemming 2015

	<i>Exploitatie</i> <i>2015</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2014</i>
	€	€
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	28.102	195.067
Bestemmingsreserve Derde Diabetes Challenge	0	(43.643)
Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes	0	(43.643)
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	0	(78.530)
Saldo	<u>28.102</u>	<u>29.251</u>

Kasstroomoverzicht over 2015

		2015		2014	
	Ref.	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten					
Resultaat			28.102		29.251
<i>Aanpassingen voor:</i>					
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		14.299		12.629	
			14.299		12.629
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>					
Vorderingen	4./5.	(135.360)		(41.258)	
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)	14.	258.417		96.332	
			123.057		55.074
Kasstroom uit operationele activiteiten			165.458		96.954
Kasstroom uit investeringsactiviteiten					
Investeringsmateriële vaste activa	2.	(5.491)		(21.133)	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			(5.491)		(21.133)
Mutatie geldmiddelen			159.967		75.821
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:					
Stand per 1 januari			351.648		275.827
Mutatie boekjaar			159.967		75.821
Stand per 31 december	8.		511.615		351.648

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Doelstelling

De doelstelling van Stichting Bas van de Goor Foundation betreft het bevorderen van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door sport en bewegen en het organiseren van activiteiten waarbij aandacht wordt gevraagd voor en/of besteed aan mensen met diabetes.

1.2. Vestigingsadres

Stichting Bas van de Goor Foundation is feitelijk gevestigd op Papendallaan 7, 6816 VD Arnhem.

1.3. Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

1.4. Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van Stichting Bas van de Goor Foundation en nauwe verwanten zijn verbonden partijen.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

1.4 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

2. Algemene grondslagen

2.1. Algemeen

De jaarrekening van Stichting Bas van de Goor Foundation behoeft niet te voldoen aan de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is echter opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva (met uitzondering van het eigen vermogen (kapitaal)) worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijzen of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3 Vreemde valuta

2.3.1 Functionele valuta

De posten in de jaarrekening van de groepsmaatschappijen worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de groepsmaatschappij haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Bas van de Goor Foundation.

2.3.2 Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

2.4 Leasing

2.4.1 Operationele leasing

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3 Grondslagen voor waardering van activa en passiva

3.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan. Om vast te stellen of er voor een immaterieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.2 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Voor de vaststelling of voor een materieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.3 Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

De opbrengstwaarde is bepaald met behulp van de actieve markt. Voor de bepaling van de bedrijfswaarde is bij het contant maken van de kasstromen een disconteringsvoet gehanteerd. Een bijzondere-waardeverminderingverlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord.

3.4 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

3.5 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan

twalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

3.6 Reserves en fondsen

3.6.1 Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De omvang van de continuïteitsreserve is vastgesteld op circa eenmaal de organisatiekosten van het Fonds. De hoogte van de continuïteitsreserve is binnen de norm van de richtlijn "Reserve Goede Doelen" van het VFI, hetgeen maximaal 1,5 maal kosten werkorganisatie bedragen.

3.6.2 Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

3.6.3 Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

3.7 Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe

te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen.

Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen

bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

4. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

4.1 Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfondsen(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfondsen(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

4.2 Baten eigen fondsen werving

Onder baten eigen fondsen werving wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde producten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

4.3 Baten acties van derden

Baten uit acties van derden worden verantwoord in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd.

4.4 *Sponsoring*

Bijdragen van sponsoren worden verantwoord in het jaar waarop de bijdragen betrekking hebben.

4.5 *Overige baten*

Onder overige baten worden de baten verantwoord welke anders zijn dan bijdragen uit sponsoring en baten uit levering van producten.



4.6 Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de medewerkers (autokosten, loonkosten en telefoon- en faxkosten) worden op basis van onderstaande verdeelsleutel toegerekend. Voor alle overige lasten is de verdeelsleutel op individuele basis bepaald.

	Directie		J.W.B. Flim	L. Mossel	M.J. van Spijker
	S.J.H. van de Goor	P.H.J. Seegers			
	%	%	%	%	%
Besteding aan de doelstelling	85	33 1/3	80	100	100
Kosten fondsenwerving	10	33 1/3	10	0	0
Beheer en administratie	5	33 1/3	10	0	0

De toerekeningsgrondslag van de organisatiekosten is door het bestuur vastgesteld.

4.7 Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

4.8 Personeelsbeloningen

Directiebezoldiging

De grondslag voor de bezoldiging van de directie betreft de regeling beloning directeuren van goede doelen van het VFI.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord.

De instelling heeft een pensioenregeling bij Pensioenfonds Zorg & Welzijn. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte of contractuele basis premies betaald door de instelling. Pensioenfonds Zorg & Welzijn hanteert het middelloon als pensioengevende salarisgrondslag. Het bestuur kijkt bij zijn jaarlijkse besluit over verhoging of er voldoende geld is om de loonontwikkeling in de sector zorg en welzijn te volgen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De dekkingsgraad van Pensioenfonds Zorg & Welzijn per 31 december 2015 is 97%.

4.9 *Financiële baten en lasten*

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Website</u>
	€
 <i>Stand per 1 januari 2015</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(8.487)</u>
Boekwaarden	<u>28.116</u>
 <i>Mutaties</i>	
Investeringsprijzen	0
Afschrijvingen	<u>7.321</u>
Saldo	<u>(7.321)</u>
 <i>Stand per 31 december 2015</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(15.808)</u>
Boekwaarden	<u>20.795</u>
 Afschrijvingspercentages	
	<u>20.00</u>

De website is benodigd voor de bedrijfsvoering van de stichting.

2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inven-</u> <u>tarissen</u>
	€
Stand per 1 januari 2015	
Verkrijgingsprijzen	45.546
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(22.325)</u>
Boekwaarden	<u>23.221</u>
Mutaties	
Investeringsprijzen	5.490
Afschrijvingen	<u>(6.977)</u>
Saldo	<u>(1.488)</u>
Stand per 31 december 2015	
Verkrijgingsprijzen	51.036
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(29.302)</u>
Boekwaarden	<u>21.734</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

Materiële vaste activa betreffen inventarissen die worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

3. Vorderingen

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

4. Debiteuren

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
Debiteuren	<u>171.547</u>	<u>32.140</u>

Een voorziening voor oninbare posten wordt niet noodzakelijk geacht.

5. Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
Vooruitbetaalde bedragen	4.952	3.801
Nog te ontvangen rente	525	604
Overige vorderingen	<u>42.365</u>	<u>47.484</u>
	<u>47.842</u>	<u>51.889</u>

6. Liquide middelen

Rabobank Apeldoorn en Omgeving, rekening-courant	75.295	75.128
ABN AMRO Bank N.V., rekening-courant	36.179	35.333
ABN AMRO Bank N.V, spaarrekening	<u>400.141</u>	<u>241.187</u>
	<u>511.615</u>	<u>351.648</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Ze worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en ter belegging.

7. Reserves en fondsen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	Conti- nuïteits- reserve
	<u>€</u>
Stand per 1 januari 2015	308.105
Mutaties	
Resultaatbestemming	<u>28.102</u>
Stand per 31 december 2015	<u>336.207</u>

8. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten.

9. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

10. Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
Omzetbelasting	42.017	18.023
Loonheffing	16.378	15.373
	<u>58.395</u>	<u>33.396</u>

11. Overige schulden en overlopende passiva

Vooruitontvangen bijdragen Wintersportkamp	30.393	28.870
Vooruitontvangen bijdragen Outdoorkamp	0	1.000
Vooruitontvangen bijdragen WeBike 2016	54.910	0
Vooruitontvangen bijdragen Vasaloppet 2016	2.635	0
Accountantskosten	9.400	9.300
Vakantiegeldverplichting	8.407	9.931
Vooruitgefactureerde sponsorbijdrage	233.480	85.675
Overige schulden	1.479	4.452
	<u>340.704</u>	<u>138.928</u>

12. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

12.1. Leaseverplichtingen

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen (in euro's) uit hoofde van operational lease als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	26.658
Tussen één en vijf jaar	24.484
Langer dan vijf jaar	0

Deze leasecontracten lopen af op 2 januari 2017 en 1 september 2018.

12.2. Huurverplichtingen

Per 1 januari 2013 is er een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van kantoorruimte van Sportcentrum Papendal. Op 25 februari 2014 heeft er een contractaanpassing plaatsgevonden. De totale waarde van de resterende looptijd van het contract bedraagt € 45.270. De verplichting (in euro's) uit hoofde van huur is als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	22.635
Tussen één en vijf jaar	22.635
Langer dan vijf jaar	0

De huurovereenkomst loopt af op 31 december 2017. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd, voor het eerst op 1 januari 2014.



Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten

13. Baten uit eigen fondsenwerving

	<i>Exploitatie 2015</i>	<i>Begroting 2015</i>	<i>Exploitatie 2014</i>
	€	€	€
Donaties en giften	68.565	80.000	98.801
<i>Sponsoring:</i>			
- 24/7 Diabetes Challenge / IJsland Challenge	0	0	15.964
- TV programma	0	0	152.961
- Overige sponsoring	195.000	185.000	225.000
- Zelfmanagement Diabetes	40.260	0	80.520
<i>Overige baten uit eigen fondsenwerving:</i>			
- Congres	0	0	115.640
	<u>303.825</u>	<u>265.000</u>	<u>688.886</u>

14. Baten uit acties van derden

Uitkering Vriendenloterij	206.201	208.500	205.979
Cruijff Foundation	0	15.000	17.500
Dam tot Damloop	4.493	3.000	4.510
Junior Cup Diabetes	23.700	0	93.900
WeRun2ChangeDiabetes	101.082	105.488	76.867
WeBike2ChangeDiabetes	0	8.500	35.315
IDF kamp	22.810	0	0
Boeken	240	2.500	0
	<u>358.526</u>	<u>342.988</u>	<u>434.071</u>

15. Rentebaten

Rentebaten en soortgelijke baten	<u>1.508</u>	<u>2.000</u>	<u>661</u>
----------------------------------	--------------	--------------	------------

Lasten

16. Besteding aan de doelstelling

	<i>Exploitatie</i> <i>2015</i>	<i>Begroting</i> <i>2015</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2014</i>
	€	€	€
24/7 Diabetes Challenge / IJsland Challenge	0	0	107.546
New York City Marathon	62.554	56.250	50.401
TransCyprus/Norway	0	0	22.235
Sportkampen	27.237	30.000	40.886
Wintersportkamp	3.005	0	3.518
Outdoorkamp	1.681	0	0
IDF kamp	22.372	0	0
Seminars	0	10.000	0
Gezinsweekend	7.321	6.000	6.964
Dam tot damloop	2.340	0	1.850
WK beach on tour	10.582	0	0
Sportdagen en ondersteunende projecten	46	4.000	1.406
Sportclinics	94	5.000	1.868
Junior Cup	0	0	19.209
Congres	0	0	76.223
Vrijwilligersdag	0	0	4.198
WeBike2ChangeDiabetes	0	0	3.634
Boeken	546	1.000	68.335
TV Programma	0	0	152.961
Zelfmanagement Diabetes	41.905	0	63.119
Relatieavond WK beachvolleybal	7.551	0	0
Volleybaltoernooi partners	4.052	0	0
Hardloopwedstrijden	0	3.250	0
Ondersteuning topsport met diabetes	6.000	5.000	500
Communicatie in de regio	0	10.000	0
Toegerekende overheadkosten	286.380	282.215	286.961
	<u>483.666</u>	<u>412.715</u>	<u>911.814</u>



17. Kosten eigen fondsenwerving

	<i>Exploitatie</i> <i>2015</i>	<i>Begroting</i> <i>2015</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2014</i>
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	65.407	31.835	63.040
	<u>65.407</u>	<u>31.835</u>	<u>63.040</u>

18. Kosten van beheer en administratie

De norm voor de kosten van beheer en administratie bedragen 25% van de totale kosten.

	<i>Exploitatie</i> <i>2015</i>	<i>Begroting</i> <i>2015</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2014</i>
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	86.684	144.304	119.513
	<u>86.684</u>	<u>144.304</u>	<u>119.513</u>

19. Bestedingspercentages

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	€	€
Totale lasten	635.757	1.094.367
Totale baten	663.859	1.123.618
Baten eigen fondsenwerving	308.825	688.886
Besteding aan de doelstelling	483.666	911.814
Bestedingspercentage lasten	76,1%	83,3%
Bestedingspercentage baten	72,9%	81,1%
Kosten eigen fondsenwerving	65.407	63.040
Bestedingspercentage lasten	10,3%	5,8%
Bestedingspercentage baten	9,9%	5,6%
Bestedingspercentage eigen fondsenwerving	21,2%	9,2%
Kosten van beheer en administratie	86.684	119.513
Bestedingspercentage lasten	13,6%	10,9%
Bestedingspercentage baten	13,1%	10,6%

20. Lastenverdeling

<i>Bestemming</i>	<i>Besteding aan de doelstelling</i>		<i>Beheer en Werving baten administratie</i>		<i>Totaal 2015</i>	<i>Begroot 2015</i>	<i>Totaal 2014</i>
	<i>Projecten</i>	<i>Voorlichting en bewustmaking</i>	<i>Eigen fondsenwerving</i>				
	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	197.286	0	0	0	197.286	391.197	627.333
Publiciteit en communicatie	16.483	16.482	4.121	4.121	41.207	60.000	38.531
Personeelskosten	91.820	91.819	48.279	43.461	275.379	272.874	275.350
Huisvestingskosten	6.794	6.794	1.698	1.698	16.984	15.000	16.529
Autokosten	12.423	12.423	7.083	7.536	39.465	30.480	36.304
Kantoor- en algemene kosten	9.952	9.952	2.796	28.437	51.137	75.000	90.171
Afschrijving en rente	5.719	5.719	1.430	1.431	14.299	7.000	12.629
Totaal	340.477	143.189	65.407	86.684	635.757	859.551	1.096.848

De onder punt 20 opgenomen lastenverdeling is als volgt onderbouwd:

	<i>Exploitatie</i> <u>2015</u> €	<i>Begroting</i> <u>2015</u> €	<i>Exploitatie</i> <u>2014</u> €
Publiciteit en communicatie			
Kosten publiciteit en communicatie	41.207	0	38.531
	<u>41.207</u>	<u>60.000</u>	<u>38.531</u>
Personeelskosten			
Bruto lonen en salarissen	221.086	0	218.989
Sociale lasten	29.807	0	29.177
Pensioenlasten	22.673	0	24.709
Overige personeelskosten	1.813	0	2.475
	<u>275.379</u>	<u>272.874</u>	<u>275.350</u>
Huisvestingskosten			
Huur	7.921	0	8.247
Gas, water en elektra	9.063	0	8.282
	<u>16.984</u>	<u>15.000</u>	<u>16.529</u>
Autokosten			
Leasekosten	28.179	0	26.233
Brandstofkosten	8.700	0	6.693
Onderhoud	850	0	1.289
Overige autokosten	130	0	213
BTW privé-gebruik auto	1.606	0	1.876
	<u>39.465</u>	<u>30.480</u>	<u>36.304</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Representatiekosten	1.495	0	3.007
Kantinekosten	504	0	458
Reis- en verblijfkosten	10.906	0	9.730
Contributies en abonnementen	200	0	223
Kantoorbenodigdheden	2.995	0	1.059
Drukwerk	0	0	840
Telefoon- en faxkosten	3.333	0	5.507
Automatiseringskosten	2.460	0	7.791
Porti	1.350	0	1.158
Overige kantoorkosten	0	0	85
Accountantskosten	13.450	0	16.589
Verzekeringen	1.222	0	1.206
Advieskosten	1.830	0	1.815
Algemene kosten	1.006	0	1.210
Niet verrekenbare btw	10.386	0	39.493
	<u>51.137</u>	<u>75.000</u>	<u>90.171</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	7.321	0	7.321
Afschrijvingskosten materiële vaste activa	6.978	0	5.308
	<u>14.299</u>	<u>7.000</u>	<u>12.629</u>

Overige informatie

21. Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het jaar 2015 waren er gemiddeld 3,5 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2014: 3,8). Er waren in 2015 geen werknemers werkzaam in het buitenland (2014: 0).

22. Bezoldiging bestuurders en bestuur

De bezoldiging van het bestuur omvat periodieke beloningen zoals salarissen, vakantiegeld, sociale lasten en pensioenlasten. Over de periodiek betaalde beloningen hoeft geen crisisheffing te worden betaald.

	<i>S.J.H. van de Goor Directeur</i>	<i>P.H.J. Seegers Directeur</i>
	€	€
Dienstverband		
Aard (looptijd)	Onbepaald	Onbepaald
- Uren	38	38
- Part-time percentage	100	100
- Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
- Bruto loon/salaris	65.292	65.292
- Vakantiegeld	5.176	5.176
- Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	5.423	5.423
	75.891	75.891
SV lasten (wg deel)	9.288	9.288
Pensioenlasten (wg deel)	10.219	10.219
Totaal 2015	95.398	95.398
 Totaal 2014	 94.916	 94.916

De bestuursleden hebben geen bezoldiging ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting.

Arnhem, 4 mei 2016
Stichting Bas van de Goor Foundation

G.L. Sporre

L.P. Heere

G. Eggenkamp

M. Delissen

E.J. de Koning

B. de Loor

Overige gegevens



Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Artikel 2 van de statuten luidt:

De stichting beoogt geen winstoogmerk bij het nastreven van haar doelstellingen. Het resultaat staat ter vrije beschikking aan het bestuur.

Voorstel winstbestemming

Vooruitlopend op het vaststellen van de jaarrekening door het bestuur is het resultaat ad € 28.102 als volgt verdeeld:

	€
Continuïteitsreserve	28.102
Bestemmingsreserve IJsland Challenge	0
Bestemmingsreserve Congres Sport en Diabetes	0
Bestemmingsfonds IJsland Challenge	0)
Resultaat	<u>28.102</u>